**ПЛАН НИР КАФЕДРА ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**НА 2019-2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019** | | | **2020** | | | | | | | **2021** | | | | | | | |
| **1. Приоритетные направления**  Обоснование: приоритеты государственной научно-технической политики, СПбГУ и Института «ВШЖиМК», мировые тенденции, грантовая поддержка и т. п. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Направление: **Развитие российской науки и образования в сфере журналистики**.  Обоснование:  1. Направление из Стратегии научно-технологического развития РФ:  ж) возможность эффективного ответа российского общества на большие вызовы, в том числе применяя методы гуманитарных и социальных наук.  2. В Программе развития СПбГУ до 2020 года как приоритетное направление выделено: Социальные исследования и технологии; в частности, предусмотрено решение перспективных задач в сфере образования и науки.  3. В новейшей мировой литературе признано, что, во-первых, исследование журналистики является одним из перспективных направлений в социально-гуманитарной науке, во-вторых, журналистское образование представляет собой одну из наиболее быстро растущих областей академической практики. 4. В ВШЖиМК СПбГУ накоплен значительный опыт комплексного исследования науки и образования в сфере журналистики, отраженный в опубликованных трудах. | | | Направление: **Развитие российской науки и образования в сфере журналистики**.  Обоснование:  1. Направление из Стратегии научно-технологического развития РФ:  ж) возможность эффективного ответа российского общества на большие вызовы, в том числе применяя методы гуманитарных и социальных наук.  2. В Программе развития СПбГУ до 2020 года как приоритетное направление выделено: Социальные исследования и технологии; в частности, предусмотрено решение перспективных задач в сфере образования и науки.  3. В новейшей мировой литературе признано, что, во-первых, исследование журналистики является одним из перспективных направлений в социально-гуманитарной науке, во-вторых, журналистское образование представляет собой одну из наиболее быстро растущих областей академической практики. 4. В ВШЖиМК СПбГУ накоплен значительный опыт комплексного исследования науки и образования в сфере журналистики, отраженный в опубликованных трудах. | | | | | | | Направление: **Развитие российской науки и образования в сфере журналистики**.  Обоснование:  1. Направление из Стратегии научно-технологического развития РФ:  ж) возможность эффективного ответа российского общества на большие вызовы, в том числе применяя методы гуманитарных и социальных наук.  2. В Программе развития СПбГУ до 2020 года как приоритетное направление выделено: Социальные исследования и технологии; в частности, предусмотрено решение перспективных задач в сфере образования и науки.  3. В новейшей мировой литературе признано, что, во-первых, исследование журналистики является одним из перспективных направлений в социально-гуманитарной науке, во-вторых, журналистское образование представляет собой одну из наиболее быстро растущих областей академической практики. 4. В ВШЖиМК СПбГУ накоплен значительный опыт комплексного исследования науки и образования в сфере журналистики, отраженный в опубликованных трудах. | | | | | | | |
| Направление: **Миграция как процесс межкультурной коммуникации**  1.В Программе развития СПбГУ до 2020 года как приоритетное направление выделено: Социальные исследования и технологии; в частности, предусмотрено проведение фундаментальных и прикладных исследований человеческого потенциала Российской Федерации как фактора, определяющего выстраивание миграционной, гуманитарной, культурно-просветительской деятельности в России и регионах.  2. Целевой установкой Программы развития СПбГУ до 2020 г. также является объединение усилий исследователей СПбГУ по выработке практических рекомендаций, направленных на обеспечение межнационального согласия в стране в целом и в отдельных регионах. Данное перспективное направление включено в проект Программы развития СПбГУ до 2030 г. в качестве специального раздела.  3. В ВШЖиМК СПбГУ накоплен значительный опыт комплексного исследования роли журналистики в межэтническом взаимодействии и особенностей освещения проблем миграции как фактора культурного обмена, отраженный в опубликованных трудах. | | | Направление: **Миграция как процесс межкультурной коммуникации**  1.В Программе развития СПбГУ до 2020 года как приоритетное направление выделено: Социальные исследования и технологии; в частности, предусмотрено проведение фундаментальных и прикладных исследований человеческого потенциала Российской Федерации как фактора, определяющего выстраивание миграционной, гуманитарной, культурно-просветительской деятельности в России и регионах.  2. Целевой установкой Программы развития СПбГУ до 2020 г. также является объединение усилий исследователей СПбГУ по выработке практических рекомендаций, направленных на обеспечение межнационального согласия в стране в целом и в отдельных регионах. Данное перспективное направление включено в проект Программы развития СПбГУ до 2030 г. в качестве специального раздела.  3. В ВШЖиМК СПбГУ накоплен значительный опыт комплексного исследования роли журналистики в межэтническом взаимодействии и особенностей освещения проблем миграции как фактора культурного обмена, отраженный в опубликованных трудах. | | | | | | | Направление: **Миграция как процесс межкультурной коммуникации**  1.В Программе развития СПбГУ до 2020 года как приоритетное направление выделено: Социальные исследования и технологии; в частности, предусмотрено проведение фундаментальных и прикладных исследований человеческого потенциала Российской Федерации как фактора, определяющего выстраивание миграционной, гуманитарной, культурно-просветительской деятельности в России и регионах.  2. Целевой установкой Программы развития СПбГУ до 2020 г. также является объединение усилий исследователей СПбГУ по выработке практических рекомендаций, направленных на обеспечение межнационального согласия в стране в целом и в отдельных регионах. Данное перспективное направление включено в проект Программы развития СПбГУ до 2030 г. в качестве специального раздела.  3. В ВШЖиМК СПбГУ накоплен значительный опыт комплексного исследования роли журналистики в межэтническом взаимодействии и особенностей освещения проблем миграции как фактора культурного обмена, отраженный в опубликованных трудах. | | | | | | | |
| Направление: **Аксиология журналистики**.  Обоснование:  В магистратуре СПбГУ получила институализацию учебная дисциплина «Аксиология журналистики», которая более 10 лет разрабатывается в ВШЖиМК как научное направление в области теории журналистики: опубликованы статьи, монографии, защищены диссертации. Для новой научной дисциплины актуальны, во-первых, углубленная разработка методологии ценностного анализа журналистики и массовых коммуникаций, и, во-вторых, аксиологический анализ текущих журналистских практик, прежде всего, функционирования политической журналистики, по проблематике которой кафедра ведет магистерскую программу. Таким образом, постановка исследования по аксиологии политической журналистики находится в соответствии с актуализацией проблемы как научной и учебной дисциплины. В изучении проблематики НИР в качестве исполнителей принимают участие проф. И. Н. Блохин, исследующий политическую мифологию в качестве источника ценностных доминант медийной пропаганды, и проф. С. И. Сметанина, анализирующая нетрадиционные медийные практики и практики провокативных стратегий и тактик в политической журналистике XXI века. Таким образом, разработка аксиологии политической журналистики строится на анализе, прежде всего, основных ценностных противоречий в этой области медийного пространства. | | | Направление: **Аксиология журналистики**.  Обоснование:  В магистратуре СПбГУ получила институализацию учебная дисциплина «Аксиология журналистики», которая более 10 лет разрабатывается в ВШЖиМК как научное направление в области теории журналистики: опубликованы статьи, монографии, защищены диссертации. Для новой научной дисциплины актуальны, во-первых, углубленная разработка методологии ценностного анализа журналистики и массовых коммуникаций, и, во-вторых, аксиологический анализ текущих журналистских практик, прежде всего, функционирования политической журналистики, по проблематике которой кафедра ведет магистерскую программу. Таким образом, постановка исследования по аксиологии политической журналистики находится в соответствии с актуализацией проблемы как научной и учебной дисциплины. В изучении проблематики НИР в качестве исполнителей принимают участие проф. И. Н. Блохин, исследующий политическую мифологию в качестве источника ценностных доминант медийной пропаганды, и проф. С. И. Сметанина, анализирующая нетрадиционные медийные практики и практики провокативных стратегий и тактик в политической журналистике XXI века. Таким образом, разработка аксиологии политической журналистики строится на анализе, прежде всего, основных ценностных противоречий в этой области медийного пространства. | | | | | | | Направление: **Аксиология журналистики**.  Обоснование:  В магистратуре СПбГУ получила институализацию учебная дисциплина «Аксиология журналистики», которая более 10 лет разрабатывается в ВШЖиМК как научное направление в области теории журналистики: опубликованы статьи, монографии, защищены диссертации. Для новой научной дисциплины актуальны, во-первых, углубленная разработка методологии ценностного анализа журналистики и массовых коммуникаций, и, во-вторых, аксиологический анализ текущих журналистских практик, прежде всего, функционирования политической журналистики, по проблематике которой кафедра ведет магистерскую программу. Таким образом, постановка исследования по аксиологии политической журналистики находится в соответствии с актуализацией проблемы как научной и учебной дисциплины. В изучении проблематики НИР в качестве исполнителей принимают участие проф. И. Н. Блохин, исследующий политическую мифологию в качестве источника ценностных доминант медийной пропаганды, и проф. С. И. Сметанина, анализирующая нетрадиционные медийные практики и практики провокативных стратегий и тактик в политической журналистике XXI века. Таким образом, разработка аксиологии политической журналистики строится на анализе, прежде всего, основных ценностных противоречий в этой области медийного пространства. | | | | | | | |
| Направление: **Безопасность России в медийном измерении: история и современные тенденции**  Направление определяется Стратегией национальной безопасности РФ, в которой отмечается, что проведение Российской Федерацией самостоятельной внешней и внутренней политики вызывает противодействие со стороны США и их союзников, стремящихся сохранить свое доминирование в мировых делах. Реализуемая ими политика сдерживания России предусматривает оказание на нее политического, экономического, военного и информационного давления.  Все большее влияние на характер международной обстановки оказывает усиливающееся противоборство в глобальном информационном пространстве, обусловленное стремлением некоторых стран использовать информационные и коммуникационные технологии для достижения своих геополитических целей, в том числе путем манипулирования общественным сознанием и фальсификации истории. деятельность, связанная с использованием информационных и коммуникационных технологий для распространения и пропаганды идеологии фашизма, экстремизма, терроризма и сепаратизма, нанесения ущерба гражданскому миру, политической и социальной стабильности в обществе.  Поэтому принимаются меры для повышения защищенности граждан и общества от деструктивного информационного воздействия со стороны экстремистских и террористических организаций, иностранных специальных служб и пропагандистских структур.  В ВШЖиМК накоплен значительный опыт комплексного исследования воздействия СМИ на общественное мнение, безопасности общества в медийном измерении. | | | Направление: **Безопасность России в медийном измерении: история и современные тенденции**  Направление определяется Стратегией национальной безопасности РФ, в которой отмечается, что проведение Российской Федерацией самостоятельной внешней и внутренней политики вызывает противодействие со стороны США и их союзников, стремящихся сохранить свое доминирование в мировых делах. Реализуемая ими политика сдерживания России предусматривает оказание на нее политического, экономического, военного и информационного давления.  Все большее влияние на характер международной обстановки оказывает усиливающееся противоборство в глобальном информационном пространстве, обусловленное стремлением некоторых стран использовать информационные и коммуникационные технологии для достижения своих геополитических целей, в том числе путем манипулирования общественным сознанием и фальсификации истории. деятельность, связанная с использованием информационных и коммуникационных технологий для распространения и пропаганды идеологии фашизма, экстремизма, терроризма и сепаратизма, нанесения ущерба гражданскому миру, политической и социальной стабильности в обществе.  Поэтому принимаются меры для повышения защищенности граждан и общества от деструктивного информационного воздействия со стороны экстремистских и террористических организаций, иностранных специальных служб и пропагандистских структур.  В ВШЖиМК накоплен значительный опыт комплексного исследования воздействия СМИ на общественное мнение, безопасности общества в медийном измерении. | | | | | | | Направление: **Безопасность России в медийном измерении: история и современные тенденции**  Направление определяется Стратегией национальной безопасности РФ, в которой отмечается, что проведение Российской Федерацией самостоятельной внешней и внутренней политики вызывает противодействие со стороны США и их союзников, стремящихся сохранить свое доминирование в мировых делах. Реализуемая ими политика сдерживания России предусматривает оказание на нее политического, экономического, военного и информационного давления.  Все большее влияние на характер международной обстановки оказывает усиливающееся противоборство в глобальном информационном пространстве, обусловленное стремлением некоторых стран использовать информационные и коммуникационные технологии для достижения своих геополитических целей, в том числе путем манипулирования общественным сознанием и фальсификации истории. деятельность, связанная с использованием информационных и коммуникационных технологий для распространения и пропаганды идеологии фашизма, экстремизма, терроризма и сепаратизма, нанесения ущерба гражданскому миру, политической и социальной стабильности в обществе.  Поэтому принимаются меры для повышения защищенности граждан и общества от деструктивного информационного воздействия со стороны экстремистских и террористических организаций, иностранных специальных служб и пропагандистских структур.  В ВШЖиМК накоплен значительный опыт комплексного исследования воздействия СМИ на общественное мнение, безопасности общества в медийном измерении. | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |
| **2. Проекты НИР (в том числе грантовые)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1. Научно-педагогические школы журналистики в России, рук. проф. С. Г. Корконосенко** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| 2019-2021 | Цель проекта: комплексное исследование современного состояния, тенденций и перспектив развития научно-педагогических школ журналистики в России, имеющих выраженную культурно-цивилизационную специфику.  В задачи проекта входит: а) воссоздание процесса формирования отечественных научно-педагогических школ журналистики; б) выявление их своеобразных качественных характеристик и достижений, которые можно рассматривать как национальные культурные преимущества в условиях международного разделения труда; в) разработка и использование методики качественно-количественного анализа темы и классификационно-типологической модели школ; г) создание серии профессионально-творческих портретов их выдающихся представителей; д) определение ведущих тенденций развития данной отрасли познавательной и образовательной деятельности. | | | | | | индивидуальный | | | | | | | **Коллективы, имена** | | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом |
| кафедральный | | | | | | |
| **межкафедральный** | | | | | | |
| **межвузовский** | | | | | | | И. Н. Блохин  З. Ф. Хубецова  А. С. Смолярова  О. С. Кругликова  М. А. Бережная  А. Н. Гришанина  Л. Р. Дускаева | | | Томский государственный университет, Россия;  Московский государственный педуниверситет, Россия;  Университет Сёдерторна, Швеция;  Силезский Университет, Польша |
| **международный** | | | | | | |
| иное (указать) | | | | | | |
| **Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка и использование методики качественно-количественного анализа темы | | | Воссоздание процесса формирования отечественных научно-педагогических школ журналистики | | | | | | | Выявление своеобразных качественных характеристик и достижений российских научно-педагогических школ журналистики | | | | | | | |
| Разработка классификационно-типологической модели школ, в России и в мире | | | Создание серии профессионально-творческих портретов выдающихся представителей отечественных научно-педагогических школ журналистики | | | | | | | Определение ведущих тенденций развития данной отрасли познавательной и образовательной деятельности | | | | | | | |
| **Формы представления результатов**  Публикации, презентации, отчеты и др. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Научный семинар (конференция) по теме организации работы над проектом | | | 1. Статьи по теме этапа | | | | | | | 1. Статьи по материалам этапа | | | | | | | |
| 2. Статьи по материалам этапа | | | 2. Портреты (печатные и видео) выдающихся представителей отечественных научно-педагогических школ журналистики | | | | | | | 2. Научный семинар (конференция) по материалам проекта | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | 3. Коллективная монография по материалам проекта | | | | | | | |
| **2.2. Миграция как процесс межкультурной коммуникации: массово-коммуникационные аспекты, рук. доц. З. Ф. Хубецова** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| 2019-2021 | Массив данных о коммуникативных неудачах журналистов, освещающих миграционный процесс,  программа повышения квалификации работников СМИ, специализирующихся на вопросах межэтнического взаимодействия | | | | | | индивидуальный | | | | | | | **Коллективы, имена** | | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом |
| кафедральный | | | | | | |
| **межкафедральный** | | | | | | |
| межвузовский | | | | | | | С. Г. Корконосенко  Н. Н. Колодиев | | | Факультет психологии СПбГУ |
| международный | | | | | | |
| иное | | | | | | |
| **Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Исследование культурного аспекта миграционного процесса и медиаобраза мигрантов и принимающей культуры | | | Разработка методики описания коммуникативных систем культур, носители которых наиболее активно включены во внутренние и внешние миграционные процессы в России  Накопление массива данных о коммуникативных неудачах журналистов, освещающих межэтническое взаимодействие | | | | | | | Разработка стратегии преодоления коммуникативных неудач в процессе взаимодействия принимающей культуры и мигрантов, а также при освещении вопросов межэтнического взаимодействия | | | | | | | |
| **Формы представления результатов (публикации, доклады, диссертации и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Статьи по теме этапа | | | Статьи по теме этапа | | | | | | | Концепция программы ДОП для журналистов, освещающих вопросы межэтнического взаимодействия | | | | | | | |
|  | | | Методический семинар | | | | | | | Практикум по межкультурной коммуникации (сборник кейсов по преодолению коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации, с разделами по разным культурам) | | | | | | | |
| **2.3. Информационное влияние на российскую медиааудиторию, рук. доц. Н. Н. Колодиев** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| **Коллективы, имена** | | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом |
| 2019-2021 | **Уяснение целей, видов, основных направлений и эффектов информационного влияния на российскую медиааудиторию** | | | | | | индивидуальный | | | | | | | М. А. Воскресенская | | |  |
| **кафедральный** | | | | | | |
| межкафедральный | | | | | | |
| межвузовский | | | | | | |
| международный | | | | | | |
| иное (указать) | | | | | | |
| **Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Уточнение понятийно-категориального аппарата (информационное влияние, информационное воздействие, информационное давление, информационная чувствительность общества).  Выявление эмпирическим путем совокупности (массива) медиасимволов, потенциально чувствительных к внешнему и внутреннему воздействию. | | | | Уточнение понятия «символический комплекс».  Типологизация медиасимволов, потенциально чувствительных к внешнему и внутреннему воздействию.  Уяснение роли российских политических акторов в организации противодействия внешнему информационному влиянию.  Обобщение исторического опыта правовой защиты общества от внешнего информационного воздействия. | | | | | | | Обоснование понятия «медиаотклик».  Описание эффектов внешнего информационного воздействия на российскую медиааудиторию.  Оценка эффективности и перспектив дальнейшего внешнего информационного воздействия. | | | | | | |
| **Формы представления результатов (публикации, доклады, диссертации и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доклады на международных и всероссийских конференциях, публикация статей (РИНЦ) | | | | Доклады на международных и всероссийских конференциях, публикация статей (РИНЦ) | | | | | | | Доклады на международных и всероссийских конференциях, публикация статей (РИНЦ) | | | | | | |
| **2.4. Культурные коммуникации в журналистике: инновационные медийные практики, рук. доц. Л. П. Марьина** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| **Коллективы, имена** | | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом |
| 2019-2021 | Цель проекта: комплексное исследование современных тенденций и перспектив развития российской журналистики как профессиональной и образовательной сфер деятельности в контексте культурных коммуникаций  Задачи проекта:  а) характеристика места журналистики в городском культурном пространстве; б)выявление медийных и образовательных инновационных технологий журналистики, которые обеспечивают преимущества в международном разделении труда; в) разработка и использование методики качественно-количественного анализа темы и классификационно-типологической модели культурных коммуникаций в журналистике; г) создание серии профессионально-творческих портретов журналистов, освещающих культурную жизнь общества; д)характеристика познавательной и образовательной деятельности учреждений культуры Санкт-Петербурга в контексте культурных коммуникаций в журналистике ( путеводитель). | | | | | | индивидуальный | | | | | | | Арт-клуб –творческая организация СПбГУ | | | Екатеринбургская академия современного искусства,  Пензенский государственный университет, Институт телевидения, бизнеса и дизайна, Россия, СПб.,  Санкт-Петербургский государственный университет, социологический ф-т, Русский музей;  Филиал Музея Мирового Океана в СПб.- ледокол «Красин»;  Александринский театр |
| кафедральный | | | | | | |
| межкафедральный | | | | | | |
| **межвузовский** | | | | | | |
| международный | | | | | | |
| иное (указать) | | | | | | |
| **Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка и использование методики качественно-количественного анализа темы | | | | | Выявление и систематизация медийных и образовательных инновационных технологий культурных коммуникаций в журналистике: наука и образование | | | | | | | Выявление качественных культурологических характеристик медийного пространства, изучение места в нем культурных учреждений | | | | | |
| Разработка классификационно-типологической модели культурных коммуникаций в журналистике | | | | | Создание серии профессионально-творческих портретов журналистов, освещающих культурную жизнь общества | | | | | | | Определение ведущих тенденций в познавательной и образовательной деятельности учреждений культуры Санкт-Петербурга в контексте культурных коммуникаций журналистики | | | | | |
| **Формы представления результатов (публикации, доклады, диссертации и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка и использование методики качественно-количественного анализа темы | | | | | Выявление и систематизация медийных и образовательных инновационных технологий культурных коммуникаций в журналистике: наука и образование | | | | | | | Выявление качественных культурологических характеристик медийного пространства, изучение места в нем культурных учреждений | | | | | |
| Разработка классификационно-типологической модели культурных коммуникаций в журналистике | | | | | Создание серии профессионально-творческих портретов журналистов, освещающих культурную жизнь общества | | | | | | | Определение ведущих тенденций в познавательной и образовательной деятельности учреждений культуры Санкт-Петербурга в контексте культурных коммуникаций журналистики | | | | | |
| **2.5. Личность в координатах медиа, рук. проф. Л. Р. Дускаева** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| **Коллективы, имена** | | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом |
| 2017-2019 | Целью является исследование социальных ролей личности и практик коммуникативного поведения. Решаются задачи: определения основных понятий, с помощью которых происходит описание пространства массовой коммуникации; построения системы отношений, связывающих эти понятия в функциональном аспекте; выделения компонентов идентичности, которые имеют основания в медиапространстве как обусловленные устойчивыми практиками коммуникации формы поведения и деятельности. В целом в монографическом исследовании особое внимание уделено структурно-семиотическому аспекту медиаповедения. | | | | | | индивидуальный | | | | | | | И. Н. Блохин  кафедры медиалингвистики, телерадиожурналистики | | |  |
| кафедральный | | | | | | |
| **межкафедральный** | | | | | | |
| межвузовский | | | | | | |
| международный | | | | | | |
| иное (указать) | | | | | | |
| **2.6. Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Интерпретация основных понятий исследования | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |
| **Формы представления результатов (публикации, доклады, диссертации и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Глава в монографии «Личность в координатах медиа» | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |
| **2.6. Культурологическое направление российской науки и образования в сфере журналистики, рук. проф. М. А. Воскресенская** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| **Коллективы, имена** | | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом |
| 2019-2021 | | Цель проекта состоит в выяснении накопленного российским научно-образовательным сообществом потенциала культурологического знания о журналистике.  В задачи проекта входит:  а) расширение сложившихся представлений о направлениях научного поиска, содержании исследований и теоретико-методологических подходах отечественных ученых к культурологическому изучению журналистики;  б) обобщение опыта российской высшей школы по внедрению культурологического знания о журналистике в учебный процесс;  в) разработка методики культурологического анализа в журналистике и ее исследовательская апробация. | | | | | | **индивидуальный** | | | | | |  | | |  |
| кафедральный | | | | | |
| межкафедральный | | | | | |
| межвузовский | | | | | |
| международный | | | | | |
| иное (указать) | | | | | |
| **Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Уточнение и пополнение сведений о теоретических и практических наработках российских исследователей в области культурологического знания о журналистике. | | | | | | 1. Определение ведущих тенденций развития культурологического знания о журналистике в России (научный и образовательный аспекты). | | | | | | | Разработка методики культурологического анализа в журналистике. | | | | |
| 2. Установление и систематизация данных об учебных дисциплинах культурологического характера, преподаваемых в российских вузах в рамках журналистской специализации. | | | | | | 2. Выявление самобытных характеристик отечественного опыта в указанной области в сравнении с зарубежным. | | | | | | |
| **Формы представления результатов (публикации, доклады, диссертации и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Научные публикации по результатам проектного исследования. | | | | | | Научные публикации по результатам проектного исследования. | | | | | | | Научные публикации по результатам проектного исследования. | | | | |
| **2.7. Аксиология политической журналистики, рук. проф. В. А. Сидоров** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| **Коллективы, имена** | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом | |
| 2019 – 2021 | | Цель проекта: создание аксиологической модели функционирования современной политической журналистики и разработка ее ценностного анализа.  В задачи проекта входит: а) выработка медиасферной концепции комплексного анализа политической журналистики; б) определение социокультурных условий и противоречий в формировании ценностных приоритетов политической журналистики; в) изучение политических мифов в качестве источника ценностных доминант политической пропаганды; г) выявление функций нетрадиционных медийных практик в системе политической коммуникации; д) изучение провокативных стратегий и тактик в медиасфере как условие осуществления коммуникативных агрессий. | | | | | | индивидуальный | | | | | | И. Н. Блохин  С. И. Сметанина | | Кафедра журналистики Новгородского гос. университета им. Ярослава Мудрого | |
| кафедральный | | | | | |
| межкафедральный | | | | | |
| **межвузовский** | | | | | |
| международный | | | | | |
| иное (указать) | | | | | |
| **Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка и применение медиасферной концепции комплексного анализа политической журналистики. | | | | | | Определение социокультурных условий и противоречий в формировании ценностных приоритетов политической журналистики. | | | | | | | Разработка аксиологической модели функционирования современной политической журналистики. | | | | |
| **Формы представления результатов (публикации, доклады, диссертации и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Панельная дискуссия на международной научной конференции по теме организации работы над проектом. | | | | | | 1. Статьи по материалам этапа. | | | | | | | 1. Статьи по материалам этапа. | | | | |
| 2. Статьи по материалам этапа. | | | | | | 2. Проведение круглого стола на международной научной конференции по теме проекта. | | | | | | | 2. Коллективная монография по материалам проекта. | | | | |
| **2.8. Развитие военной печати России (на примере газеты «на страже Родины» Западного военного округа), рук. отв. редактор «На страже Родины» С. А. Мартынкевич** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| **Коллективы, имена** | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом | |
| 2019 – 2021 | | Осмысление и систематизация опыта окружной военной печати, накопленного за 100 лет существования газеты «На страже Родины», определения компетенций успешной деятельности военного журналиста | | | | | | | индивидуальный | | | | | Н. Л. Волковский  С. Н. Ковалев  П. П. Лаврук  С. И. Непорада | | Редакция газеты «На страже Родины»  НИИ Военной академии Генштаба ВС РФ | |
| кафедральный | | | | |
| межкафедральный | | | | |
| межвузовский | | | | |
| международный | | | | |
| **межведомственный** | | | | |
| **Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Комплексное исследование направлений деятельности окружной военной печати с момента ее зарождения до наших дней | | | | | | Определение направлений деятельности окружной прессы в различные исторические периоды развития страны | | | | | | | Современные тенденции развития военной окружной прессы | | | | |
| **Формы представления результатов (публикации, доклады, диссертации и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Публикация статей | | | | | | Издание монографии | | | | | | | Проведение научного семинара | | | | |
| **2.9. СМИ в противодействии идеологии терроризма. Н. Л. Волковский** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Период выполнения** | **Целевые исследовательские результаты**  Решение научной задачи, массив данных, терминологический аппарат, концепции и др. | | | | | | **Уровень организации**  (отметить) | | | | | | | **Исполнители**  Реальные и потенциальные | | | |
| **Коллективы, имена** | | **Партнерские организации**  В России, за рубежом | |
| 2019 – 2021 | | Определить: концепции о роли СМИ в освещении актов терроризма;  средства и методы информационного противодействия терроризму;  подходы к раскрытию СМИ ценностного основания информационного терроризма;  терминологического аппарат, используемый журналистами в публикациях, направленных против терроризма; современные  признаки информационной безопасности от медиатерроризма. | | | | | | индивидуальный | | | | | | Н. Л. Волковский  Н. Н. Колодиев  Ци Цун  Ю. С. Палий  Ю. А. Потапов  О. В. Тепляков  Т. С. Якова  Со Димин,  В. Ю. Кузнецова | Факультет журналистики МГУ Калининградский институт ФСБ  Северо-западный филиал Российского государственного университета правосудия  Санкт-Петербургский институт повышения квалификации работников ФСИН России | | |
| **кафедральный** | | | | | |
| межкафедральный | | | | | |
| межвузовский | | | | | |
| международный | | | | | |
| межведомственный | | | | | |
| иное (указать) | | | | | |
| **Результаты выполнения (по годам, этапам)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Представление концепции о роли СМИ в освещении актов терроризма | | | | | | Изложение подходов к раскрытию СМИ ценностного основания информационного терроризма; терминологического аппарат, используемый журналистами в публикациях, направленных против терроризма | | | | | | | Показать основные современные  признаки информационной безопасности от медиа-терроризма | | | | |
| **Формы представления результатов (публикации, доклады, диссертации и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Кандидатская диссертация, ВКР, доклады на панельной дискуссии международной конференции, статьи | | | | | | ВКР, доклады на панельной дискуссии международной конференции, статьи | | | | | | | Монография, ВКР, доклады на панельной дискуссии международной конференции, статьи | | | | |
| **3. Организация научных мероприятий** (название, жанр, уровень, ответственные) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Междунар. н.-пр. конф. «Журналистика в 20… году», МГУ, февраль, секция. С. Г. Корконосенко, З. Ф. Хубецова | | | * 1. Междунар. н.-пр. конф. «Журналистика в 20… году», МГУ, февраль, секция. С. Г. Корконосенко, З. Ф. Хубецова | | | | | | | * 1. Междунар. н.-пр. конф. «Журналистика в 20… году», МГУ, февраль, секция. С. Г. Корконосенко, З. Ф. Хубецова | | | | | | | |
| 2. Международная научная конференция «Журналистика XXI века», СПбГУ. С. Г. Корконосенко, А. Н. Гришанина | | | 2. Международная научная конференция «Журналистика XXI века», СПбГУ. С. Г. Корконосенко, А. Н. Гришанина | | | | | | | 2. Международная научная конференция «Журналистика XXI века», СПбГУ. С. Г. Корконосенко, А. Н. Гришанина | | | | | | | |
| 3. Междунар. форум «Медиа в современном мире», СПбГУ, секции. М. А. Воскресенская, В. А. Сидоров | | | 3. Междунар. форум «Медиа в современном мире», СПбГУ, секции. М. А. Воскресенская, В. А. Сидоров | | | | | | | 3. Междунар. форум «Медиа в современном мире», СПбГУ, секции. М. А. Воскресенская, В. А. Сидоров | | | | | | | |
| 4. Междунар. конф. «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», СПбГУ, секции. Л. П. Марьина, Н. Н. Колодиев, З. Ф. Хубецова | | | 4. Междунар. конф. «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», СПбГУ, секции. Л. П. Марьина, Н. Н. Колодиев, З. Ф. Хубецова | | | | | | | 4. Междунар. конф. «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», СПбГУ, секции. Л. П. Марьина, Н. Н. Колодиев, З. Ф. Хубецова | | | | | | | |

**План обсужден на заседании кафедры 20.03.2019, протокол № … от 20.03.2019 г.**

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. Г. Корконосенко