



В ПЕЧАТЬ!

ЛИНИЯ

ВСЕГДА НА ПЕРВОЙ > САНКТ-ПЕТЕРБУРГ >

ВЫРВИСЬ ИЗ ПОТОКА ВЫРВИСЬ ИЗ ПОТОКА ВЫРВИСЬ ИЗ ПОТОКА ВЫРВИСЬ ИЗ ПОТОКА

ЛОДДАУН
ЗАКОНЧИЛСЯ -
ДИСТАНЦИОНКА
ОСТАЛАСЬ

Авторы: Анжела Аксенова
и Арина Васильчук
стр. 5

ВАНДАЛ
ИЛИ
ХУДОЖНИК
Автор: Дарья
Базанова

стр. 6

РАБОТА –
ПРАЗДНИК?
Автор: Влада
Волошина

стр. 7

ТЫ МОЖЕШЬ
УЙТИ
ИЗ ДЕБАТОВ,
ДЕБАТЫ
ИЗ ТЕБЯ – НЕТ
Автор: Лиза
Василова

стр. 8

ЛУДДИЗМ
Автор: Кристина
Гурьевских

стр. 8

КОМИКС:
ВОЙНА
ВАКЦИН
Автор: Саша
Долгополова
Иллюстраторы:
Даша Затонских
Алика Миндарова
стр. 10-11

УЧЕБНАЯ ГАЗЕТА
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
СПбГУ
61-Й ГОД ИЗДАНИЯ



1-LINE.SPBU.RU

№9 (427)

ОТ 7 ИЮНЯ 2021 ГОДА

АНАСТАСИЯ
Вилкова



Чтение этого текста займет у вас примерно **минуту**. За эту минуту пользователи по всему миру запостят в Instagram почти 350 тысяч сторис, загрузят 500 часов видео на YouTube и поделятся 150 тысячами сообщений в Facebook.

Каждый из нас увидит только часть этого объема данных – в среднем 34 Гб в день. Но даже 34 Гб нужно обработать и отфильтровать.

Психиатры бьют тревогу: от такого количества информации мы утрачиваем способность думать и чувствовать. Это и без врачей понятно: чаще сталкиваемся – меньше обращаем внимание.

Чуть больше 80 лет назад радиопостановка по «Войне миров» в США вызвала панику, перегруженные телефонные линии и многокилометровые пробки – люди спасались от нашествия инопланетян. А сейчас мы листаем ленту, где сообщают о жертвах коронавируса, казни учителя во Франции, убийствах, задержаниях, революциях – и ничего, продолжаем спокойно жить.

Этот номер – **про замедление и осмысливание**. Это попытка проанализировать волнующие нас тенденции.

_____ рассказал о государственной слежке в сети.

Саша Долгополова – о бессмысленных войнах и, в частности, о войне вакцин.

Мы написали о работе в дистанционном формате луддизме, вандализме, о вере в гороскопы и опыте работы в ивент-сфере. Мы даже поставили над собой парочку журналистских экспериментов.

Может быть, этот номер заставит и вас
НЕНАДОЛГО
**ВЫРВИСЬ ИЗ
ПОТОКА
ИНФОРМАЦИИ,**
чтобы заметить главное



А «ранаю»
снова кислотой облили
или это фейк?

Ребята,
ТОР - РЕАЛЬНО ТЕМА!

А ЧТО ЭТО
ВООБЩЕ ТАКОЕ,
ТВОЙ ЛУДИЗМ?

ВыРЕЛИ НОВЫЙ ГАЙД
ПО Саморазвитию
в моем блоге?

Я ВОТ СЕЙЧАС НА УДАЛЕНКУ
ПЕРЕШЛА,
ВОЗВРАЩАТЬСЯ В ОФИС
ДАЖЕ не думаю

МНЕ сегодня в гороскопе
такое написали...

КАКОЕ-ТО КАФЕ
ПО СО СКИДКАМИ
ПО СТУДЕНЧЕСКОМУ

КАК В РОССИИ СКРЫВАЮТСЯ ОТ СЛЕЖКИ



В 2013 Эдвард Сноуден рассказал о системе государственной слежки PRISM: несколько лет корпорации вроде Google, Apple и Facebook передавали американскому правительству переписки, видео, фото и личные файлы. Прикрываясь угрозой безопасности, государства и сегодня продолжают шпионить за людьми. В России хранят сообщения и записывают звонки, блокируют шифрованные мессенджеры и вскрывают посылки.



Любительский уровень: Tor и Telegram

TOR – единственный известный VPN-сервис, который не контролирует крупная корпорация. Он может собирать ваши данные, продаивать их или использовать для рекламы. Так было с приложением Onavo – Facebook с его помощью анализировал поисковые запросы, пока программу не убрали из App Store.

НО! Попасться с Tor-ом все равно легко, если не выключить антивирус или не деактивировать скрипты в браузере. Также провайдеры знают: пользователь заходит в Tor – просто не понимают, что он там делает. Во всех странах силовики совершают «корреляционные атаки»: сопоставляют время, когда в даркнете что-то произошло с тем, когда подозрительный пользователь в него вошел. В России записи о чём-то подключении хранятся как минимум несколько месяцев.

Telegram – самый популярный в мире мессенджер для зашифрованного общения, но у него есть свои недостатки. Он использует TLS-шифрование, поэтому теоретически могут просматривать переписки. Сообщения попадают на сервера, где сначала расшифровываются, а после – заново шифруются и только потом отправляются получателю. В Telegram с помощью сквозного шифрования защищены только переписки в режиме «Секретного чата» – никто кроме собеседников их не видит.



В этой статье – инструкция, как спрятаться в Интернете. Это обзор методов, которыми пользуются и одержимые идеей массовой слежки параноики, и политические активисты, боящиеся государственных преследований.

Продвинутый уровень: фальшивые номера и мессенджер Signal

Главная ошибка, которую могут совершить неопытные пользователи – создать «точку ассоциации». В ней реальная жизнь пересекается с онлайном. Гуру не подключаются к Tor к личным аккаунтам и почте – так сразу можно понять, что именно скрывается за анонимным трафиком.

Чтобы не связывать профиля в мессенджерах с реальными номерами телефона, анонимы покупают фальшивые в Интернете. Для этого используют **Monero** – самую непрозрачную криптовалюту, транзакции которой отследить невозможно.

Более простой вариант – купить серую сим-карту в переходе, вставить ее в новый непользованный телефон и бережно с ним обращаться: не включать дома, в привычных местах, рядом с обычным телефоном или знакомыми людьми.

Signal особо опасившиеся используют вместо Telegram. Этот мессенджер защищает сквозным шифрованием все сообщения и не собирает метаданных – информации на продажу о темах и времени разговоров. В отличие от Telegram, у Signal открытый исходный код: по нему можно убедиться, что у приложения нет уязвимостей и оно за вами точно не шпионит.

Основные принципы

ПРАВИЛО №1:

Tor – единственный безопасный VPN-сервис. Некоторые устанавливают виртуальную машину Whonix, которую использовал Эдвард Сноуден – она путает виртуальные следы еще сильнее, пропуская через Tor весь трафик с компьютера.

ПРАВИЛО №2:

Пользоваться Telegram **осторожно**. Он уберегает сквозным шифрованием сообщения только в «Секретном чате».

ПРАВИЛО №3:

Можно установить **Signal** вместо Telegram – он шифрует абсолютно все сообщения.

ПРАВИЛО №4:

Не привязывать аккаунты в мессенджерах к реальному номеру телефона.

ПРАВИЛО №5:

Не создавать «точки ассоциации», где пересекаются виртуальная и реальная жизни. Для этого не заходить через Tor в личные аккаунты или почту и не связываться со знакомыми.

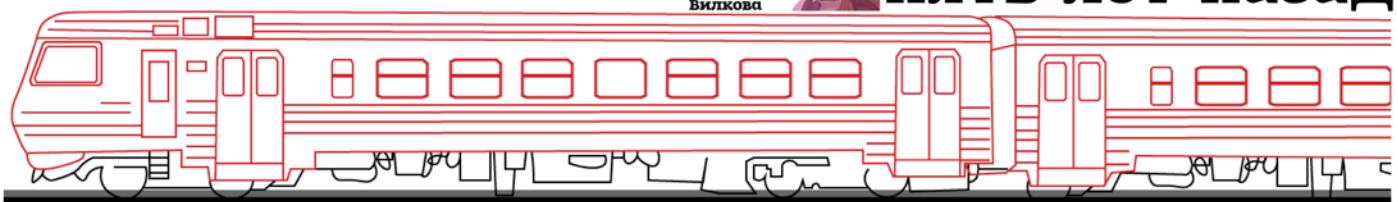
САМОЕ ГЛАВНОЕ – заклеить вебку

Иллюстратор: Яна Данилова

РАЗГОВОР В ЭЛЕКТРИЧКЕ

АНАСТАСИЯ
Вилкова

В ТОТ ДЕНЬ пять лет назад



– Давайте ваши сумки, донесем их до соседнего вагона!

– А вот, смотри, нам уступают.

Я обираюсь. Мужчина действительно уступил нам место, и теперь мы с моей случайной попутчицей сидим у окна.

– Что же вы без маски? Сейчас лучше не рисковать.

– Да-да-да! Мaska у меня есть! Умирает не хочу – мне еще рано.

Несколько минут молчим.

– До какой станции ты едешь?

– До Университета.

– Студентка? А учишься где? У нас, в СПбГУ? И я там училась. На режиссерском отделении. А я вот до конечной. Еду на дачу, сын должен встретить. Я ведь уже пять лет там не была...

Мы с моим мужем познакомились еще в саду. Потом в школе в один

класс ходили. Я все удивлялась, почему это он решил дружить со мной. Я ведь маленькая, щупленькая, у меня кожа да кости. А у нас такие девки в классе были! Спрошу его – а он хитро прищурится и молчит.

Потом его в армию забрали, я поступила в училище. Служил он где-то под Пятигорском. Скучала ужасно, плакала, каждый день письма писала. А потом вахтерша в общежитии – молодая тоже девка – не выдержала и сказала: «Хватит реветь! Вот я устрою тебя в нашу прачечную, заработаешь денег и поедешь к своему Саше». Прихожу в прачечную, а там – целая гора эко-вских роб. Такие сухие, что аж твердые. Мне говорят – полезай наверх, поливай их водой, чтоб размякли. Работала так месяц, по ночам.

А потом купила билет и полетела на месяц к нему. Маме соврала, что

еду практику куда-то в Красноярский край. А приехала вся черная от загара! Пришлось и дальше выдумывать, что в письме ошиблась, перепутала Красноярск с Краснодаром. Мама не стала высматривать, поверила. А когда мы с Сашей уже поженились, то сказала: «я ведь еще тогда знала, что ты летала к нему».

Потом мы учились, работали. Дочь я родила в 27, когда уже и квартира была, и деньги.

Потом дети выросли. А мы с Сашей как любили друг друга, так и любим.

Ссорились, конечно, не без этого. Но всегда любили. И так хорошо нам было вдвоем. После смены все мужики по гаражам, пиво пить, а мой бежит домой. Гулять часто вместе ходили. А бывает – сидим просто на диване и молчим.

И так хорошо с ним молчать!

Однажды он на дачу один поехал. Обещал вернуться вечером. Девять, десять – его нет. Звоню-звоню – никто не берет трубку. Соседка говорит: «да что ты волнуешься, ну загулял с друзьями, ну выпил». А у меня сердце не на месте. Вызвала сына, поехали на машине. Умер. Скорая, полиция. Диагноз – оторвался тромб.

Долго мучилась, убивалась, от одиночества на стену лезла. Дочь предложила дать мою анкету в газету, для знакомства. Я сначала согласилась, Саша бы меня понял. А потом поняла – никто мне не нужен, лучше моего Саши все равно никого нет.

Еду на дачу. С той ночи уже пять лет прошло.

Иллюстратор: Алиса Миндарова

ДОКАДАУН ЗАКОНЧИЛСЯ

ДИСТАНЦИОНКА ОСТАЛАСЬ

АНЖЕЛА
Аксенова



АРИНА
Васильчук

Как люди ушли на полную удаленку и почему решили не возвращаться

По данным ВЦИОМ и Social Business Group, доля россиян, работающих удаленно, во время пандемии возросла в восемь раз. И если сначала удаленная работа воспринималась как настоящее наказание, сейчас люди неохотно возвращаются в привычный очный формат. Или не возвращаются вовсе. Мы поговорили с теми, кого карантин окончательно убедил, что работа офлайн – не их история.

ВИКТОРИЯ А., РЕПЕТИТОР АНГЛИЙСКОГО ИЗ МУРМАНСКА

Виктория занимается репетиторством уже пять лет. До этого – почти 27 лет отработала в государственной школе. В конце 2019 она едва ли могла настроить трансляцию в Zoom, а теперь проводит не менее четырех полуторачасовых занятий в день.

– Когда узнала, что все закрывается, пришла в ужас. Я привыкла работатьочно, ездила домой к каждому ученику – и так три года. Поэтому в 2020, когда все только закрутилось, просто не понимала, как устроить мое расписание, где найти хорошую платформу для занятий и новых учеников. Большинство местных отказалось продолжать учебу: у многих семей начались проблемы с деньгами, не я одна лишилась привычного заработка.

Разбираться с тем, как вести занятия дистанционно, помогла дочка. Она же зарегистрировала на агрегаторах предложений для репетиторов. Так я впервые нашла ученика из другого города.

Это был пятиклассник из Пскова. Возраст простой, но я безумно волновалась перед первым занятием. Даже плакала. Все прошло удивительно гладко, и я даже не забыла, как выключать конференцию. Горжусь собой. Работаю с этим мальчиком до сих пор. Если серьезно, сейчас самой забавно вспоминать, как начинала.

Вообще работать из дома здорово. Ни от кого не зависишь, не тратишь время и деньги на дорогу. Из-за экономии времени я могу брать в день на одно занятие больше.

Ситуация с финансами сегодня меняется, во всяком случае для репетиторов. Оказалось, я довольно мало брала за занятия. Так что с пандемией и началом работы с иногородними ребятами мой заработок только вырос.

АНАСТАСИЯ К., ТАРГЕТОЛОГ ИЗ ПЕТРОЗАВОДСКА

В декабре 2019 Анастасия только знакомилась с таргетом. На первую в жизни работу ее позвали друзья, которые начали делать SMM-агентство за несколько месяцев до пандемии. Анастасия никак не ожидала, что осваивать новую профессию придется не в новеньком офисе с видом на озеро, а у себя дома.

– Сначала я не воспринимала все всерьез и просто радовалась первым месяцам «взрослой жизни». Но потом объявили, что компания переходит на удаленку. Я напряглась. Офис в моем воображении выглядел... Более надежным.

Но на деле оказалось, что все не так печально. Во-первых, я смогла больше времени проводить со своей собакой. До пандемии, во всей суете со сбором документов для трудоустройства, и подумать не могла, насколько мне этого не хватает.

Во-вторых, я быстрее освоила все инструменты, с которыми мне теперь надо было работать. Помогло именно отсутствие офиса. Здорово, когда есть доступ к бесплатным печенькам и качественному софту, но как только выходишь из офиса, переключаешься и откладываешь все свои дела куда-то на будущее.

Дома я, наоборот, чувствую себя более работоспособной, не устаю, если нужно подольше посидеть и разобраться с чем-то. Так что для меня дистанция – про собаку, самообразование и комфортный темп. Рада, что могу наслаждаться этим и сейчас, от офиса мы решили полностью отказаться.

СОФЬЯ И., КОНДИТЕР ИЗ РОСТОВА-НА-ДОНЕ

Софья два года работала в кондитерском цеху. Она пекла торты для местной сети булочных и мечтала о том, чтобы самой продумывать рецепты. Ее планы воплотились в жизнь благодаря пандемии.

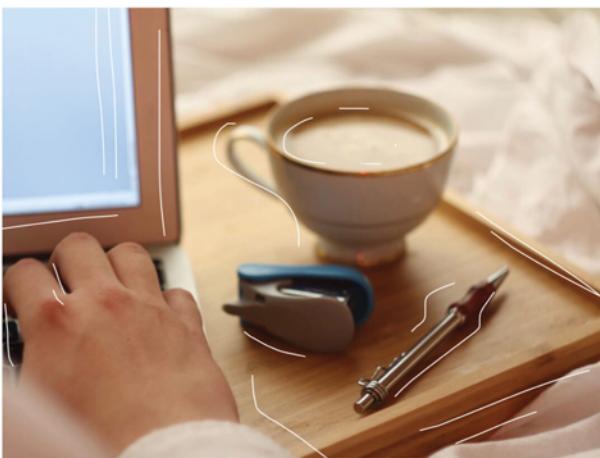
– Мне не нравилось, что в моей прежней работе не было ничего творческого. По сути, мне просто нужно было следить за кучей электроники в цеху. А для меня кулинария – это способ самовыражения, постоянный поиск идеальных вкусовых сочетаний. Поэтому мысли о том, что было бы неплохо уйти, появились еще в начале 2019.

Разумеется, цех продолжал работать в пандемию, как и почти все другие пищевые производства в городе. Но я поняла, что не готова в нем оставаться. И не только из-за страха заболеть и заразить детей – это скорее было предлогом уйти.

Решила, что можно начать делать торты на заказ: опыта предостаточно, все необходимое есть на домашней кухне. Но в первые месяцы были проблемы. Я не понимала, как оформлять Instagram и как искать заказчиков, но со временем адаптировалась. Анализировала, как другие кондитеры ведут аккаунты. Потом – пара розыгрышей, и вот уже готовая клиентская база.

На раскачку ушло примерно полгода, только к лету мое домашнее производство стало полностью окупаться. Вряд ли я бы осмелилась на такой большой срок лишиться дохода, если бы не коронавирус.

Фотограф: Варвара Бухарова



ВАНДАЛ или ХУДОЖНИК?

ДАРЬЯ
БАЗАНОВА

1956

На самую охраняемую картину мира посетитель плеснул кислотой, а уже в декабре того же года в «Джоконду» был брошен камень, после чего её отгородили пуленепробиваемым стеклом.

1985

Литовец Бронюс Майгис плеснул серную кислоту и порезал картину «Даная» Рембрандта Ван Рейна, находящуюся в тот момент в Эрмитаже. Сначала он попытался объяснить свой поступок политическими убеждениями, но после изменения показания, назвав себя женоненавистником.

2009

Россиянка бросила в картину фарфоровую чашу, купленную в Лувре. Мотив, на удивление, оказался прост – **ей не дали французское гражданство**.

2018

Один из посетителей Третьяковской галереи ударил по картине Ильи Репина «Иван Грозный и сын его Иван 16 ноября 1581 года» металлической стойкой ограждения. Задержанный признался, что к нападению на картину его подтолкнула алкоголь.

Можно очень долго перечислять подобные акты, но с первых строк становится понятно, что общепринятое наименование такого поведения – вандализм, причиной которого чаще всего оказывается своеобразный протест. Причем не имеет значения то, против чего он направлен.

От рук вандалов также страдает инфраструктура и общественный транспорт. Осквернению подвергаются и памятники героям. Так, в апреле 2021 года в интернет попало видео, где девушка готовит еду на Вечном огне у мемориала «Скорбящая мать» в Пушкино, а 5 мая в Томской области следственные органы возбудили дело в отношении 17-летней девушки, которая повредила баннеры «Бессмертного полка».



Кто и зачем нападает на произведения искусства?



Откуда корни растут?

Часто встречаются случаи, когда подобное поведение идет из детства. Например, любую подаренную игрушку ребенок хочет разобрать, бросить, сломать. Мотивом такого поведения является познание.

Порча бывает настолько разнообразна, что её принято разделять по целям:

- ▀ **шуточный вандализм;**
- ▀ **слам-вандализм;**
- ▀ **идеологический вандализм;**
- ▀ **вандализм с целью привлечения внимания;**
- ▀ **вандализм из мести;**
- ▀ **и «робингудский» вандализм.**

Если такое дробление еще понятно, то методы их реализации очень неоднозначны. Вспомним статью «Русалочка» в Коленгагене. Дважды её лишили головы и рук, пачкали краской розового цвета, надевали паранджу. Или же акт вандализма с памятником Солженицыну в Москве, фамилию которого превратили в слово «лжец».

Такая форма протesta существует из-за отсутствия выбора и самореализации: чем меньше человек ощущает себя участником созидающего процесса, тем больше он склонен к девиантному поведению – чистота и уют встают поперек горла. Вандализм считают проблемой переходного возраста, как, например, акне. По мнению Кирилла Загустина – учителя обществознания средней школы –

**ПОДОБНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
ЯВЛЯЕТСЯ СВОЕГО РОДА КОКТЕЙЛЕМ ИЗ
НИГИЛИЗМА, ИЗБЫТКА СИЛЫ,
НЕУВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ
И СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ.**

Искусство графического дизайна

Другой вопрос, который часто всплывает при обсуждении данной темы:

граффити – это искусство или вандализм?

Можно ли считать граффитистов вандалами? Ответ лежит на поверхности, граффити – тоже способ самовыражения. Казалось бы, к толкованию «осквернение зданий или иных сооружений, порча имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах» можно отнести любое граффити. Однако не всегда граффити являются вандализмом.

Преступление – это нанесение непристойных рисунков и текстов, оскорбляющих общественную нравственность.

Стрит-арт – это искусство уличного рисунка, чаще всего направленное на вызов положительных эмоций.

Граффити можно отнести к вандализму, если рисунки нанесены на общественном транспорте или исторических памятниках. Так что граффитистов мы, скорее, отнесем к художникам, нежели к вандалам.

Статистика

За последний год уровень вандализма в России значительно снизился. Возможно, всему виной эпидемия и локдаун. В России в 2020 году прокуратура зафиксировала на 40% меньше случаев вандализма, чем в 2019.

О вандализме в законе

В разных странах борьба с вандализмом производится по-разному. В Сингапуре такое поведение приравнивается к изнасилованию, в России – это уголовное преступление, которое предусматривает штраф, обязательные или исправительные работы или арест до трёх месяцев.



На снимках скульптуры/картины из коллекции Эрмитажа, фотографии созданы Варварой Бухаровой и не являются реальными примерами вандализма.

РАБОТА - ПРАЗДНИК?

«Мои телефонные номера до сих пор в бане у главредов глянцевых изданий»

ВЛАДА Волошина

Дарья Вейшторт работает в event-агентстве «Red's go!». О проблемах индустрии и проблемах человека в этой индустрии она рассказала Владе Волошиной.

Почему работа среди праздника перестает быть праздником и почему телефонные номера нашей героини до сих пор в бане у главредов «Ритуал.ру»? Читайте в материале «Первой линии».

«Было бы прикольно, но ну его к черту»

— Что такое event-агентства?

— Такие компании, как наша, проводят свадьбы, корпоративы, дни рождения. Мы ответственны за всё на праздниках: от места проведения — до блюд на столе.

— Как ты умудрялась совмещать все с учебой в школе?

— Я начала работать летом после 10-го класса. Все было относительно легко: сначала провели ивент для «Ритуал.ру», потом для «Рокетбанка». Затем большие проекты сменились мелкими встречами. Мой задачей был подбор актеров, хостес и реквизита. С ЕГЭ я не парилась: не понимала ребят, которые день и ночь сидели с репетиторами. Я же ходила только на курсы в «вышки». Экзамены сдала, кстати, неплохо.

— Твоя взрослая жизнь началась довольно рано. Жалеешь об этом?

— Слушай, да. Пару лет бы ещё в школе посидела. Я пропустила такую классную школьную историю... Вчера я сидела с девятнадцатилетним парнем в «маке» после театра и думала: «да, вот это моя жизнь, вот это мой этап». Я склонна верить, что у всех есть этапы. Непонятно, буду ли я жалеть впоследствии. Раньше не жалела, а сейчас прям внутри всё сворачивается от грусти...

«Здравствуйте, хотите посмотреть на гробы?»

— Какой у тебя был первый проект?

— «Ритуал.ру». Тут надо сделать пометку, что я работала в event-агентстве, а это была больше история про пиар. Мне кажется, что мои телефонные номера до сих пор в бане у главредов и нужно дождаться пока они умрут, чтобы с ними связываться. Я им звонила и говорила: «Здравствуйте, а вот у нас такое мероприятие, не хотите ли вы посмотреть на гробы?». На мероприятие можно было покататься на катафалке, поесть пирожные в форме гробов, с footprint в гробу — полный трэш. Моя задача была встречать гостей и сажать их в катафалк, чтобы отвезти всех в пункт назначения. На этой презентации гробов мне было не то чтобы не по себе, они сделали гробы с Капитаном Америкой. Мне было стыдно, что во многих изданиях (например, «Москва24») долго висела фотка, где я веду кого-то между гробов.

— Ты продолжила работать там?

— Да, мне понадобились деньги, чтобы уехать в путешествие. Предложили вести мероприятие от Рокетбанка. Там-то я и ощущала весь ивент на своей шкуре: ездила на развали мебели, искала ковры, обшарпанную мебель. Но в тот момент у меня загорелись глаза: агентство только открылось и через полгода у нас такое крупное мероприятие. Там было круто, группа «Хлеб» выступала...

— Сколько времени прошло от «зажигания» до «кугасания»?

— Я поняла, что ивент не мое после карантина в 2020-м. Корпоративы, где все только бухают — это неинтересно. Меня могут порадовать свадьбы, дни рождения. Окончательно осознала, что это не мое, когда начала выбирать. Нужно быть «зажигалкой» и «искрить» всю жизнь, прыгать с места на место, но меня это сжирает. Я поняла, что больше не хочу и не могу. Я всё ещё там только потому, что мне нужны деньги.



ГАЙДЫ ОТ БЛОГЕРОВ

АЛИНА ВАЛИТОВА



Что это такое, кому это надо и надо ли вообще?

Многие блогеры выпускают чек-листы, гайды и подборки. Как правило, это набор обучающих уроков или инструкций, которые могут купить подписчики. Для выпуска гайды или чек-листа не нужно профильное образование, их может выпустить кто угодно. Мы попробовали следовать нескольким гайдам, и выяснили, что продают блогеры и кому это может быть полезно.

Главное отличие гайдов и чек-листов от сплошного информационного текста — их **простота и удобство**. Всё, что вам нужно узнать и сделать, собрано в одном месте и расставлено в нужном порядке. Это похоже на подробную инструкцию, которой очень просто следовать.

В основном блогеры выпускают пресеты*, чек-листы по повышению охватов в соцсетях, походунию, макияжу, изучению иностранного языка, готовке и отношениям. Хотя встречаются и необычные: инструкция по диджитал уборке, созданию дымовой шашки или рисованию совы (да, все это существует). Автор попробовал два продукта от блогеров. **Первый** — пресеты Юлии Пушман и Карины Каспарянц, второй — шпаргалка по макияжу от Кристины Новиковой.



Пресеты можно купить за **две тысячи рублей**.

Блогерки уверяют, что многие рекламные контракты и подписчики у них появились из-за профессионально обработанных фото в профиле. В инстаграме на меня подписано около 200 человек, большинство из них — мои знакомые. Я решила выложить за две недели три публикации в Инстаграм по пресетам блогеров и отследить эффект. За две недели на меня подписались 20 человек, при обычных 5-7, охват публикаций вырос: обычно фото набирало по 60-70 лайков, после пресетов — 100, а 10-15 человек сохранили фотографии.

Последнее — редкость, мое фото обычно сохраняет один или два человека.

Вывод — пресеты не страшно покупать у блогеров, в обработке фото они разбираются. Но аналогичные пресеты можно бесплатно скачать в телеграм-каналах или просто в интернете. Важно знать, что пресеты не смогут помочь фото, если оно сделано на некачественную камеру или просто получилось неудачным. А еще определенный тип обработки может просто не подойти вам или вашему аккаунту.

За **500 рублей** можно купить шпаргалку по макияжу для глаз от Кристины Новиковой (сеть — novikovamua). Кристина обещает, что научит нас краситься, «как голливудские звезды». В самом начале есть список вопросов: нужна ли база под макияж? Как красить нависшее веко или глубоко посаженные глаза? Ответы на них должен дать гайд. Дальше покупателю показывают цветовой круг, рассказывают, как сделать макияж стойким, объясняют этапы макияжа. И тут есть нюансы: на цветовом круге мало оттенков, лучше воспользоваться его расширенной версией. Но просто научиться сочетать тени с цветом глаз недостаточно: надо учитывать оттенок кожи, количество теней и света на лице. Об этом блогер не рассказывает.

Потом блогер объясняет, как сделать макияж стойким. Но вместо этого почему-то говорится о тени и свете. Дальше описываются этапы макияжа, но слишком упрощенно: в процессе нанесения макияжа у неопытного человека возникнут вопросы.

Гайдом я осталась недовольна: мало информации, она не структурирована, часто ошибочна. И учиться краситься «как голливудские звезды» придется самостоятельно.



Учиться чему-то у блогеров **можно**, но выбирать гайды, чек-листы и курсы нужно тщательно и осторожно. Часто они дают неполноценные и неквалифицированные знания. И если неудачная инструкция по макияжу никак не навредит, — максимум испортит настроение — то плохой гайд по походунию может испортить здоровье и пищевые привычки. А еще обязательно посмотрите, нет ли той же информации по первым ссылкам в гугле.

Иллюстратор: Варвара Бухарова

Иллюстратор: Валерия Камышева

ТЫ МОЖЕШЬ УЙТИ ИЗ ДЕБАТОВ, НО ДЕБАТЫ ИЗ ТЕБЯ — НЕТ

ЕЛИЗАВЕТА
Василова

Парламентские дебаты – это ролевая игра, имитирующая парламентские прения. Как студенческая игра они возникли в самом начале XIX века в Великобритании. Тогда же был основан и первый студенческий клуб дебатов Oxford Union. Молодые лорды тренировали искусство публичных выступлений и обсуждение законов, готовясь занять место в Палате Лордов. О том, как развиваться, наслаждаясь процессом, поделился финалист Чемпионата мира по парламентским дебатам Евгений Акулич.

Зачем играть в дебаты

— Когда и почему вы начали играть?

— Еще в школе в 1996 году. Игра заинтересовала меня публичными выступлениями, которые я всегда любил. К тому же, через игру было проще воспринимать новую информацию.

— Дебаты — хороший инструмент для получения новых знаний?

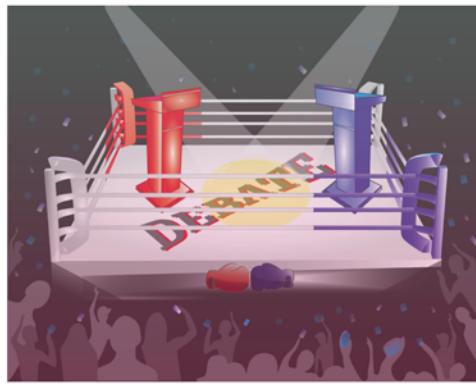
— Несомненно. Стремление узнавать больше нового появилось из-за увлекательного процесса игры. Я воспринимал изучение теории не как зубрежку, а как развлечение. Кроме того, дебаты — крутая прокачка критического мышления. Иногда приходилось доказывать кейсы, в которые я сам не верил. Но в этом и есть уникальность игры, она учит смотреть на проблему с разных сторон.

— Почему дебаты не так популярны как «КВН» или «ЧГК»?

— Не во всех школах и вузах есть дебат-клубы, поэтому немногие знают про эту сферу. К тому же, дебаты могут показаться сложной или неинтересной игрой. И я так думал, пока не начал играть. Это не только про аргументы и сравнения, но еще и про подачу материала. Во время игры можно наблюдать за харизматичными спикерами, которых поймут даже непросвещенные в вопросе зрители.

— А почему Вы считаете дебаты хорошим способом для самореализации?

— Там много полезных связей: экономисты, адвокаты, политологи, журналисты и другие крутые ребята, дружба с которыми может помочь найти работу. На моих глазах люди из дебат-сообщества объединялись и создавали разные проекты. Кроме того, на турниры международного уровня приезжают представители крупных компаний, которые пред-



выми, кто смог это сделать из России.

— А в чём заключались перемены?

— Мы стали лучше понимать, что такое правильная аргументация и структура. Руководители, которые были в старой системе долгое время, занимались кумовством на турнирах. Они не хотели развивать сообщество. Менять удобный стул всегда дискомфортно. Необходимо менять старый подход к игре. Мы начали нашу реформу с мастерских, где делились опытом с международных турниров, рассказывали, как играют в дебаты лучшие спикеры. Старые руководители перемещали свои тренинги на то же время, думая, что дебатеры из их клубов не смогут к нам приходить. Только итог все равно был один — люди выбирали развитие. С коллегами мы летали в регионы, где проводили занятия, чтобы помогать развиваться не только столицам. Многие были против, но со временем мы пришли к тем дебатам, на которые равнялись.

дебаты — больше, чем игра

— Вы больше не играете?

— Да, я перестал играть и тренировать, потому что в этом году мне исполнится 31 год, у меня жена и дети. Не хватает времени, да и приоритеты в жизни изменились. Но я до сих пор интересуюсь новостями из жизни дебатов, иногда смотрю трансляции игр. Из дебатов сложно уйти. Многие мои друзья — это те люди, с которыми я познакомился на тренингах или на турнирах. Одни из лучших воспоминаний моего юношества — то, как мы с друзьями отмечаем победы или переживаем проигрыши, как вместе путешествуем по разным городам России и странам Европы. От кого-то я услышал фразу «Ты можешь уйти из дебатов, но не дебаты из тебя», она идеально описывает мои мысли и чувства.

Иллюстратор: Вадим Антонович

Почему рабочие разбивали новые станки, а сейчас протestуют из-за роботов и искусственного интеллекта?

ЛУДДИЗМ

КРИСТИНА
Гурьевских

В ноябре 2017 года Илон Маск презентовал Tesla Semi — электрогрузовик на автопилоте. В США, где около 3,2 миллионов дальнобойщиков, даже частичная автоматизация перевозки грузов угрожает многим людям потерей работы.



ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

ЛУДДИЗМ — борьба с достижениями технологий, критика влияния прогресса на человека и общество. Движение было названо в честь английского рабочего Неда Лудда. По легенде, в 1779 году в знак протеста Лудд разбил две машины для вязания дешевых чулок; в 1810-е годы подпись Лудда появилась на Манифесте рабочих с требованием к нанимателям убрать с фабрик станки.

ИЗ ИСТОРИИ: ПРИЧИНЫ

Выступлениям начала XIX века иногда приписывают психологические или даже религиозные причины. Однако все было гораздо проще: станки ставили под угрозу наиболее квалифицированный персонал. Перестали платить за профессионализм: за те же деньги теперь нанимали большее количество людей, получая больший объем полотна от каждого за станком. Мастера, потратившие годы жизни на получение своих навыков, столкнулись с угрозой увольнения или серьезного сокращения оплаты.

А ЧТО СЕЙЧАС?

Роль техники в нашей жизни продолжает расти. По ста-

тистике аналитической компании Pew Research Center, только с января 2020 года количество пользователей смартфонов во всем мире увеличилось на 1,8%.

Постоянно растут темпы технологических изменений, появляются новые социальные практики. Проникновение интернета в разные сферы нашей жизни сопровождается большим количеством быстрых и разнонаправленных изменений. Вчера мы думали, что пользуемся самыми современными программами и сервисами, а сегодня уже всё иначе. В целом, техника стала занимать очень большое место в нашей жизни, а если что-то занимает такое пространство, оно вызывает различную реакцию, в том числе вытеснение и отторжение; в данном же случае — луддизм.

Однако увидеть «настоящий» луддизм ещё только предстоит — в грядущие годы, когда люди станут зависеть от техники гораздо больше, чем сейчас. Если использовать слово «луддит» не как метафору, а как описание взглядов, то приходится подразумевать человека, который не просто не любит технику, а страдает из-за того, что она сломала привычный ему уклад жизни, лишила рабочего места. Такой луддит в современный мир еще не вернулся.



Иллюстратор: Ульяна Бондарева

ПРОДАВЦЫ, РОК-ЗВЕЗДЫ, ДИВАННЫЕ ЭКСПЕРТЫ

МАКСИМ
Абрамович

Краткая история кинокритики и ее связь с историей кино



Кинокритика умерла. Так считал Джерри Робертс — автор «Американской истории кино-критики». Он писал, что к 2006-му профессию похоронили Твиттер и агрегатор Rotten Tomatoes: первый сайт упростил рецензии до личных впечатлений, а второй заменил анализ средними оценками. Кинокритики впервые появились в газетах с объявлениями в начале прошлого века, после войны становились новой элитой, а в 70-е превратились в звезд телевидения и радио. Их путь — это отражение и история кино, и развития мира.



Начало двадцатого века: Газетные объявления

К началу века Томас Эдисон уже изобрел кинескоп, братья Люмьер провели первый в мире кинопоказ, а бывший фокусник Жорж Мельье продолжал эксперименты с монтажом. Кино обратило языки, но большинство считало его не искусством, а развлечением. В основном операторы снимали реальные события на общий план, потому что тогда даже смена крупности казалась браком.

В 1904-м и 1908-м появились первые тематические журналы: «The Optical Lantern and Cinematograph Journal» и «The Bioscope». Они выпускались для работников кино, поэтому в них печатали объявления о продаже оборудования и новых премьерах.

Двадцатые годы: Кино — это новый вид искусства

Настоящая кинокритика родилась, когда фильмы стали такими же сложными, как романы и картины. Эйзенштейн, Гриффит и немецкие экспрессионисты разработали принципы монтажа, художественного оформления и создания сюжета, по которым кино и сериалы снимаются до сих пор. Режиссеры придумали новые определения, с которыми можно было анализировать фильмы; например, слово «монтаж» журналисты взяли из эссе Эйзенштейна.

Обозреватели теперь не просто пересказывали сюжеты, а анализировали. Например, В. Фолкнер из «London Evening News» рассуждал о засылье аттракционных фильмов и обсуждал проблему экранизаций книг. Фильмы становились

все популярнее, и из-за растущего спроса «Times» открыл первую в истории еженедельную рубрику с кинообзорами.

Тридцатые годы: Лестные отзывы

В тридцатые кино окончательно стало массовым развлечением; это закрепилось первым в мире кинофестивалем в Венеции и первой премией «Оскар». В Италии, СССР и Германии кино использовали пропагандисты. Для американцев в «Золотой век Голливуда» фильмы стали не просто самым массовым развлечением, но и возможностью сбежать от Великой депрессии в мир выдумки и звезд.

Фильмов производилось все больше и больше, поэтому кинокритиков требовалось так много, что рецензии писали даже спортивные обозреватели и работники из других отделов редакции. Они часто появлялись на закрытых премьерах, где близко знакомились со звездами первой величины, и редко высказывали мнение под давлением редакторов и владельцев студий-монополистов.

Влияние тоталитаризма в Европе и монополий в Америке снова откатили массовую критику до перекосов. В те времена людей больше интересовали их любимые звезды и лихие сюжеты, чем серьезные художественные достижения.

От сороковых до шестидесятых: Новая волна

После войны в кинокритику пришли эссеисты. Они не только продолжали показывать свой характер в рецензиях, но и пытались влиять на кино: создавали новые авторские теории и снимали фильмы сами.

Члены парижских киноклубов, вдохновленные реалистичными итальянскими драмами, фильмами Хичкока и Джона Форда, создали журнал «Cahiers du Cinéma». Работающие там критики начали снимать фильмы сами. Жан-Люк Годар, Франсуа Трюффо, Клод Шаброль и другие режиссеры из редакции нарушили правила: снимали с рук, экспериментировали с музыкой, разрушали четвертую стену и делали резкие склейки. Стерильные павильонные комедии заменили фильмами о подростковом бунте, криминале и раскрепощенной любви. Благодаря Трюффо и еще одному известному критику Андреа Базену появилась теория авторского кино. Как художник или композитор, режиссер теперь считался единоличным автором, который полностью создает произведение.

Параллельно в Америке умирал Старый Голливуд и появлялся Новый. К 60-ым правительство США отменило цензурный кодекс Хейса и запретило кинокомпаниям владеть монополиями на прокат. Из-за разорения студий и конкуренции со стороны телевидения, продюсеры стали вкладываться в авангардное и экспериментальное кино, как в Европе. Для дешевых остромуких фильмов вроде «Бонни и Клайд» понадобились такие же анализы. В это время в прогрессивных журналах «Time» и «The New York» работали культовые писатели: популяризатор авторской теории Эндрю Саррис, будущий режиссер Питер Богданович и Полин Кейл, по рецензиям которой учился снимать кино Квентин Тарантино.

Семидесятые: Рейтинги

В начале семидесятых молодой Роджер Эберт написал свою первую статью. В них можно было впервые увидеть его приятный доступный слог и канонический четырехзвездочный рейтинг, которым он оценивал фильмы.

В 1975-м Эберт стал одним из самых известных людей Америки, когда на телевидении вышла передача «Sneak Previews»; в ней он вместе с критиком Джином Сискелем обозревал новые фильмы. Сначала шоу транслировалось только в Чикаго, но позже стало настолько известным, что его начали показывать по всей стране на 180-ти телеканалах.

Сейчас «Sneak Previews» — это одна из самых популярных развлекательных программ в истории, которая принесла кинокритику в массы. Два старых киномана, Сискел и Эберт привлекали обычных американцев своими горячими спорами о новых фильмах.

Главы станций и телеканалов тогда

так впечатлились успехом шоу, что стали массово нанимать критиков, которые бы также обсуждали фильмы в новостных программах. Редакторы стали замечать, что читателей газет и журналов привлекают звездные или буквенные рейтинги, прямо как у отелей и ресторанов. Благодаря им можно было не углубляться в чтение, а просто взглянуть на оценку. Критики добавляли рейтинги и придумывали остроумные эпитеты, которые потом красовались в трейлерах и на афишах. В это время даже придумали специальное определение *frankenquotes* (цитаты-франкенштейны). Так называли отрывки из рецензий, которые меняли рекламщики со студий: они переставляли слова местами и добавляли восклицательные знаки.

Современность: Нули и единицы

В двухтысячном манипуляции рейтингами и красноречивыми цитатами выились в скандал: «Сону» поймали на том, что она использовала в трейлерах и на постерах цитаты несуществующего критика Дэвида Мэннинга. Тогда студия проиграла суд и выплачивала по пять долларов каждому обманутому человеку.

Этот случай используют, как символ обесценивания профессии в эпоху интернета. Теперь мнение о фильме может высказать любой человек, а твит может стоять популярнее большой статьи.

Кинокритику хоронят еще с конца девяностых профессионалы вроде Джеймса Уолкота из «Vanity Fair» и Джима Хобермана; хотя возможно, что сайты и блоги не убивают профессию, а меняют. За несколько лет до своей смерти, в 2010-м году, Роджер Эберт написал статью «Золотой век кинокритики». Он считал, что мы живем в отличное время, когда про кино пишет самое большое количество людей; кинокритика хоть и перестала быть профессией, но осталась делом, которое можно любить.

Сейчас, кроме обычных зрителей со своими мнениями, в интернете появляются новые эссеисты. На ютуб-каналах видеоролики «Every Frame a Painting» и «Lessons from the Screenplay» фильмы анализируют работники индустрии, которые возвращаются в обзор фильмов полноценный интеллектуальный анализ, иронию и искренность, с которыми свои рецензии пишут профессионалы прошлого века.

Как в режиссуре и литературе, в критике на месте нескольких титанических фигур появляются сотни индивидуальных голосов. Тут можно решить самому, что это означает: смерть профессии, или новый этап в ее истории.

Иллюстратор: Варвара Бухарова

Редакция живет по гороскопу и пытается не сойти с ума

КРИСТИНА
ЗИКИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

ОТНОШЕНИЕ АВТОРА К ГОРОСКОПАМ:

К гороскопам я отношусь скептически, но многие люди им верят. Это вера обясняет эффект Барнума, он же — эффект субъективного подтверждения. Он заключается в том, что человек считает точным прогноз, который специально составляется неопределенно и обобщенно. За счет размытости он подходит большинству людей.

СРОК ЭКСПЕРИМЕНТА:

1 неделя

ИСТОЧНИК ГОРОСКОПА: сообщество «Необычный гороскоп» в соцсети ВКонтакте. Сейчас там 2,6 миллиона подписчиков.

ЗНАК ЗОДИАКА ИСПЫТУЕМОГО:

Стрелец

1 февраля 2021 года ТАСС опубликовало результаты исследования сервиса «Работа.ру», которое показало: 71% россиян верят в гороскопы. В опросе участвовало более 3,5 тысяч человек старше 18 лет. Было решено проверить, насколько точно гороскоп предсказывает события в жизни.

Понедельник, 3 мая: В гороскопе много общих советов: «не упрямьтесь», «думайте, прежде чем что-то делать». Меня заинтересовала фраза: «говорить, вероятно, придется о семейных ценностях или национальных ритуалах». Приближающаяся Пасха вполне вписывается в этот прогноз, а ее обсуждению действительно посвящен мой вечер. Ждем второй день.

Вторник, 4 мая: Встреча «с интересным и благородным человеком» не состоялась, но ожидалась по прогнозу. «Деловые разведы» — промах, «Занятия спортом» — даже в голову не приходило. «Игра на фондовую и валютной бирже» — интригует, непривычная для гороскопов конкретика. Кроме этого момента ничего интересного не встретилось. Ни одного попадания.

Среда, 5 мая: «Повторство собственным слабостям, активизируются вредные привычки» — кажется, я начинаю верить в гороскопы. Сегодня купила вредную пищу впервые за полгода. Радует фраза: «если же вы потерпели крух, верьте, что все к лучшему». Приятно получить слова поддержки, даже если это гороскоп. Против такого «обмана» ничего не имею.

Четверг, 6 мая: теперь читаю гороскоп с утра пораньше. «Стрельцам в этот день рекомендуется сосредоточиться на исполнении своих планов» — до этого момента у меня и планов-то не было... Решаю открыть ежедневник и делаю расписание на сегодняшний день. Переоценяла свои силы и большинство дел не успела.

Пятница, 7 мая: «действовать стоит в одиночку» — сегодня для меня волнительный день, и гороскоп пугает. Радует, что «ничто не стоит показать себя с наилучшей стороны». Прочтение гороскопов с утра начинает влиять на мой настрой на день.

Решаю подключить к эксперименту еще одного участника. Девушка по гороскопу овен. Отправляю ей прогноз, вечером получу ее комментарий.

Гороскоп сообщает: «день для реализации поставленных задач» — испытуемая сразу решает: «Ооо. Надо найти работу, получается». Вечером пишет: «Я уже собираюсь на собеседование, но в последний момент передумала...». Ее энтузиазм оказался временным.

Суббота, 8 мая: Гороскоп стрельцов был посвящен отношениям. Для одиночек один совет: «повременить с новыми знакомствами» — решила не заводить сегодня новых знакомств. Гороскопы начинают влиять на меня и мою жизнь, даже несмотря на то, что совпадений в течение недели не было.

Для овов день обещал быть удачным. Девушка порадовалась новости и так его и провела, несмотря на пару неприятных случаев.

Воскресение, 9 мая: Читая гороскоп, но уже серьезно к нему не отношусь. Решаю не портить себе день. Вечером убеждаюсь: обычный набор советов, не связанных с моим днем.

Второй испытуемой в этот раз повезло меньше. День «потребует от вас осторожности и внимания» — девушка просит больше не присыпать ей прогнозы, потому что из-за предсказания весь день она была как на иголках. Вечером признается, что в гороскопе верит, но только в хорошие.

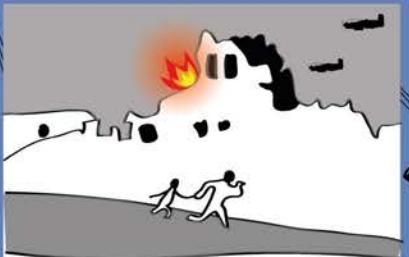
ВЫВОД: Прогнозы способны влиять на людей, даже если являются ошибочными. Человек неосознанно старается сопоставить свой день и прогноз, ищет совпадения. Хотите ли вы попадать под влияния прогнозов? Решать вам.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ: нашему главреду однажды предлагали работу в паблике «My astrology». За пост платят от 15 до 40 рублей. Предсказывать будущее, оказывается, невыгодно.

В ВОЙНАААА

Понятие — это плохо. Чем скромнее существовать (хотя бы в университете) — тем лучше. Вакцины есть. И теперь каждая страна разрабатывает свою стратегию. Начинают говорить о войне вакцина — ситуация, когда журналисты и пропагандисты поливают грязь вакциной страной-соперницей и превращают эффект отечественным.

Мы бы назвали это скорее «войной вакцинами». Следят сами ЕС открывает границы для туристов, практикуют вакцины от COVID-19, но Спинакс «V» сделан ими нет.



ВОЙНА С ЭМУ —

операция по истреблению

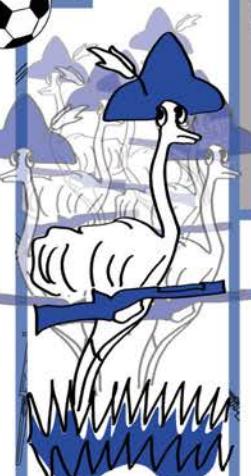
австралийских страусов эму в
декабре 1932. Страусы

оставили посевы пшеницы в
округе Кампин. Для уничтожения
птиц, использовалось несколько

солдат

австралийской армии.

Их вооружили пулемётами, что
дало прессе возможность
назвать этот инцидент войной.



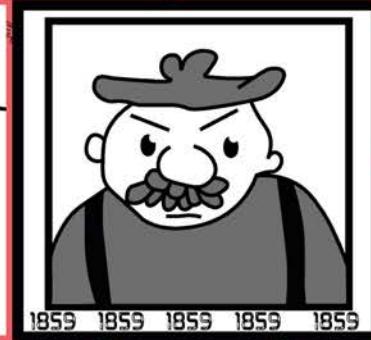
ВОЙНА ИЗ-ВА БОРДЫ

Происходила в 1500 г. между Османской империей и Венецией. Туземный правитель на встрече с венецианским послом попросил, чтобы тот поклялся бородой в дружеских отношениях с Туземцем. Посол не принял этот восточный обычай и ответил, что венецианцы бреют свои лица. Султан это разозлило:

**«В ТАКОМ СЛУЧАЕ, ЖИТЕЛИ ТВОЕГО ГОРОДА
ПОХОЖИ НА ОБЕЗЬЯН!»**

Оборванные венецианцы обозвали Османской империи войну, но извинений так не добились. Их армия и флот разгромили турок.

В ВАКЦИНН



Она же — эта война со свиньей и война из-за свиней и картофеля. Это столкновение США и Великобританией, которое началось в 1859 году из-за заструженной свиньи в сладком районе на островах Сан-Хуан. Спор двух товарищев перешёл в угрозу военного столкновения — через два месяца после убийства свиней на островах Сан-Хуан было 500 американских военных и больше 2000 человек из британской армии. В итоге было достигнуто мирное соглашение, свинья стала единственной жертвой конфликта.

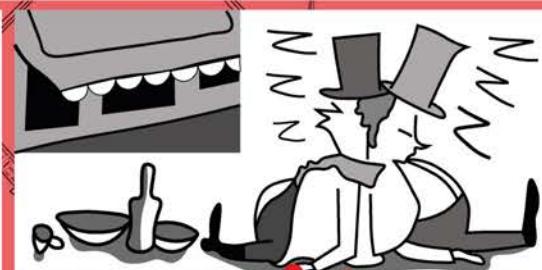
КОНДИТЕРСКАЯ ВОЙНА



1938, FRANCE

В 1938 году французский кондитер Ремонтель, обратился за защитой к королю Франции Луи Филиппу, потому что его магазин в Мексике был разгрешен мексиканскими офицерами-монархистами.

Франция потребовала от Мексики 600 тысяч песо в возмещение морального ущерба. Это сумма была чрезвычайно высокой. В это же время Мексика отказалась платить миллионы долларов по французским кредитам.



Франция потребовала вернуть долг, но платеж так и не поступил. Франция началась война. К концу 1938 был захвачен почти весь мексиканский флот. При англическом вмешательстве Великобритания мексиканский президент Бустамонте согласился заплатить долг, и 9 марта 1939 года Франция отозвала свои силы.



Война даже по самому глупому поводу — это война. И в таких конфликтах страдают и бедные, и богатые страны. У бедных просто нет денег на вакцины (сейчас 83% всех вакцин принадлежат богатейшим странам, а на половину населения Земли из развивающихся стран — всего 17%), а жители богатых не могут вырваться из страны, если не привыкли «правильной вакциной».



ВЫРВИСЬ ИЗ ПОТОКА ВЫРВИСЬ ИЗ ПОТОКА ВЫРВИСЬ ИЗ ПОТОКА

Вот и все.

Газета кончилась, а мир, в котором воюют, обливают картины кислотой, протестуют против 5G вышек, верят в гороскопы и готовят космическую миссию на Марс, остался. Вырваться из потока информации у вас получилось - целых 15 минут вы потребляли... точно такую же информацию. Только не в потоке, а во вполне ограниченном двенадцатиполосном объеме.

Пожалуй, вырваться из потока информации в информационном мире очень сложно. Даже если спрятать телефон под подушку и пойти гулять в лес (не делайте так!), то по пути вам встретятся парочка баннеров или промоутер со стопкой рекламных листовок. Поэтому дело не в полном абстрагировании от информации, а в умении выделять главное и осмысливать его. Это чертовски важно, потому что влияет на восприятие мира. Норберт Болц, автор «Азбуки медиа» как-то написал:

«День за днем мы видим, как горизонт мира освещают плохие новости; это тренируется готовность к страху. Так человек приучается спокойно ожидать неожиданного».

Мир не такой плохой, как пишут в медиа. Важно не утопать в плохом и второстепенном, а определить для себя главное и важное.



№9 (427)

от 07 июня 2021 года

Позиция редакции может не совпадать с мнением авторов опубликованных материалов.

Главный редактор — Анастасия Вилкова

Иллюстраторы — Виктория Баранова,

Дарья Затонских и другие

Фотограф: Варвара Бухарова

Корректоры — Виктория Алексеева, Соня Данилина и другие

Номер подготовлен студентами

7-й группы первого курса

под руководством

Евгения Исайчева

Верстка — Алика Миндарова
Тираж — 30 экз.

© Логотип — В. Бертельс