Санкт-Петербургский государственный университет

На правах рукописи

У Сюцзюань

Информационное обеспечение политики китайского руководства на рубеже XX-XXI вв.

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание
ученой степени кандидата политических наук

Санкт-Петербург
2010

Работа выполнена на кафедре международной журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

Научный руководитель: доктор политических наук, профессор
Лабуш Николай Сергеевич

Официальные оппоненты: доктор философских наук, профессор
Карандашов Владимир Дмитриевич
кандидат политических наук, доцент
Хубецова Залина Федоровна

Ведущая организация: Северо-Западная академия государственной службы

Защита состоится «____» _____ 2010 г. в ____часов на заседании совета Д 212.232.17 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Санкт-Петербургском государственном университете по адресу: 199004, Санкт-Петербург, В.О., 1-я линия, д.26, факультет журналистики СПбГУ, ауд. 303.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени А.М.Горького Санкт-Петербургского государственного университета

Автореферат разослан «____» _____2010 года

Ученый секретарь диссертационного совета

кандидат филологических наук, доцент Л.Г.Фещенко

ОБШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Китайская Народная Республика переживает сложный период модернизации и демократизации всех сторон жизни общества. Начатые более трех десятилетий назад и последовательно осуществляемые экономические реформы оказывают сегодня существенное влияние не только на традиционный уклад жизни людей, но и трансформируют все виды и формы социальной жизнедеятельности в политике, экономике, культуре и т.д. Эти процессы отразились весьма серьезно на положении, роли и формах функционирования средств массовой информации и коммуникации[1].

СМИ, являясь социальным институтом, обеспечивающим важную часть информационного обмена в современном обществе, неизбежно играют значительную роль в процессах, связанных с направляемыми социальными и политическими изменениями; предстают и продуктом, и стимулятором этих процессов [2]. Без необходимого информационного обеспечения сегодня невозможно принятие эффективных решений на всех уровнях управления и в реальной жизни каждого гражданина.

Политика, проводимая современным китайским руководством, ставит целью одновременное включение Китая в мировое информационное пространство и сохранение китайской национальной специфики. Тенденции к демократизации политической жизни в современном Китае противостояла традиционная приверженность сохранению основных рычагов государственного контроля над обществом в руках властей. Эта позиция подкреплялась также опасениями определенной части общества в отношении того, что ускоренная демократизация китайского общества по западным образцам могла бы привести его в состояние политической нестабильности, беззакония и социального хаоса. Очевидно, что в современных условиях

---

[1] Журналистика Китая / Михайлов С.А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чиу Джуэй-Хуэй. СПб., 2006. С. 249.

[2] Корконосенко С.Г. Социальная функции прессы в политической жизни современного российского общества: дис. ... докт. пол. наук. СПб., 1993.

исследование роли СМИ в формировании нового политического дискурса в трансформируемом Китае, рассмотрение массмедийного обеспечения политики Китайского руководства, анализ специфики информационного пространства КНР приобретают особую социально-политическую **актуальность.** Об актуальности исследуемой темы в социально- политическом отношении свидетельствуют не только политические документы, но и неоднозначно оцениваемый опыт реформ Китая, в том числе изменение статуса и содержания деятельности самих средств массовой информации КНР. Сегодня, когда реформа все шире и все глубже охватывает все жизненные пласты китайского общества, проблема информационного обеспечения политики правительства КНР стала особенно актуальной, приобретая уже не только академический, но и сугубо практический аспект, создавая возможность для поиска оптимальной модели управления с целью укрепления стабилизации и обновления Китайской Народной Республики.

Степень научной разработанности темы. Исследования по Китаю охватывают чрезвычайно большой круг вопросов: от вопросов локального значения до проблем мировой значимости в области экономики, науки, техники, культуры, идеологии, социальных проблем и политики. Главная тематическая нагрузка в этих исследованиях ложится, конечно, на изучение современных проблем КНР[3], которые в совокупности раскрывают текущую ситуацию в стране, что позволяет в определенной степени прогнозировать и перспективы ее развития. Внимание китаеведов России к китайским реформам, их успехам и неудачам, потребностям и нуждам Китая имеет ярко выраженный

---

[3] Гельбрас В.Г. Китай: кризис продолжается. М., 1973; Китайская Народная Республика: внутренняя и внешняя политика. М., 1988; Китайская реальность России. М.: Муравей, 2001; Пивоварова Э.П. Строительство социализма со спецификой Китая: поиск пути. М.: Наука, 1992; Девятов А. Китай и Россия в двадцать первом веке. М., 2002.; КНР 55 лет. М.: Институт Дальнего Востока, 2004; Китай в XX1 веке: глобализация интересов безопасности / отв. ред. Г.И.Чуфрин. М.: Наука, 2007; Галенович Ю.М. Наказы Цзян Цзэминя. М., 2003; он же. Китай и Россия: социально-экономическая трансформация. М.: Наука, 2007; он же. Прав ли Дэнь Сяопин, или Китайские инакомыслящие на пороге XX1 века. М.: Изограф, 2000; он же, Китайское чудо или китайский тупик? М.: Муравей, 2002.

практико-прикладной характер. В самом Китае вышло немало публикаций с анализом отдельных аспектов политической реформы[4].

Несмотря на целый ряд исследований по Китаю, к вопросам китайской журналистики российские исследователи обращаются реже, но все-таки существует целый пласт научной литературы, посвященной этой проблематике.

Российские китаеведы уделяли наибольшее внимание изучению истории журналистики Китая[5]. В последнее десятилетие на факультете журналистики СПбГУ было защищено несколько кандидатских работ, посвященных различным аспектам современной китайской журналистики[6]. Эти работы раскрывают реально существующую многообразную картину СМИ КНР. Но они затрагивают лишь некоторые проблемы экономики и менеджемента СМИ Китая в условиях проводимых рыночных реформ, не уделяют должного внимания их национальной специфике и эволюции форм, методов их работы, а также преобразованию массмедийной системы в зависимости от социально-политической и экономической ситуации в стране. Более того, из-за трудностей, связанных со знанием языка, мало кто из российских исследователей занимается контент-анализом публикаций Китая. В связи с этим

---

[4] См.: Ли Теин. О демократии. Пекин, 2004. (на кит. яз.); Чжао Цуньшэн и др. Дэн Сяопин и современный Китай и мир. Пекин, 2002. (на кит. яз.); Чжан Чуаньпин. Логика рынка и социализм. Пекин, 2002. (на кит. яз.); Юй Цзухуа, Ван Гохуа. История современной политической мысли Китая. Цзинань, 2003. (на кит. яз.); Шэнь Лижэнь. Теория модернизации Дэн Сяопина и практика. Нанкин,1998 (на кит. яз.).

[5] См.: Полевой С.А. Периодическая печать в Китае. Владивосток, 1913; Слободянюк И.Н. Печать Нового Китая. Киев, 1958; Факторович Д.Е. Печать Китайской Народной Республики. Минск, 1954; Панкина О.Г. Печать Китайской Народной Республики в период социалистических преобразований(1949-1957) . М., 1961; она же. Газета «Жэньминь жибо» в борьбе за социалистические преобразования в сельском хозяйстве Китайской Народной Республики в период первой пятилетки (1953-1957), М.,1961; Сергеев Г. И. От дибао до «Жэньминь жибо»: путь в 1200 лет. М., 1989; Соловьева Т.М. Развитие периодической печати КНР на современном этапе. Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки: сб. научн.тр. / отв. ред. Е.Г.Корнейчук. М., 1989.

[6] См.:Чжан Хэфэн. Государственная периодическая печать Китайской Народной Республики о проблемах модернизации китайского общества в 1970-е – 90-е гг.: автореф. дис. ...канд.пол.наук. СПб.,2001; Ли Дин Синь. Пресса Китая в условиях экономической реформы (90-е годы XX века) : дис. ... канд. филол. наук. СПб., 1999; У Ли. Реклама в средствах массовой информации КНР.: автореф. дис. ...канд.филол.наук. СПб., 2003; Вэнь Вэнь. Телевидение Китая: содержание и жанровое многообразие : дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2006.

место и роль журналистики в процессе трансформации китайского общества, современное состояние и перспективы развития СМИ Китая еще далеко не полностью изучены. Пока недостаточно фундаментальных исследований, посвященных действиям СМИ во время преобразований в Китае, эволюции роли и функций прессы в условиях реформ и открытости КНР. В настоящее время некоторые ученые и специалисты в области китайской журналистики уже начали исследование этой темы [7]. Также очень полезны исследования китайских ученых (в частности, ученых из Тайваня) о преобразовании китайской массмедийной системы[8].

Большое значение для данного исследования имели работы, посвященные изучению взаимосвязи политики и прессы[9]. Комплексная теория исследований функционирования СМИ в политической сфере представлена в работе петербургских авторов «Журналистика в мире политики». Ряд исследователей занимается изучением проблемы взаимоотношений журналистики и власти[10]. СМИ как политический инструмент рассматривают такие авторы, как Грачев М.Н, Григорьев М.С, Дмитриев А.В, Попов В.Д, Власов А.И, Нисневич Ю.А, Кривов В., Никитов В.А, Вершинин М.С и др.[11], в трудах которых раскрываются

---

[7] Журналистика Китая / Михайлов С.А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чиу Джуэй-Хуэй.СПб., 2006. С.249.

[8] Фан Ханци. История периодической печати Китая. Тайюань, 1992 (на кит. яз.); Ван Сяохун. Теория журналисткой деятельности. Пекин, 1998 (на кит. яз); Ван Цзюнь. Журналисты и законы. Пекин, 2001 (на кит. яз.); Е Хао.Дела правительственной журналистики: новые методы правительства в отношении СМИ. Нанкин, 2007 (на кит. яз.); Лю Хуажун. СМИ и политика. Пекин, 2001 (на кит. яз.); Тун Бин. Введение в теорию коммуникации и журналистики. Пекин, 2000 (на кит. яз.).

[9] Засурский Я.Н. и др. Журналистика и политика. М.,1987; Политология журналистики / ред-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2002; Ивлева И.Д. Основы политической журналистики: конспект лекций. Рига, 2001; Публицистика и политология: природа альянса. Саранск, 1995; Сидоров В.А. Политическая культура средств массовой информации. М., 1994.; Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М., 2001; Корконосенко С.Г. Социальное управление и печать. Л., 1989.

[10] Варустин Л.Э. Пресса и власть. СПб., 1995; Кондратенко С.А. Взаимодействие власти и прессы (опыт российских реформ): автореф. дис. ...канд.истор.наук. М., 1995; Буянов М.А. Региональная печать и власть: приоритеты взаимодействия в условиях современной России: автореф. дис. ...канд. пол. наук. М., 1999; Вертешин А.И. Медиалегитимация политической власти в современной России: автореф. дис. ...докт. пол. наук. СПб., 2009.

[11] Грачев М.Н. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация М., 1999; Григорьев М.С. Политические коммуникации в «век информатизации» // Политическое

отличительные черты политических коммуникаций, показывается, как на международном уровне и в самом национальном государстве формируется публичный диалог между обществом и властью.

Объектом исследования являются средства массовой информации КНР в современном политическом процессе.

Предмет исследования – журналистика Китая в процессе модернизации китайского общества и ее социально-политических последствий в период руководства четвертого поколения КПК.

Целью настоящего исследования является выявление характерных черт и особенностей массмедийного сопровождения основных направлений внутренней и внешней политики КПК в современных условиях.

Исходя из этой основной цели, автор поставил перед собой следующие научно-практические **задачи:**

-определить наиболее характерные черты и особенности китайских СМИ в процессе структурной трансформации политической системы Китая;

-охарактеризовать качественную эволюцию взглядов на социально-политические функции СМИ в китайском обществе под влиянием политических и социальных преобразований;

-проанализировать поиски эффективных путей модернизации политической системы общества КНР с участием средств массовой информации;

-выявить качественные характеристики функциональности китайской журналистики в процессе освещения внешней и внутренней политики китайского руководства.

управление. М., 1998; Дмитриев А.В и др. Неформальная политическая коммуникация М., 1996; Попов В. Д. Информациология и информационная политика. М., 2001; Власов А.И. Политические манипуляции: история и практика СМИ США. М., 1982; Нисневич Ю.А. Информация и власть. М., 2000; Кривов В. Информационно-аналистическое обеспечение деятельности органов государственной власти // Власть. 1996. №1; Никитов В.А. и др. Информационное обеспечение государственного управления. М., 2000; Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. М., 2001.

Методологической основой диссертационного исследования послужили основополагающие исследовательские принципы гуманитарных наук. В работе используется комплекс общенаучных принципов – единства логического и исторического; глобального и локального; системного и сравнительно-исторического анализа. Среди используемых в работе методов доминируют системный и сравнительный анализ.Чтобы избежать крайностей субъективизма, в данном исследовании используются методы наблюдения и контент-анализа публикаций. Работа носит междисциплинарный характер.

В **эмпирическую базу** диссертации входит массив социально-политической и экономической информации, полученной преимущественно из китайских средств массовой информации и коммуникации. Используются также первоисточники, каковыми являются официальные документы китайского правительства, ЦК КПК, национальная статистика. Подвергнуты анализу ведущие китайские издания за последние десять лет: центральные общеполитические ежедневные газеты: «Женьминь жибао (Народ)», «Чжунго цинняньбао (Китайская молодежь)» и др.; центральные отраслевые и специализированные: «Цзинцзи жибао (Экономика)» «Шичэн бао (Рынок)» и др.; общеполитические и экономические ежедневники: «Нань фэнь чжань (Окно навстречу южному ветру), «Цэй цзин (Финансы и экономика)», «Чжунго щинь вэнь чжокань (Ежедневник китайских новостей)» и др.; массовые городские ежедневные газеты: «Бэйцзин Цзинянбао (Пекинская молодежь)», «Синь цзин бао (Новый Пекин)» и др.; а также материалы различных интернет-сайтов , материалы информационного агентства «Синьхуа» (www.China.com), ЦТК(www.cctv.com) , телепрограммы Центрального телевидения Китая (**ЦТК**) и др.

Научная новизна исследования заключается в определении содержания и специфики социального функционирования китайской прессы, системном изучении ее качественного изменения под влиянием политических и экономических преобразований в китайском обществе. Впервые на русском

языке был поставлен и решен ряд проблем, связанных с соотношением СМИ и политики в современном Китае. Фактический материал, использованный в исследовании, впервые представляется вниманию российской научной общественности.

Теоретическая и практическая значимость диссертации заключается в том, что содержащийся в ней материал, основные положения, выводы будут способствовать углублению понимания особенностей СМИ Китая, прежде всего в их взаимодействии с политической и экономической структурами страны. Исследовательские наблюдения и результаты могут быть использованы в научных исследованиях в области теории и практики международной журналистики. Диссертация является практически значимой и для органов власти и управления Китая, предоставляя им ориентиры в использовании деловых качеств СМИ. Материалы и выводы диссертации позволяют рекомендовать эффективные и оптимальные формы и методы обеспечения массмедийного сопровождения политики правительства КНР. Результаты исследование могут быть использованы в учебном процессе: на курсах по политической и международной журналистике и при разработке спецкурсов для студентов факультета журналистики российских и китайских университетов.

Апробация работы проведена в 5 научных публикациях, одна из которых – в рецензируемом научном журнале, рекомендованном ВАК. Основные положения диссертации были изложены на семинарах и конференциях факультета журналистики СПбГУ.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, объединяющих девять параграфов, заключения, списка литературы и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** раскрыта актуальность избранной темы, проанализирована степень научной разработанности проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, его методологическая основа, определена идея диссертационной работы, обоснована научная новизна, представлена теоретическая и практическая значимость исследования.

Первая глава **«Политическое функционирование СМИ и преобразование политической системы КНР»** представляет собой теоретико-методологическую попытку очертить круг исследуемых проблем и вопросов. Раздел 1.1 **«Журналистика как фактор развития политической системы общества»** посвящен анализу функционирования журналистики в политическом процессе. В нем рассматривается общая теория современной политической коммуникации, в особенности в связи с отношениями политической системы и СМИ.

Журналистика, возникшая как следствие определенного этапа формирования политической системы, является и продуктом общественной жизнедеятельности, и фактором общественного развития. Она становится полноценным политическим институтом, пространством для политического диалога, дискуссии и конфликта. Выполняя подобные функции, журналистика также играет значительную роль в формировании политического сознания и является одним из основных институтов политической социализации и политической культуры. В условиях же, когда внятно формулируемые цели и здадачи государственной политики со стороны властных структур отсутствуют, журналистика начинает выполнять функции субъекта государственной политики, становясь полем обсуждения, формирования и управления политическими отношениями. Как утверждает И.Н.Блохин, журналистика выполняет функцию координации общественных, государственных,

национальных, классовых или партийных интересов в качестве предпосылки их реализации, то есть определяет смыслы политических процессов и явлений[12].

Понятие «политическая коммуникация» – самое широкое и достаточно распространенное на Западе для обозначения процесса обмена политической информацией в пределах определенной политической системы, а также между данной системой и обществом в целом[13]. Опираясь на определение К.Дойч, диссертант выдвигает следующее понимание политической коммуникации: это непрерывный процесс взаимодействия, обмена и передачи информации между элементами политической и социальной систем, связанных политическими отношениями. Огромное влияние на концепции политической коммуникации оказали кибернетический подход Н.Виннера и функционализм Т.Парсонса и Р.Мертона. Одним из важнейших достижений кибернетики стало открытие феномена обратной связи, которая призвана выполнять важнейшую функцию системной стабилизации.

Раздел 1.2. **«Особенности политической системы в Китайской Народной Республике»** представляет попытку комплексного анализа политической системы КНР. Автор показывает особенности формирования и реализации курса на преобразование общественно-политической жизни, осуществление демократического строительства с китайской спецификой.

Рассматривая ряд новых социально-политических проблем страны, диссертант в работе отмечает, что происходящая вследствие развития рыночной экономики социальная дифференциация китайского общества, его углубляющееся разделение на богатых и бедных и формирование новой структуры социальных интересов, которое сопровождается появлением новых социальных противоречий и конфликтов, оказывают серьезное влияние на общественное сознание и доминирующую идеологию, что приводит к

---

[12] Блохин И.Н. Политическое измерение журналистики // Журналистика в мире политики: поиски назначения: мат-лы секционного заседания конференции «Дни Петербургский философии – 2005» / ред.-сост. С.Г.Корконосенко, В.А.Сидоров. СПб, 2006. С. 22-27.
[13] Корконосенко С.Г. Журналистика в политике: во благо или во вред // Там же.С. 60-70.

«социальному обострению борьбы в сфере идеологии». Вместе с тем эти явления и порождаемые ими противоречия несут в себе угрозу «легитимности» КПК, которую нужно строить на основе «поиска собственного» пути.

В диссертации показано, что у китайского руководства есть определенный резон и впредь проводить политическую реформу по оправдавшему себя в экономике методу «переходить реку, нащупывая камни», т.е. действуя сугубо постепненно. В деле совершенствования и демократизации политических институтов Китай намерен исходить из собственных реалий и своих представлений о сроках и темпах этого процесса, а не из навязываемых извне рекомендаций. Китайское руководство весьма настороженно относится к идеям ускоренной демократизации страны и прямо заявляет о неприемлемости КНР западных принципов многопартийности и разделения представительной, исполнительной и судебной власти[14].

В разделе 1.3. **«Эволюция взглядов на политическое функционирование СМИ в Китае»** рассматривается трансформация взглядов на роль СМИ в Китае в период политики реформ и открытости. Отмечается, что Китай сталкивается с проблемой недостаточно высокого уровня поддержки институтов политической системы населением. В работе обосновывается вывод о том, что эта ситуация тесно соприкасается с проблемой политического функционирования СМИ. Ее решение во многом зависит от развития эффективных постоянных двусторонних динамичных прозрачных отношений социально-политических субъектов коммуникативного процесса, направленных на реализацию взаимных интересов, достижение консенсуального политического дискурса, что, в свою очередь, является условием повышения стабильности и легитимности политической системы.

Раньше китайские исследователи журналистики изучали роль и место прессы в процессах политических коммуникаций исключительно с марксистко-ленинских позиций, согласно которым основное назначение прессы

---

[14] Дэн Сяопин. Избр. соч. Т. 3. Пекин: Жэньминь чубаньшэ, 1993.

– быть коллективным агитатором, организатором и пропагандистом. А общество рассматривалось в качестве объекта воздействия. Вопрос об организации с помощью СМИ полноправного диалога между властью и обществом не ставился. Исторически китайская пресса уже привыкла к роли, обозначенной иероглифами «горло и язык» в рамках «вертикального» распространения информации, передающейся по направлению «от власти – к массам», иначе говоря, сверху вниз.

Системная трансформация китайского общества затронула все сферы жизнедеятельности общества, в том числе и информационно-коммуникационную. Опыт реформ в Китае показывает, что отсутствие объективных, эффективных, двусторонних политических коммуникационных связей может привести в будущем к высокой социальной напряженности, нарастанию конфликтов, непредсказуемости событий, падению легитимности политических институтов, возникновению кризисных ситуаций.

Во второй главе **«Китайская журналистика в контексте политико-экономических преобразований»** подробно рассматриваются современное состояние и перспективы развития СМИ КНР в условиях политико-экономических преобразований.

В разделе 2.1 **«Государственная информационная политика в КНР»** анализируется современное законодательство КНР в сфере СМИ и деятельности государственных органов, осуществляющих политическое руководство средствами массовой информации.

В КНР формально были провозглашены гарантии свободы печати и свободы слова. В Китае нет прямых законов, ориентированных на регулирование деятельности средств массовой информации, но существует ряд соответствующих постановлений и актов, имеющих законодательную силу в отношении регулирования деятельности СМИ. В настоящее время в отношении области распространения информации существуют законы и нормы трех степеней: первая – соответствующие статьи в конституции, уголовном кодексе,

гражданском кодексе и других основных законодательных документах; вторая – специальные нормы и соответствующие пункты законов, определенные руководством административных органов правительства; третья – нормы и уставы об информационных средствах, установленные административными органами на местах.

Надо признать, что преобразования в сфере информационной политики КНР находятся на начальном этапе и продолжаются в настоящее время. В практике партийных организаций сложились и развиваются различные методы и формы политического руководства средствами массовой информации. Характерный для современного этапа отход от командно-административных методов, поиск новых средств воздействия на различные сферы жизни, в том числе и на деятельность редакционных коллективов, углубляющаяся демократизация общественной жизни побуждают партийные комитеты менять тактику работы, приближать ее к нуждам журналистов, работающих на переднем крае перестройки.

Раздел 2.2. **«Динамика средств массовой информации в современном Китае»** описывает те важные структурные изменения, которые произошли в системе китайских СМИ за годы реформ социально-политической и экономической систем китайского общества. Диссертант отмечает, что продемонстрированные Китаем за последние тридцать лет огромные успехи в экономике сформировали благоприятную среду для развития средств массовой информации.

В 90-ые годы XX века, как выявлено в диссертационном исследовании, самым большим изменением в состоянии китайских СМИ являются уменьшение числа партийных газет и всестороннее увеличение массовых газет. Проведенный в диссертационном исследовании анализ позволяет делать вывод о том, что партийные газеты потеряли авторитет и популярность среди читателей, особенно среди молодежи.

Радио и телевидение, являясь самыми влиятельными из национальных СМИ КНР, представляют собой мощную современную индустрию с широкой сетью вещания, охватывающей 96,2% населения страны. По данным статистики, в Китае насчитывается 1932 телерадиостанции, 50 станций образовательного телевидения, 1979 телеканалов, в том числе более 590 тематических каналов (экономический, музыкальный, киноканал, спортивный, детский и т.д.)[15].

Рост числа пользователей Интернета стал самым ярким явлением XXI века. Как отмечается в диссертации, темпы развития Интернета в Китае совершенно феноменальны. В июне 2008 г. Китай обогнал США и занял 1-е место в мире по числу Интернет-пользователей.

Раздел 2.3. **«Адаптация к новым условиям: проблемы и тенденции в китайской журналистики»** посвящен анализу основных проблем развития китайской журналистики и определению возможных перспектив прессы Китая на пороге нового тысячелетия. Усложняющаяся социальная структура общества, характер и объем запросов, интересов, пожеланий различных слоев аудитории требуют от китайских журналистов улучшения, изменения, а порой и преобразования устоявшихся типов изданий и программ, что вполне естественно ведет к постоянной трансформации всей системы средств массовой информации.

Обобщая деятельность СМИ в новых условиях, автор диссертации приходит к выводу, что в последние годы китайская пресса стала богаче по содержанию, в ней появились новые жанры: выступления парламентских корреспондентов, эксклюзивные интервью, портреты политических лидеров, журналистские расследования. Пресса широко отражает проблемы, связанные с безработицей, образованием, коррупцией, разрывом между городом и деревней и т.д. Журналисты ищут способы привлечения внимания читателей к актуальным проблемам, стремятся активно воздействовать на их решение.

---

[15] Ежегодник китайской журналистики. Пекин, 2009.

Наряду с положительными тенденциями, активно влияющими на процесс демократической трансформации общества, в диссертации показаны и негативные явления, тормозящие этот процесс: неэффективность критики прессы и контроля общественного мнения; погоня за сенсацией; «дутые» сведения в положительной пропаганде; нехватка внимания к нуждам народа. Проблемой является несовершенство системы обеспечения права личности на свободу информации. Несмотря на тенденции в развитии демократии, общество не получает информации адекватной реальным процессам.

Большое внимание в исследовании уделяется важному значению Интернета в процессах массовой коммуникации. В настоящее время блог уже стал одним из важных информационных источников в Китае. Статьи или материалы, опубликованные в блогах, зачастую приводят к реальному обсуждению проблем. Автор приходит к выводу, что сегодня в китайском обществе именно в Интернете появилась уникальная публичная сфера, в которой стали организовываться сообщества пользователей, растет уровень осознания ими собственных интересов.

Третья глава **«Массмедийное сопровождение политики китайского руководства в современных условиях»** посвящена изучению конкретного содержания работы китайской журналистики в пропаганде внутренней и внешней политики КПК. Автор выявляет роль и функции СМИ Китая во время проведения политики реформ и открытости в стране.

Разделе 3.1. **«Дискуссии о политике реформ в Китае и их отражение в СМИ»** посвящен анализу информационной поддержки СМИ власти в разъяснении экономических преобразований, происходивших в стране, рассмотрению деятельности СМИ в дебатах о направлениях преобразований.

В 1990-е годы господствующему реформаторскому течению в китайской экономической мысли удавалось поддерживать уверенность в том, что страна движется в правильном направлении. Однако в начале нынешнего десятитетия появилось набирающее силы течение, отрицающее нынешнюю модель реформ.

Его последователи полагают, что китайская реформа нарушила социалистические принципы, заложенные в Конституции КНР, и отклонилась от поставленной цели построения социалистической рыночной экономики[16]. Они подчеркивают, что в ходе рыночных преобразований был нанесен ущерб интересам слабых групп населения. Сторонники этой точки зрения открыто обвиняют реформаторов в том, что экономические преобразования в КНР следовали рецептам неолиберализма.

Анализируя материалы, опубликованные в партийных газетах, в частности «Жэньминь жибао», автор диссертации утверждает, что СМИ Китая получили весьма хороший опыт ведения информационной работы в сложных противоречивых политических и социально-экономических условиях. Анализ многочисленных публикаций и передач свидетельствует о том, что СМИ Китая четко и беспрекословно выполняли установки и директивы партийных и государственных органов. В то же время СМИ весьма осторожно обходили критические моменты в решении проблем реформ.

В разделе 3.2. **«Социальная политика китайского руководства и отражение ее реализации в СМИ»** анализируется конкретная практика деятельности СМИ, ее содержательные особенности на основе изучения публикаций, освещающих социальную проблематику.

Приоритетной задачей государственного управления в современном Китае является гармоничное развитие интересов государства и народа, упрочение социально-политической стабильности. В целях создания гармоничного общества и обеспечения социально-политической устойчивости, компартия Китая в последнее время концентрировала внимание на социальных вопросах. Это прежде всего такие проблемы, как нарастание социальных противоречий из-за имущественного неравенства, падение доступности образовательных и

---

[16] См.: Лан Сяньпин. Проблема «менеджерских выкупов» // Нанфан чжуомо. 16.03.2006; ЛюГогуан. Реформы и открытость должны напраляться марксизмом // Цайцзин. 23.01.2006. № 151.

медицинских услуг, а также целый ряд других проблем, что нашло отражение на страницах газет, в радио и телевизионных передачах.

Обобщая опыт СМИ в информировании о реформе системы здравоохранения и роль прессы в решении проблемы социального расслоения общества, диссертант приходит к выводу, что в данной сложной и противоречивой обстановке средства массовой информации оказали посильную поддержку правительству в преобразованиях социальной сферы, решении многих социально-экономических проблем.

Характеризуя деятельность СМИ в освещении социальной политики китайского правительства, автор подчеркивает, что за прошедшие годы содержание и характер деятельности государственных средств массовой информации Китая изменились, а именно:

1. Журналисты стали более раскрепощенными и свободными в высказываниях и оценках общественно-политических событий и фактов, происходящих в стране. Несколько выросла за это время медийная насыщенность, в стране зародился ряд изданий, исповедующих независимую точку зрения на события и факты, происходящие в стране («Наньфан чжуомо (суббота на юге»; «Бэйцзин цзинянбао (пекинская молодежь)»; «Цайцзин (Финансы и экономика)» и т.д.).

2. Значительно возросли авторитет и роль СМИ в жизни китайского общества. Печатное и электронное слово во многом совпадало с общественым настроением, поддерживало веру людей в реформу, укрепляло надежду на коренные изменения в политической, экономической и социальной сферах.

3. Оставаясь органами партии и правительства, в основном отражая их мнение, СМИ в то же время привнесли в информационную деятельность свое понимание проблем, определенную смелость и свободу суждений. Поэтому нет сомнения в том, что пресса внесла весомый вклад в трудный и неоднозначный процесс реформирования общественного сознания населения страны,

приобщения его к новым, неведомым ранее условиям жизни и быта, к новой социально-экономической ситуации.

4. Сами СМИ постепенно реформировались в процессе трансформации китайского общества. Однако китайские СМИ осуществляли эту работу весьма осторожно и взвешенно не только в силу традиционного консерватизма и традиционной преданности своим учредителям, но и из осознания ими того, что любой радикализм, особенно в многонациональной среде, может впоследствии весьма отрицательно сказаться на жизни населения.

В разделе 3.3. **«Внешнеполитическая пропагандистская функция СМИ и внешняя политика КПК»** анализируется характерные черты и особенности внешнеполитической пропаганды современного Китая.

За рубежом по отношению к Китаю и его международной политике доминируют недоверие и подозрительность. Для координирования работы по разъяснению и пропаганде внешней политики китайского руководства, созданию положительного имиджа страны в 1990 г. при ЦК КПК был сформирован Департамент зарубежной пропаганды, а в 1991 г. при Госсовете КНР был образован Информационный центр. В рамках программы формирования имиджа страны правительство КНР, начиная с 1990-х гг., регулярно выпускало «Белые книги» - официальные правительственные документы на различные темы (права человека, ситуация в Тибете, национальная оборона КНР, экология и пр.) Группа крупнейших китайских медиа-компаний (медиахолдинг Цзефанжибао, Наньфанский медиахолдинг, телекомпания Дракон ТВ) планирует потратить миллиарды долларов на развитие (распространение) за пределами государства в рамках правительственных мероприятий по улучшению имиджа страны за рубежом[17]. Их намерения – это приобретение международных медиа активов для открытия новостных бюро за рубежом, 24-часовая трансляция на английском и других языках и т.д. Эту деятельность будут также вести такие медиа-гиганты, как

[17] Медиадоклад // Газета китайских новостей. 17.01. 2007.

Центральное китайское телевидение (CCTV), официальное государственное агентство Синьхуа, «Жэньминь жибао», официальный новостной орган КПК, и Шанхай медиа групп.

Китай вышел на новый этап взаимодействия с внешним миром, ставя во главу угла – помимо успехов в экономике и внешнеторговой деятельности – заботу о своем имидже. Автор диссертации утверждает, что продвижение имиджа Китая за рубеж требует учета специфики иностранных культур. Если подходы или язык, используемые китайским правительством, чужды целевой аудитории, то формирование образа чревато провалом.

В Китае существует пословица «нельзя выносить сор из избы». Информационная работа долгое время организовывалась согласно этому принципу, все плохие новости опускались из газетных материалов или теле- и радиовыпусков новостей, а сообщалось только о позитивных событиях. Но сегодня в КНР работают по принципу «сообщаем и об успехах, и о существующих проблемах; сообщаем и о светлых сторонах общества, и о его темных». Новая объективная и правдивая концепция внешней пропаганды Китая получила одобрение населения иностранных государств.

Анализируя основные проблемы, с которыми в начале XXI в. Китай столкнулся в деле создания позитивного образа страны в глазах мирового сообщества, диссертант приходит к выводу, что Китайская Народная Республика уже может грамотно вести внешнеполитическую пропаганду, не нарушая собственной репутации и не лишая аудиторию права знать все, что делается в стране

В **заключении** подводятся основные итоги проведенного исследования и формулируются выводы.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

1. Национальная политика КПК в отражении СМИ Китая // Средства массовой информации и межнациональное взаимодействие: материалы научно-практической конференции – СПб.: Роза мира, 2007. С. 175-178.

2. Регулирование и саморегулирование в Интернете: сетевая культура в Китае // Средства массовой информации в современном мире: тезисы межвузовской научно-практической конференции – СПб.: Роза мира, 2007. С. 231-232.

3. Новая концепция общественного развития КПК в современных условиях и ее отражение в прессе // Журналистика России и КНР: перспективы дружбы и сотрудничества: тезисы международного постоянно действующего научно-практического семинара «Век информации», посвященного году Китая в России. – СПб.: Роза мира. 2007. С. 56-59.

4. Китайские средства массовой информации в ходе трансформации общества: тенденции и проблемы // Вестник СПбГУ. Серия 9 Филогогия, востоковедение, журналистика. Вып. 3Ч. 2008. С. 325-329.

5. Реформирование китайского общества и деятельность журналистов по адаптации к вызовам времени // Средства массовой информации в современном мире: тезисы межвузовской научно-практической конференции – СПб.: Роза мира, 2009. С. 204-206.