ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИИ В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ

для претендентов на восстановление (кроме восстановления для повторного прохождения государственных итоговых испытаний), изменение образовательных программ на 1 курс (2 семестр) магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика»

Раздел 1.

Периодическая печать

Специфика производства ежедневных и еженедельных изданий (газеты), специфика производства ежемесячных изданий (журналы). Эволюция специализированных изданий. Корпоративные СМИ. Организация взаимоотношений и взаимодействия редакции печатного СМИ с другими коммуникационными сферами профессиональной деятельности. Принципы и особенности взаимодействия с пресс-службами организаций, с PR и консалтинговыми структурами, с рекламными агентствами. Специфика взаимодействия с государственными, коммерческими и общественными организациями. Расследовательская журналистика. Понятие журналистского расследования, дискуссия о методе и жанре. Феномен общественных расследований.

Список литературы

1. История печати: Антология. Т. I. М., 2001.
2. История печати: Антология. Т. II. М., 2001.
3. История русских медиа 1989-2011. Версия "Афиши" / Под ред. А. Горбачева, И. Красильщика. М.: Афиша Индастриз. 2011.
4. Марков А. А. Теория и практика массовой информации. Курс лекций. СПб: СПбГТЭУ, 2011.
5. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистики. СПб., 2009.
6. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Теория и практика деловой журналистики. СПб., 2008.
7. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина. С. Г. Корконосенко. СПб., 2011.

Раздел 2.

Телерадиожурналистика

Программы теле и радионовостей. Место и роль в сетке вещания. Редакционная структура новостей. Общегосударственное, региональное и местное информационное ТВ и радиовещание: история и современность, роль, задачи и особенности в формировании новостной картины дня. Классический, домашний и публицистический стили подачи новостей. Особенности верстки программ. Правовые и этические нормы и ограничения. Правила использования стороннего материала в собственных новостных программах. Журналист в прямом эфире. Журналистские расследования на ТВ: специфика, факт и версия. Информативность элементов телевидения. Реклама на ТВ и радио. Информационные, информационно-аналитические жанры в радио и телеэфире. Структура информационного радио и телевизионного репортажа. Тема, синопсис, сценарий специального репортажа на телевидении.

Список литературы

1. Голядкин Н. А. ТВ - информация в США. М., 1994.
2. Егоров В. В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
3. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. М., 2010.
4. Зверева Н. В. Прямой эфир: В кадре и за кадром. М., 2012.
5. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. М., 2009.
6. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
7. Кэролл Маккалах В. Новости на ТВ. М., 2000.
8. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М., 2000.
9. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства (реферат книги). М., 1993.
10. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: учебное пособие. М., 2013.
11. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие. М., 2012.

Раздел 3.

История журналистики

Журналистика периода реформирования и демократизации общества в 1956-1964 гг. (периода «Оттепели»): инновационные процессы в прессе. Система СМИ СССР в 1965-1985 гг.: создание мощного информационно-пропагандистского комплекса. Журналистика периода «Перестройки»: процессы обновления и демократизации в обществе и прессе (1985-1991 гг.). Процессы трансформации системы отечественных СМИ в конце XX в. Журналистика «постсоветской» РФ в новых рыночных условиях: особенности функционирования печатных и электронных СМИ (1992- 2000-е гг).

Список литературы

1. Волковский Н. Л. Отечественная журналистика. 1950-2000: Учебное пособие. В 2 ч. Ч.1. СПб., 2006.
2. Журналистика и перестройка. М., 1989.
3. Засурский И. И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
4. Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д., 1999.
5. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): Учебный комплекс. М., 2002.
6. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (1917-2000). М., 2005.
7. Телевизионная журналистика. М., 1998.

Раздел 4.

Международная журналистика

История становления и развития национальной журналистики (Великобритания, Франция, Германия, США). Национальные особенности и современное состояние журналистики (Великобритания, Франция, Германия, США). Международное гуманитарное право и СМИ.

Список литературы

1. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И. История мировой журналистики. М.- Ростов-на-Дону, 2003.
2. История зарубежной журналистики / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов / под общ. ред. С. А. Михайлова. М., 2014.
3. Лабуш Н. С., Пую А. С. Международное гуманитарное право: журналистика и права человека. СПб., 2012
4. Тангалычева Р. К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации СПб.: Алетейя, 2012
5. Charles A., Stewart G. The End of Journalism. Peter Lang. 2011
6. Franklin B. Newszak and News Media. London, 1997.
7. Horrie C. Tabloid Nation. London, 2003.
8. McNair B. News and Journalism in the UK / 5th ed. London: Routledge, 2009.

Раздел 5.

Речевая деятельность и язык массовой коммуникации

Основные характеристики текста как коммуникативной единицы. Функциональные типы речи (описание, повествование, рассуждение и их разновидности). Заголовок и заголовочный комплекс. Речевая структура информационных жанров (заметка, репортаж, интервью). Речевая структура аналитических жанров (статья, комментарий). Речевая структура художественно-публицистических жанров (очерк, фельетон). Речевая концепция издания.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1999.
2. Валгина Н. С. Теория текста. М., 2003.
3. Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. М., 2008.
4. Коньков В. И. Речевая структура газетных жанров. СПб, 2005.
5. Русская речь в средствах массовой информации: Стилистический аспект. СПб, 2008.
6. Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры. СПб, 2002.

ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИИ В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ

для претендентов на восстановление (кроме восстановления для повторного прохождения государственных итоговых испытаний), изменение образовательных программ на 2 курс (4 семестр) магистратуры по направлению 42.04.02«Журналистика»

Раздел 1

Наука и журналистика

Основные формы бытия науки. Наука как познавательная деятельность. Структура научного знания. Научная картина мира (ее возникновение и функции). Эмпирическое и теоретическое знание. Научные сообщества и их исторические типы. Становление институциональных форм научной деятельности. Источник как носитель информации. Классификация источников. Проблемы повышения информационной отдачи источника. Научные традиции и научные революции. Современные проблемы науки как объект журналистики. Основные признаки и структура научной информации. Образ науки в концепциях о науке и научной деятельности. Фундаментальные достижения естественных наук в XX веке и журналистика. Современные концепции культурологии. Жанры научной популяризации. Наука и лженаука: стратегии журналистского творчества.

Список литературы

1. Бейтсон Г. Разум и природа: неизбежное единство / Пер. с англ. М., 2009.
2. Бернал Д. Наука в истории общества. М., 1965.
3. Бучило Н. Ф., Исаев И. А. История и философия науки. М., 2009.
4. Вернадский В. И. Научная мысль как планетное явление. М., 1991.
5. Гиляревский Р. С. Введение в интеллектуальную коммуникацию. М., 1992.
6. Громова Л. П., Маевская М. И. Научно-популярная журналистика в России XVIII – XIX вв.: вехи становления. СПб., 2012.
7. Жуков В. И. Университетское образование: история, социология, политика. М., 2003.
8. Злобин Н. Культурные смыслы науки. М., 1997.
9. Капица П. Л. Научные труды. Наука и современное общество. М., 1998.
10. Кедров Б. Классификация наук. М., 1985.
11. Кириллин В. А. Страницы истории науки и техники. М., 1994.
12. Кун Т. Структура научных революций. М., 1975.
13. Лотман Ю. М. Культура и взрыв. М., 1992.
14. Микулинский С. Р. Очерки развития и истории научной мысли. М., 1988.
15. Попер К. Логика и рост научного знания. М., 1983.
16. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М., 1998.
17. Степин В. С. История и философия науки. М., 2011.
18. Урсул А. Д. Путь в ноосферу: Концепция выживания и устойчивого развития цивилизации. М., 1993.
19. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. М., 1981.
20. Фуко М. Слова и вещи: Археология гуманитарных наук / Пер. с фр. М., 1977.

**Раздел 2**

**Методология и методы медиаисследований**

Актуальность, цели и задачи исследований в сфере СМИ. Основная проблематика медиаисследований в современной России. Анкетный опрос в арсенале исследователя СМИ. Наблюдение как метод исследования. Контент-анализ и его виды. Возможности качественных методов исследования СМИ. Виды и особенности интервьюирования. Основные требования к оформлению научной работы. Программа медиаисследования. Основные принципы научного исследования. Этические проблемы в медиаисследованиях. Экспертный опрос. Российские исследовательские центры, специализирующиеся на изучении СМИ.

Список литературы

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник. М., 2008.
2. Березина В. Г. Этика и культура научной работы. СПб., 1999.
3. Бутенко И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами: учеб. пособие. М., 1989.
4. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие. М., 2011.
5. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М., 1979.
6. Докторов Б. З. О надежности измерения в социологическом исследовании. Л., 1979.
7. Здравомыслов А. Г. Методология и процедура социологических исследований. М., 1969.
8. Кимбл Г. Как правильно пользоваться статистикой. М., 1982.
9. Колодиев Н. Н. Социологическая информация в СМИ: учеб. пособие. СПб., 2007.
10. Семенов В. Е. Социально-психологический анализ материалов массовой информации, литературы и искусства // Социальная психология / под ред. Е. С. Кузьмина, В. Е. Семенова. Л., 1979.
11. Социологические исследования эффективности журналистики / под ред. Я. Н. Засурского. М., 1986.
12. Социология журналистики: учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2013.
13. Федотова Л. Н. Анализ содержания телевизионных передач: учеб. пособие. М., 1992.
14. Федотова Л. Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды: учеб. пособие. М., 1988.
15. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. М., 2007.
16. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник. М., 2010.
17. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы: учеб. пособие. Самара, 1995.