**Протокол №1**

**Профиль «Реклама»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Андросов Виталий Юрьевич | «Стратегии брендинга СМИ» | Домнин В.Н. |
|  | Иванова Татьяна Владимировна | «Коммуникации при выводе на национальный рынок премиальных товаров» | Ульяновский А.В. |
|  | Луцкая Юлия Вадимовна | «Реклама социально противоречивых продуктов в условиях законодательных ограничений» | 1. Тульсанова О.Л. |
|  | Шатохин Дмитрий Алексеевич | «Стратегии взаимодействия с рекламодателями как основа повышения конкурентоспособности российских медиахолдингов» | Скрипюк И.И. |
|  | Шпарейчук Алла Евгеньевна | «Культура и искусство как базис коммуникационных программ формирования бренда региона», | Чечулин А.В. |
|  | Яковлева Екатерина Игоревна | «Особенности рекламного продвижения торговых сетей» | Каверина Е.А. |

**профиль «Связи с общественностью»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | Архимук Ирина Руслановна | «PR-коммуникации исторического музея: современная российская практика» | С.А.Глазкова |
|  | Белова Анастасия Алексеевна | Экологические программы как способ формирования имиджа компании | Д.П.Шишкин |
|  | Гаськова Дарья Пввловна | PR-сопровождение персонального музыкального бренда | А.Н.Гришанин |
|  | Запрудина Рикка Викторовна | «Коммуникативные технологии продвижения экологических продуктов питания» | С.А.Глазкова |
|  | Лебединец Анастасия Викторовна | PR-технологии в продвижении стоматологических услуг | А.С.Савицкая |
|  | Масленникова Александра Романовна | PR-cопровождение донорского движения: нормативные, этические и технологические аспекты | П.А.Слуцкий |
|  | Осипенко Ксения Андреевна | Фандрайзинг в музейном деле | П.А.Слуцкий |
|  | Рамхен Варвара Игоревна | Медиапродвижение глобального бренда в сфере моды | А.С.Савицкая |
|  | Савощик Виталий Александрович | Программы социальной ответственности зарубежных компаний на российском нефтегазовом рынке | Д.П.Шишкин |
|  | Саврасова Лидия Сергеевна | PR-технологии продвижения медицинского учреждения | Н.В.Гришанин |
|  | Семыкина Руфина Андреевна | Кризисный PR медицинского учреждения | Д.П.Гавра |
|  | Хаматшина Анастасия Алексеевна | Коммуникативное сопровождение проектов в социальной сфере в онлайн среде | П.А.Слуцкий |
|  | Цуман Антон Павлович | Кризисные коммуникации в индустрии здорового образа жизни | Д.П.Гавра |