*Учебно-методическая секция*

*Протокол № 7 от 11.02.2014*

**Открытые лекции факультета прикладных коммуникаций**

**2 семестр 2013-2014 уч.г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кафедра | ФИО лектора | Тема ОЛ/ПЛ | Дата, время, аудитория |
| Связей с общественностью в политике и государственном управлении | Быков И.А., кандидат политических наук, доцент | Открытая лекция: «Новые электоральные PR-технологии в России».  Читается в рамках, спецсеминара «Электоральный PR», для студентов 3 курса очной формы обучения | 12 февраля (среда), с 14:20 до 15:50,  ауд.512 |
| Связей с общественностью в бизнесе | Панкова Г.К., доцент | Открытая лекция: «Виды мероприятий. Стандартизация принятия решения о включении мероприятия в PR-кампанию. Читается в рамках дисциплины «Проведение PR-кампаний: этап реализации», для студентов 4 курса специальности «Связи с общественностью» | 3 марта (понедельник) с 14:20 до 15:50, ауд. 611 |
| Менеджмента массовых коммуникаций | Горбатов Д.С., доктор психологических наук, доцент | Открытая лекция: «Психология слухов». Читается в рамках дисциплины «Психология массовой коммуникации» для студентов 4 курса специальности «Связи с общественностью» | 24 марта (понедельник) с 12:40 до 14:10, ауд. 611 |
| Рекламы | Каверина Е.А., доктор философских наук, доцент | Открытая лекция: «Креатив как творчество стратегического назначения». Читается в рамках дисциплины «Проведение рекламных кампаний», для студентов 4 курса очной формы обучения | 17 апреля (четверг) с 14.20 до 15:50, ауд. 611 |