*Учебно-методическая комиссия*

*Протокол № 2 от 1.10.2013*

**Открытые лекции**

**Факультет прикладных коммуникаций**

**Сентябрь-декабрь 2013 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Каф. | ЛекторФИОУч. степеньДолжность | Тема лекцииДисциплинаСпециальность / направлениеФорма обученияКурс | ДатаВремя Аудитория |
|  | ММК | **Потолокова** **Мария Олеговна**,доктор эконом. наук, доцент, профессор каф. менеджмента массовых коммуникаций | **«Система marketing-mix. Product: этапы анализа»**МаркетингРеклама и связи с общественностьюОчная форма2 курс | 8 октября 10.40 -12.10611 ауд.  |
|  | СО в политике | **Дорский****Андрей Юрьевич**,канд. философ. наук, доцент, доцент каф. связей с общественностью в политике и гос.управлении | **«Авторское право в маркетинговых коммуникациях. Ч. 1. Объект авторского права»**Правовое регулирование PR- и рекламной деятельностиРеклама и связи с общественностьюОчная форма3 курс | 9 октября10.40 -12.10611 ауд. |
|  | Р | **Ульяновский Андрей Владимирович**, канд. культурологии, доцент каф. рекламы | **«Визуальная синекдоха: часть вместо целого»**Современные рекламные технологииРекламаОчная форам4 курс | 15 октября14.20-15.50503 ауд. |
|  | СО в бизнесе | **Гришанин Никита Владимирович**, канд. культурологии,доцент каф. связей с общественностью в бизнесе  | **«Креатив в медиа и креативные медиа»**Креативные технологии в связях с общественностьюМагистратура, Журналистика, профиль «Связи с общественностью»Очная форма2 курс | 14 ноября10.40-12.10504 ауд. |