

УЧЕБНАЯ ГАЗЕТА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ СПбГУ 63-Й ГОД ИЗДАНИЯ



1-LINE.SPBU.RU

**Nº1** (440)

OT 17 MAPTA 2023

ВСЕГДА НА ПЕРВОЙ

> САНКТ-ПЕТЕРБУРГ >

# Признания зиме



Дарья ПОДЫМНИКОВА

В Санкт-Петербурге солнце. Кажется, сама мать-природа услышала наши надежды на хоть какое-то потепление. Ещё немножко, и тёплые шубы и пуховики сменятся на тонкие курточки. Совсем чуть-чуть... Но пока...

Пока метель завывает. В открытые окна и двери залетает невероятное множество снежинок, парящих, опускающихся, и, наконец, тающих на тёплых ладошках. Пока зима ещё держит нас в своих крепких рукавицах, мы подводим её итоги. И внезапно замечаем, что перчатки-то на ней от Balenciaga!

Основная тема выпуска - тема, остающаяся важной всегда - искусство. Какой бы ни была ситуация в мире, сколько бы проблем не сваливалось на наши плечи, только оно всегда спасает. И любовь. Хотя я считаю эти слова синонимами.

Мы рассмотрим многое: от новых музыкальных альбомов до первых выпущенных сапожек на молнии. Поговорим с удивительными людьми: талантливой исполнительницей ronnie! и одаренным дизайнером Катериной Пономаревой. Расскажем, почему не стоит бояться современных трактовок классических произведений и о значении второстепенных героев в театре. И, конечно же, обсудим успех инопланетян с планеты Пандора и их коллеги Чебурашки.

В этом выпуске мы затронули и музыку, и кино, и анимацию, и моду, и снова музыку. Вы точно найдете, о каких легендах прошедшей зимы вспомнить.

«А снег идет, а снег идет...»

Откуда же музыка? Неужели, кто-то поставил пластинку на старый проигрыватель? И кто это там танцует?

Кажется, моя группа.

Спасибо вам за проделанную работу, друзья. Спасибо за терпение и готовность оказать помощь в любую минуту. Даже если на часах уже 5 утра. Каждый из вас - гений, и однажды вы все добьётесь общественного признания. С вашим-то характером, Б-07...

А мы всё ещё подпеваем Майе Кристалинской и все вокруг чего-то ждём. Чуда, наверное... но пока...

Зима.



### «Мыльный пузырь» - как мода продает «ничто»

Мода давно являла собой самый приземленный способ мысленно приобщиться к элитарному и возвышенному. Но для подрастающего поколения эта индустрия стала лишь возможностью для самовыражения. Тогда какую форму воплощения своего таланта должен выбрать художник, чтобы заполучить внимание зумеров, и как индустрия, где первоначальную ценность всегда представляла материальная форма, пришла к полному ее отсутствию?



Изначально программы, в которых можно создавать 3D одежду, использовали в кино, играх и мультипликационной деятельности и на больших производствах. При помощи виртуальной библиотеки тканей можно было в точности создать как лекала, так и исходную версию будущей вещи, чтобы не придавать модификации физический вариант несколько раз перед окончательным утверждением нужной формы.

#### «Цифровые примерочные» переход от материального в виртуальное

Уже в 2019 году Атагоп приобрел стартап, создающий 3D-модели тела, а в Uniqlo использовали ЖК-экраны для бесконтактной примерки своей одежды (что еще не индивидуальный пошив, но движение явно в ту сторону).

#### Ковид – пик внимания к диджитал одежде

Время, когда нужно не только придумать, но и продать. Уметь быстро переориентировать себя под то, что интересно аудитории, не покидая рамок собственного стиля и визуальной идентичности.Первый виртуальный показ мод с криптомоделями прошел в 2020 году, его провел творческий дуэт Trashy Muse. Шоу прошло в галерее EP7 в Париже на Неделе моды Spring/Summer 2020.

Global Talents Digital – первый в мире международный гибридный модный проект, объединяющий дизайнеров и технологии.

Показ Global Talents Digital 2020 состоялся в сентябре и набрал более 7 миллионов просмотров. Этому посодействовали 103 участника из 34 стран. Дизайнерские коллекции, работы художников и виртуальных моделей в сотрудничестве с некоммерческими организациями и технологическими стартапами были просмотрены в 1519 городах по всему миру.

Там свою коллекцию представила первый российский дизайнер виртуальной одежды - Регина Турбина. Ее бренд Ophelica специализируется на одежде из натуральных тканей – льна, хлопка, шелка, бархата. Она является соосновательницей «первого рынка цифровой моды» – Replicant. На платформе представлена физическая одежда от АКОА: бренд предлагает купить и примерить диджитал-футболку, а уже потом заказать ее отшитый вариант со скидкой. Некий проект по развитию осознанного потребления среди покупателей, что, несомненно, избавит магазин от финансовых убытков, связанных с возвратами товара. A вот Alena Akhmadullina – первый российский бренд, выпустивший в продажу виртуальную одежду.

#### Диджитализация. Зима 2022/23

#### Предсказание модных трендов от нейросети

Зимой 2022 года нишевые модные СМИ снова заговорили о нейросетях, способных предугадать тренды. Пример успешного применения технологии в этой сфере - проект Алехандро Джакометти из компании EDITED, занимающейся аналитикой для ретейла. В ходе эксперимента он проводил распознавание тысяч изображений с подиумов весеннего показа Лондонской недели моды в 2017 году, что позволило выделять на фото изображение отдельных деталей одежды. Когда исследователи накопили достаточно данных, то смогли научить компьютер отличать модели одного дизайнера от других, находить характерные элементы стиля. Более того, стало возможно предсказывать появление новых коллекций, предугадывать потребительский спрос.

31 января 2023 года. Алессандро Малосси переделал 12 обложек Vogue в произведения цифрового искусства.

Мартовские обложки (вторые по важности в году) у сингапурского Vogue вышли полностью придуманные искусственным

8 декабря 2022 года. НМ вдохновились диджитал платьями от Institute Digital



#### Дарья БЕЛОУСОВА

Fashion и пошили Метаколлекцию.

**15 декабря** на Ютуб канале «Яндекс» вышла очередная серия сериала YaC 22 «Маркетплейс с роботами и нейросетями».

Итогом борьбы с переизбытком товара стало то, что «Яндекс Маркет» при помощи стилистов создали нейросеть, которая определяет индекс модности каждого товара и при запросе выдает их по сортировке от самых модных.

#### Плюсы диджитализации модной индустрии:

- Удовлетворяется общественный запрос на экологичность;
- Открываются новые формы выражения
- таланта и пути для реализации художников; • Появляются новые каналы визу-
- альной коммуникации; • Не тратится время на создания материальных вещей. В среднем диджитал
- образ создается 4 часа; • Оказывается помощь в создании материальной одежды: подсчет расхода ткани, производство лекал, подбор нужного мате-
- риала через цифровую библиотеку тканей; • Расширяется рынок индустрии;
- Полностью генерируются модели одежды, которую остаётся только передать швеям для воспроизведения их в материальную форму.

## IT'S PERSONAL - свобода быть собой



Надир KEHETOB

Манифест IT'S PERSONAL: «Одежда, которая создается, чтобы оберегать свободу человека, как внутреннюю музыку от шума и помех внешнего мира». Стала ли эта философия определяющей при создании бренда и его названия?

Я думаю, это одна из определяющих идей. Мне нравится объемность названия. Это личное. У каждого человека свое внутреннее. Каждый человек сам решает, как строить свою жизнь, как выражать себя и как одеваться. На человека не должно давить общество и стереотипы, надо опираться на себя и свои инстинкты. Это про важность личных границ. Я хочу, чтобы моя одежда помогала человеку, чтобы была инструментом для самовыражения. Бо́льшая часть вещей из каталога IT'S PERSONAL черного цвета. Это заложено в ДНК бренда, и Вы уже говорили об этом для «Шила»\*. А что насчет текстильных ремешков? Они тоже что-то в себе несут или это вытекающее из конструктивно сложных решений?

У ремешков две составляющие: функциональная и эмоциональная. В первую очередь, ремешки позволяют легко трансформировать одежду. При разработке новой модели я всегда обдумываю возможность нескольких способов, как можно носить это изделие. Чтобы каждый человек мог трансформировать одежду под себя, свое настроение, свои ощущения, причем не ограничиваясь только изначально заложенными мной вариантами. Ремешки – это один из приемов, который я использую для таких целей. Плюс эмоциональная сторона: IT'S PERSONAL – концептуальный бренд одежды и аксессуаров из Санкт-Петербурга. Сочетание базового и экспериментального дизайна в ДНК бренда отвечает требованиям современного мира моды, а концепция IT'S PERSONAL строится на интересе к личности человека и создании вещей, позволяющих быть собой. В этом интервью Катерина Пономарева – основатель и дизайнер IT'S PERSONAL – ответит на пять вопросов о бренде.

ремешки развиваются и придают динамику образу. Я чувствую в этом свободу. Еще я недавно обновила способ пришивания ярлыков на одежду. Это черная репсовая лента, которая нашивается вертикально с лица изделия, загибается, и только внутри уже логотип IT'S PERSONAL. Мне хотелось, чтобы по такой черной ленте люди могли узнавать, что это мои вещи, но при этом чтобы не было в лоб. Все-таки личное сокрыто. К тому же, я вижу в этом что-то от киберпанка.

В каком направлении Вы планируете развивать бренд? Вам хотелось бы сде-



лать его доступным для всех или, наоборот, более капсульным? Возможно, даже кутюрным?

Всем никогда не угодишь. Мы слишком разные, и в этом наша сила. Кому-то нужна одежда, чтобы чувствовать себя комфортно и не думать о ней. Для кого-то это способ проявления индивидуальности. Я не могу сказать, в каком именно направлении я планирую развивать бренд. У меня нет четкого определения. Хотела бы быть искренней и продолжать делиться моим видением красоты. А какой именно будет одежда – тут все может меняться, так как меняюсь и я. Хочу продолжать создавать одежду, которая легко будет встраиваться в повседневную жизнь, но при этом чем-то выделяться, быть особенной. И хочу иметь возможность экспериментировать и создавать более авангардные вещи, на которые, возможно, не каждый может решиться, которые не каждый поймет (и это нормально), но при этом реализовывать в них свою творческую часть и закладывать важные для меня смыслы.

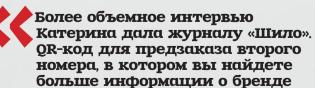
Не думаете ли Вы сделать две линейки бренда? Основную, где будут представлены сложные и дорогие позиции, и более бюджетную с простыми и базовыми вещами по доступным ценам?



Не думаю, что для этого нужно четкое разделение. Во всяком случае не на этом этапе развития бренда. Но я считаю, что в коллекциях должны быть простые, более базовые изделия, и более знаковые модели. Сложное должно сочетаться с простым. Должен быть баланс. Планируются ли в ближайшее время

новые показы или коллекции? У меня был достаточно большой перерыв в новых коллекциях, так как нужно было выстроить все производственные процессы в бренде, приспособиться к новым реалиям. Постоянной команды у меня сейчас нет, все задачи лежат на мне. В идеальном мире для организационных задач должен быть отдельный человек, чтобы дизайнеру можно было бы сконцентрироваться на творчестве. Увы, пока такой возможности у меня нет. Естественно, новые коллекции планируются. Это то, ради чего я создавала свой бренд – чтобы развиваться и творить. Сейчас уже много идей отрисовано, частично сделаны макеты. Но говорить точные сроки я не стану, так как стараюсь более бережно относиться к себе и принимать тот темп, который могу сейчас выдержать. Будет ли это полноценная коллекция, или я разнесу идеи по небольшим «дропам» – будет видно дальше. Но меня уже разрывает от желания реализовать все задуманное. Хватило бы сил.





«IT'S PERSONAL»

### Новый альбом группы Måneskin, или превращение в Моргенштерна



Анна БУШМЕЛЕВА



19 января вышел новый альбом итальянской группы Måneskin «RUSH». Эпатаж промо-вечеринки ничуть не уступил предыдущим светским мероприятиям музыкантов, а вот качество выпущенного материала сразу вызвало вопросы у поклонников.

Первое, что разочаровывает несчастные ушные раковины, – музыка. Простые, однотипные три прихлопа похожи сразу на все альбомы мира. Прямые бочки, как в песне «BLA BLA BLA», примитивные сочетания аккордов, как в «ОН МҮ МІND», и каждую композицию хочется сопроводить возгласом: «Я это где-то уже слышал». В любой песне группы «Звери», никогда не претендующей на самобытность, больше шаловливого экспериментаторства, чем выдали люди, которые называют себя музыкальными фриками. Сильное заявление для артистов, чьи риффы и солопартии построены на элементарнейших битах.

То есть вместо гитарных соло-партий Томаса, скорбящих по былому задору где-то в песне «La paura del buio», фишкой альбома стал размер четвертой четверти и стенания о том, как тяжело живется Дамиано без секса.

Итак, тексты песен.

Альбом с песнями про секс, наркотики и... нет, увы, не рок-н-ролл. Про злых недоброжелателей, в роли которых выступают не то бывший продюсер, от которого группа ушла почти сразу после Евровидения, чтобы никто не мешал писать плохие песни, не то поклонники из социальной сети Twitter [заблокирована на территории РФ], периодически досаждающие Дамиано и его девушке. И смущенно в этом порочном круговороте мнется одно антивоенное высказывание. Увы, но этот сексуально-опиатный стон у нас теперь зовется свободой творчества, в которой бедного поэта ограничивал злой продюсер.

Такой же была песня «I wanna be your slave» в предыдущем альбоме. Но в совокупности с по-настоящему талантливыми композициями она казалась эдаким кокетливым озорством. Теперь же мы

видим, что на самом деле она служила тревожным звоночком.

Тревожным звоночком о том, что стоит четырем артистам, едва достигшим возраста согласия, поменять продюсера – который не просто вел ребят к успеху и большим деньгам, а заботился об их отдыхе, учебе и о том, чтоб подопечные не писали однотипный мусор – и детки пустятся в разнос. Хорошо, если не разберится

Мы все это видели: так же живет пресловутый Моргенштерн – абсолютный ноль как творческая единица, но гениальный шоумен. В шоу Måneskin не откажешь, промо альбома с постановочной свадьбой получилось шикарное. Только что им останется через пару лет таких перформансов? Писать диссы на более успешных артистов, чтоб хоть как-то привлечь к себе внимание? Ну, вперед и с шоу.

# Как хобби становится работой: интервью с юной певицей ronnie!

Инди-поп певица и автор песен Лена Чегодаева, выступающая под псевдонимом ronnie!, рассказывает о том, как в 15 лет смогла прийти к карьере музыканта, об осуждении окружающих и влиянии Billie Eilish на стиль песен.



Елизавета ВАСИЛЬЕВА

# Расскажи про концепцию ronnie!: в каком жанре ты записываешь треки, почему именно он?

Никогда не задумывалась над тем, как и что мне писать. На жанр повлияли предпочтения в музыке, которую я могла в большей степени ассоциировать со своим образом. Например, Лана Дель Рей или Билли Айлиш. Их стиль настолько совпал с моим восприятием окружающего мира, что неосознанно в моей голове уложилось, каким образом лучше излагать свои мысли, идеи и эмоции в песнях. Жанр, в котором я пишу, называется поп. Но я особенно люблю приставку инди-, которая означает independent - независимость. Инди-артисты ведут свою деятельность обособленно от лейблов. Иногда ты музыкант, а иногда маркетолог, видеограф, режиссёр и организатор проектов. За это я безумно люблю профессию артиста и направления инди в музыке.

#### Как ты пишешь тексты для песен: вдохновение или вдумчивая работа?

Как я упомянула, я никогда не училась писать музыку, всё происходит естественно, «по природе». Мне кажется, что вдохновения не существует. Не бывает

так, что гениальные идеи появляются из ниоткуда. Возможно, вдохновение, о котором так много рассуждают люди, – это просто результат многолетней практики, который настолько сократил процесс рождения творческой задумки, что довёл его до автоматизма. И поэтому кажется, будто это какое-то мифическое состояние, которое может уйти, или прийти, или вовсе отсутствует у человека.

# Были ли сложности с тем, чтобы начать выкладывать свои песни? Если да, то как ты смогла переступить через это?

Однозначно. На данный момент я написала около двадцати законченных синглов, два полноценных альбома и сейчас работаю над написанием третьего. Тем не менее выпустила я всего 5 синглов. На начальных этапах, конечно, критиковала своё творчество и боялась что-либо выкладывать, так как не была уверена в вокальных способностях и уровне сочинений. Мне помогло окружение и взгляды со стороны – когда я стала делиться тем, что пишу, со своими близкими друзьями, я получила много слов поддержки. После этого решилась выпустить свою песню, хотя из написанного она была далеко не первая.

### Есть ли осуждение со стороны окружающих? Как ты на него реагируешь?

Особо сильного осуждения в свою сторону я пока не получала. Конечно, неприятно иногда видеть недобрые комментарии

под видео и интервью или замечать диз-

лайки на своих фотографиях. От этого не уйти, но, откровенно говоря, я боюсь хейта. Я очень самокритична к себе и часто принимаю слова окружающих за правду. Но если ты хоть чем-нибудь отличаешься от масс, то придётся встретиться как с похвалой, так и с неодобрением, причём не всегда обоснованным. Мне кажется, отношение к хейту меняется исключительно с опытом. С гордостью смотрю на людей, которые смогли это пережить и идти дальше.

### Как в дальнейшем ты хочешь развиваться?

Сейчас я усердно работаю над проектом, который подразумевает релиз сингла с клипом, а также его продвижение. Работа выйдет в свет уже 31 марта, что не может не радовать. В планах на год выпустить

первый альбом, который сейчас в процессе записи. Очень хотелось бы выступить на паре фестивалей, куда я уже подала заявки. Если говорить совсем наперёд, скажем, лет на пять (хотя с нынешними обстоятельствами вряд ли стоит планировать так далеко), я мечтаю выйти на мировой уровень.

## Финальный вопрос: как влияет музыка на обычную жизнь человека и нужна ли она?

Как музыкант, я скажу, что для меня музыка – смысл жизни. Она всегда была со мной и спасала меня. Но для меня как для слушателя музыка точно так же не теряет своей ценности. Вопрос «Нужна ли музыка?» уже содержит в себе ответ. Музыка не просто нужна: она неизбежна в жизни любого из нас, просто каждый придаёт ей свой смысл и роль.



# Виват, музыка!



В 2022 году рынок музыкальной дистрибуции в России очень изменился. Такие крупные лейблы, как Warner, Universal и Sony Music, ушли, немало исполнителей отозвали права на альбомы и релизы, новые записи зарубежных артистов не появлялись. О том, как россияне слушали музыку, и том, какие горячие новинки ждут в 2023-м, узнаете в нашем новом материале.



#### Елизавета БЫСТРОВА

#### Поднять флаг!

Начиная с середины 2022-го многие россияне столкнулись с проблемой – некоторые музыкальные сервисы вроде Spotify и Deezer ушли из страны, а в русских сервисах («VK Музыка», «Яндекс Музыка», «Сбер Звук») исчезли множество полюбившихся альбомов и релизов самых разных исполнителей. Как же теперь слушать музыку?

Ответ нашелся быстро. Энтузиасты начали волну перезаливов, множество сообществ сформировали плейлисты-альбомы в «VK Музыке», а RuTracker наводнили любители послушать музыку бесплатно, загружающие и скачивающие необходимый альбом. Кто-то припомнил формат дисков, а главные меломаны страны продолжили считать своей отдушиной пластинки, которые коллекционеры нашли способ завозить.

#### Перевернуть игру!

Пока фанаты заливали в группы старые и новые песни любимых зарубежных исполнителей в надежде не схлопотать бан, официальным сервисам пришлось пересмотреть свои взгляды. Теперь особый упор стал на наших исполнителей, их релизы и альбомы. Среди подборок нового –

того, были переосмыслены уже ставшие классикой композиции из восьмидесятых и девяностых годов. Когда на официальных страницах сервисов ушла дикая конкуренция с зарубежными коллегами, исполнителям стало проще найти своего слушателя и продвинуть новый материал. Статистика прослушиваний в Яндексе демонстрирует очевидное - россияне стали гораздо больше слушать треки соотечественников.

#### Чего ждать?

С чем же встречаем новый 2023-й? Зарубежные дистрибьюторы не вернулись, а значит, в официальных подборках на сервисах все еще большинство - русские исполнители. Кто-то слушает эксклюзивный для «VK Музыки» новый альбом Элджея, а кто-то дождался новинку от «Краснознаменной дивизии имени моей бабушки». Весна обещает подарить нам полноценный альбом от SHAMANa.

А что по зарубежке? 2023-й невероятно богат на уникальные новинки! Ожидаемый фанатами Måneskin "Rush!", удивительный "Cracker Island" от Gorillaz, возвращение Paramore после семи лет перерыва c "This Is Why", "Every Loser" от Игги Попа, романтичный LP "Gloria" от Сэма Смита и новый студийник от Ланы Дель Рей – "Did You Know That There's A Tunnel Under Ocean Blvd". И это лишь небольшая часть того, чем уже одарила нас зима 2023-го, и того, что подарит весна. Ищем новинки на просторах сети, практически все русское. Кроме и да здравствует музыка!

# Открывайте, вам «Пов3стка»!

Перегруженная гитара, жирный бас, агрессивная бочка – так выносится вердикт 2022 году новым альбомом logiemean «Пов3стка».



#### Анастасия ЗАХАРЧЕНКО

Звучание группы заметно улучшается. Больше ни один инструмент не сливается с другим, превращаясь в серую плоскую массу, как было с «Контролем». Треки становятся интереснее и разнообразнее. В альбоме можно услышать как речитатив, гнетущие биты и элементы дабстепа, так и тяжелую гитару, размеренные риффы, напевные мелодии и даже баян, перетекающий в сэмпл

(«НТР»). Первые песни альбома инструментально выполнены в старом стиле группы («На боль 2022»), затем через нынешний металл звучание движется к совершенно новой ветку карьеры Романа («Тревожная сумка»).

Название альбома отсылает слушателей к ранним «повесткам» Романа -«концентрату неприятных, жутких тем», как выразился их автор. Концепт новой остается тем же. Loqiemean в первую очередь говорит о спецоперации, о том, каково теперь быть русским и что ждет Россию. В то же время в творчестве музыканта продолжаются темы, поднимаемые им еще в 2017 году, вперемешку с другими болезнями общества: бесчеловечность по отношению к детям («На боль 2022», «Потом»), аморальность в соцсетях («Мартышка и технологии»), национализм («Двойной агент»), вопиющая жестокость людей и несправедливость власти («Вайолентово»). Альбом – жесткое и прямое высказывание автора о накипевшем.

Треки сложно назвать лучшими в карьере loqiemean, но и нельзя сказать, что они ничем не примечательны. «Пов3стка» понравится музыкально многим: в ней есть и металл, и рок полегче, и хип-хоп, и рэпкор – словом, жанры на любой вкус. Идейно и словесно же подойдет далеко не каждому. Актуально, бесспорно. Очень близкие современным людям темы. Тем

не менее некоторые сюжеты вызывают смех: в «Двойном агенте» националист должен перестать быть таковым после «мотивационной речи» лирического героя, который преподносит себя как праведника. Способ выражения понравится в основном неискушенному или малообразованному слушателю, так как тексты преимущественно состоят из жаргонизмов, выражений вроде «чо. ничо. ток, тупо, тя» и плохо выстроенных фраз.

Тем не менее последнее же слово я оставляю за читателем и лишь советую ознакомиться с песнями «На боль 2022», «Вайолентово», «Потом», «За болевым порогом», «Венки на трассе», если не с полным альбомом.

Диана СТАРОДУБЦЕВА



# Как Аронофски освещает одиночество в фильме «Кит»

9 декабря 2022 года на экраны вышел фильм режиссера Даррена Аронофски «Кит», снятый по одноименной пьесе Сэмюэля Д. Хантера.

Главный герой – профессор литературы, который преподает креативное письмо онлайн. Зритель проживает с героем семь дней, наблюдая, как его эмоциональное и физическое состояния ухудшаются из-за расстройства пищевого поведения. А жизнь, потерявшая смысл после самоубийства дорогого человека, тает на глазах. Последним желанием Чарли остается надежда наладить отношения с семнадцатилетней дочерью, которую он бросил. Он оставил Элли, когда той было восемь лет, уйдя из семьи ради возможности испытать искреннее счастье.

Открывающая сцена – попытка Чарли удовлетворить самого себя, во время которой его настигает сердечный приступ. Спасает главного героя молодой и ярый миссионер из протестантского культа «Новая жизнь». Вместо того, чтобы согласиться поехать в больницу, Чарли просит прочесть эссе неизвестного авторства о «Моби Дике». Герой носит голубую одежду, а за окнами постоянные дожди – он есть тот самый кит. обреченный на смерть, из романа Германа Мелвилла. Мужчина потерян и сломлен, радость исчезла в трагическом прошлом, а будущее, прежде вызывавшее предвкушение, рассеивается.

«Кит» – камерное кино. За пределы квартиры зритель выходит разве что в воспоминаниях героя. Рамки, в которые заключил себя Чарли, покрыты жиром от жареных крылышек, фантиками от конфет и корочками от пицц. Затхлый запах, передающейся через экран, вызывает отвращение. Кажется, будто драматические моменты нужны лишь для сентиментальности

и слез зрителей, но ведь режиссером выступает Аронофски. Несмотря на презрение в глазах окружающих, в неподъемном теле Чарли предстоит разглядеть истерзанную душу убежденного гуманиста, считающего, что люди - замечательные. Главный герой изо дня в день пытается побороть себя и уподобиться возвышенному идеалу: сделать хоть что-то правильное в жизни. «Кит» - притча о борьбе с собой в маленькой квартирке, где невозможно даже развернуться, история о поиске места. где человек станет счастливым, слабым, избавится от вины за самого себя. И все это на фоне бушующей и непредсказу-

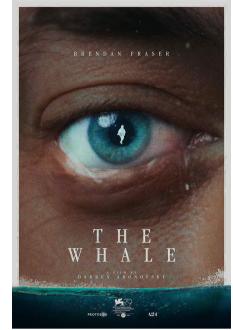
Сначала может показаться, что герои, окружающие Чарли, выступают массовкой для раскрытия его личности. Но в поведении. мыслях и действиях каждого скрыт сакральный смысл.

Элли с первых минут вызывает раздражение: заносчивый и озлобленный подросток, способный только разрушать. Но по ходу сюжета зритель начинает проникаться ее историей. Все детство она ощущала брошенность. Чарли не звонил и не навещал ее, лишь отсылал деньги.

Девочка с ранних лет перестала надеяться на других людей и приучилась выживать самостоятельно. Она жестока к отцу, пытается «укусить» побольнее. Для нее это меньшая плата за годы одиночества. Образ Элли раскрывает то, насколько ребенку необходимо чувствовать любовь родителя. Один неверный шаг способен превратить маленького человека, жаждущего открытий и свершений, в чудовище.

Единственным человеком, который оказывает должную и необходимую поддержку Чарли, – Лиз, его подруга. Она умоляет его поехать в больницу и купить необходимые лекарства, но из-за отсутствия страховки и нежелания жить главный герой отказывается. Лиз выступает голосом разума, который желает уберечь человека от саморазрушения. Она старается оградить друга от потрясений, которые подстерегают его за закрытой дверью квартиры. Но все попытки оказываются тщетными, ведь тот, от кого она желает уберечь Чарли, оказывается рядом, когда смерть наступает на пятки.

Миссионер из «Новой жизни» потерян во лжи. Парень пытается бежать от прошлого. вымаливая прощение у Бога. На первый взгляд, его ведут добрые мотивы, но за ними скрывается легкомысленный и невоспринимающий чужие взгляды ребенок. Аронофски делает образ персонажа противоречивым: праведный вор. Хотя в поведении миссионера настораживает даже не то, что он обокрал собственный культ, а то, насколько он отчаянно пытается заставить Чарли уверовать в Бога. По мнению молодого человека, только тогда душа



главного героя обретет покой. Проблема заключается даже не в самом миссионере и его желаниях, а в устройстве церкви, которая не принимает «отклонившихся от нормы». В случае Чарли - людей нетрадиционной ориентации.

В фильм заложена кольцевая композиция, замыкающая жизнь главного героя. Может показаться, что все существование Чарли заключается в каждолневном прочтении совершенного эссе о «Моби Дике». На самом деле же, читая сочинение, он вновь и вновь переносится в воспоминания об отдыхе на море, где единственная забота – испачканные в песке ноги. В грязной и неспокойной рутине Чарли держала лишь Элли, которая и является тем самым неизвестным автором эссе.

### О хорошем человеке Леше Балабанове

«Сегодня мы расскажем не о великом режиссере, а о хорошем человеке Леше Балабанове», – встречают у входа веселые голоса двух сыновей мастера кино. Шаг. Второй. Третий. Яркий свет сменяется полутенью, белые стены перетекают в ржаво-коричневые трубы, а тишину в наушниках прерывает радостный звон детского велосипеда.



Веста **ВИДЯЕВА** 

Школьные и студенческие годы пролетают незаметно. Несколько фото, книг, рукописей, и вот уже Леша вырастает в Алексея. Он только делает первые шаги на пути к званию великого режиссера. В его работах того времени рассказывается о жизни рок-музыкантов, поэтому посреди павильона желтеет небольшая сцена с гитарой и барабанной установкой.



Любовь к русскому року Балабанов в дальнейшем пронесет через все фильмы, потому неудивительно, что всю выставку в наушниках будут звучать Би-2, Сплин и Наутилус Помпилиус.

Посетители бредут все дальше и дальше по павильонам ранних фильмов, блуждают между часами, показывающими разное время, прошмыгивают под головными уборами, которые свисают с потолка. И в какой-то момент натыкаются на небольшой указатель с надписью «18+». И что же на выставке Балабанова, которого называют русским Квентином Тарантино, надо скрывать под такой табличкой? Всего лишь маленькую комнатку в красных тонах с экраном, на котором транслируется трейлер драмы «Про уродов и людей». Главная идея фильма – изобретая новое, человек стремится использовать его для удовольствия и чаще всего не высокого, а низменного. Помня об этом, можно лишь с улыбкой смотреть на людей, которые на цыпочках подкрадываются к багряной комнате, бросают взгляд на экран с обнаженными девушками и стремительно уходят, не оборачиваясь.

В чем-то человек не способен признаться даже себе, поэтому задача режиссера – найти эту червоточину и изобразить. Поставить зеркало перед обществом. С этой целью и снимался «Брат». Балабанов пытался рассказать историю о типичном парне периода 90-х, который вернулся с войны и не умеет ничего, кроме как убивать. С харизмой же Бодрова герой превратился в настоящего русского идола. Посвященная этому фильму инсталляция так же противоречива, как и авторское отношение к нему. На одной стороне стоит огромный, видимый из каждого уголка, плакат с лицом Данилы, который составили из кадров всех кинокартин Балабанова. Он намекает, что именно «Братьям» режиссер обязан популярностью у массового зрителя и средствами для творческого развития. На другой стороне находится стенд с различиями между Данилой и Сергеем. Главным своим достижением актер называл получение кандидатской степени по искусствоведению, которой дорожил больше чем любыми ролями. Бодров боялся навеки остаться в памяти людей в образе шовинисткой машины для убийств. К несчастью, вышло именно так. Страшное слово Кармадон не дало актеру запомниться более масштабными проектами.

Эта трагедия обернулась ударом для Балабанова. Она выражена на выставке в виде пятиметровых каменных стен, которые обрамляют узкий, мрачный проход. Гнетущую атмосферу усиливают обрывки новостей в наушниках, которые время от времени прерываются гулом и дребезжанием.

После темноты и чистого ужаса кис-

лотно-желтый цвет следующего павильона впивается в глаза. Здесь представлены «Жмурки» и «Мне не больно». Мягкая лежанка из шерстяных ниток, газетные стены, песня Mammy Blue. Каждый сантиметр экспозиции кричит, что это не фильмы Балабанова – простая стилизация. Что верно, но отчасти. После потери друга режиссер тяжело возвращался к работе: он начинал с кинокартин по чужим сценариям и в несвойственных для себя жанрах, воспринимая подобное как вызов.

Настоящее возвращение Балабанова случилось с фильмом «Груз 200». Жаль, что ему уделена лишь крохотная белая комната с несколькими деталями. Яркой вспышкой выделяются прибитые к стене лакированные красные туфли. Те самые, о сохранности которых переживает девочка в руках маньяка. Привлекает внимание и старое потертое кресло. Стоит лишь сесть в него и задержать взгляд на телевизоре с помехами. как туфли на стене и ковер под ногами превращаются в одно размытое пятно. В мареве уже невозможно разглядеть слезы, боль, страдания. Точно так же и сумасшедшая мать милиционера Журова, уставившись в экран, упорно отказывалась замечать, что в их доме прибавляются не только мухи, но и трупы.

Заканчивается выставка кусочком интервью со словами режиссера, что снимать после 50 – бессмысленно: на кино не хватает душевных и физических сил. Однако с творчеством его смогла разлучить лишь смерть. Он дышал, горел, жил им, поэтому все же нельзя отделить хорошего человека Лешу от великого режиссера Алексея Балабанова.

# Человек-бензопила

«Дайте человеку необходимое – и он захочет удобств. Обеспечьте его удобствами – он будет стремиться к роскоши. Осыпьте его роскошью – он начнет вздыхать по изысканному. Позвольте ему получить изысканное – и он возжаждет безумств».



ерный юмор, расчлененка, ирония, издевка над клише, откровенный стеб зрителя и коллег по цеху – все это сенен-манга Тацуки Фудзимото «Человек-бензопила», которая публикуется в журнале Weekly shonen jump с конца 2018 года. Это творение устроило революцию в жанре и сломало у читателей представления о сенене и том, что вообще дозволено автору.

«Южный парк», «Дэдпул», «Пацаны». Что их объединяет? Каждое произведение в свое время и в своем сегменте перевернуло игру и разрушило табу, дало толчок к развитию индустрии. Любой жанр рано или поздно изживает себя, аудитория пресыщается одинаковыми сюжетами, темы теряют актуальность, общество меняется, и вместе с ним перестраиваются приоритеты и ориентиры. Происходят разного толка революции, однако, как показывает практика, после каждого кризиса всегда наступает некое перерождение, переосмысление, казалось бы, знакомых парадигм. Чаще всего первой и очевидной реакцией становятся критика, высмеивание канона и сатира. Берется всем наскучивший сюжет и видоизменяется до неузнаваемости. Так, «Пацаны» преобразовывают героическое кино, а авторы «Южного парка» когда-то разрушали всевозможные табу, особенно в сегменте взрослой анимации. Конечно, авторыпервооткрыватели идут на большой риск, так как осмеливаются дать зрителю то, к чему он не готов, как бы предвосхищая его ожидания. Тацуки Фудзимото поступает именно так.

Гениальность фудзимото заключается в том, что он не просто высмеивает привычные условности повествования, а сохраняет обыденную канву, доводит ее до максимального абсурда с целью осмеять не канон, а потребителя.

«Человек-бензопила» – сенен настолько кровавый и пошлый, что, на первый взгляд, даже удивительно, как он вообще попал в этот жанр. Главный герой Дэндзи с детства находится в непростом положении: он должен оплатить огромный долг умершего отца. Парень готов пойти на все что угодно: от убийства монстров до поедания сигарет. Он продает часть органов и прозябает с жалкими грошами в собственноручно построенной лачуге, работает на якудзу, убивает демонов. Тяжелые будни скрашивает напарник демон-пес Почита, у которого бензопила торчит прямо из головы. Давным-давно Дэндзи спас его от смерти, и они сдружились. Почита возвращает долг, когда Дэндзи погибает в первой же главе.



Питомец жертвует собой и превращается в сердце, сохраняя приятелю жизнь. После, благодаря этому, голова и другие части тела Дэндзи могут оборачиваться в бензопилу.

И, казалось бы, при всей абсурдности сюжета завязка вполне классическая: герой отличается от других, с детства терпит лишения, в итоге получает уникальные способности. Но не все так просто. Дело в переосмыслении, а точнее, в акцентах. Все клише, которые наполняют мангу, работают. Есть становление героя, есть трансформация и финальное назначение, НО... Всякий раз, когда стереотипный поворот случается, Фудзимото сверху накладывает реализм, задавая вопрос: «Что, если сенен со всеми его правилами будет существовать в нашем мире?» У героя есть мотивация, и чем мечта Наруто стать хокаге лучше, чем мечта Дэндзи потрогать грудь? Нормально ли, что мы восторгаемся первым и осуждаем второго, хотя нас как читателй должен волновать путь развития, а не конечная точка? Мангака будто говорит читателю: «Я знаю, за чем ты пришел, и ты этого не получишь. Хочешь героев с убедительной мотивацией? Хорошо, но все они будут эгоистичными ублюдками с сомнительными принципами. Думаешь, нужен мудрый наставник для главного героя? Держи, но ему будет плевать на все вокруг, он будет алкоголиком, который возьмется за работу исключительно ради денег. Нужна любовная линия? Ради бога, вот только главный герой будет влюбляться в каждую встречную и пытаться залезть к ней под юбку. Думаешь, что нужен сильный персонаж, который будет всех побеждать? Конечно, но он будет их расчленять с целью аннигилировать».

Всеми новаторскими решениями в отношении сенен-манги автор формирует у читателей новый запрос на искренность. Главный герой – глупый, по-детски наивный, невинный в своеобразной манере. Он эмоциональный и совершенно не стесняется этого. Мангака с помощью него показывает, что плакать и выражать эмоции такими, какие они есть, – нормально. Дэндзи не боится плакать при девушке своей мечты. Что самое удивительное, Фудзимото рисует слезы не ровными красивыми дорожками, а естественными: с соплями, красными пятнами и скорченными выражениями лиц. Здесь нет места величию и красоте. Здесь только искренность. Автор вплетает еще один важный элемент - прагматический романтизм, заставляя персонажей постоянно переосмысливать чувства. Главный герой спрашивает у девушки, есть ли у него сердце. Сердце тут не физический орган, а эмоции, которые, как думает парень,





он потерял после обращения в демона, травмирующих событий и даже смерти. Макима – его любовный интерес – прислоняется к грудной клетке и слушает сердечный стук Дэндзи. Глава заканчивается словами автора: «Этот наивный, трогательный стук сердца все никак не уймется».

Так, фудзимото делает широкий шаг в мир метамодерна - мир без душевной замкнутости, зеленых пуль иронии и безысходности.

Слезы, которые табуировались веками, становятся одной из центральных идей манги. Они появляются в самые тяжелые моменты, которые на контрасте с вычурной и пошлой рисовкой кровавых сцен выглядят по-детски просто. К примеру, Аки – друг Дэндзи, который стал для него семьей, – в одном из эпизодов превращается в демона-огнестрела и убивает горожан. Аки это видится детской забавой, игрой в снежки. Вот только вместо снежков – пули. Он останавливается, лишь когда Дэндзи начинает плакать.

Фудзимото противопоставляет этих героев. В обычном сенене Аки и Дэндзи поменялись бы местами: первый стал главным героем, а второй – его шутом-конфидентом. Однако, расставляя силы подобным образом, автор дискредитирует «высокий» моральный облик привычного героя сененов. Аки – единственный персонаж, помимо антогониста, мотивация которого ясна: он жаждет мести. И вся прелесть в раскрытии двух персонажей заключается в противопостав-





лении их стимулов. Автор дает понять, что в реальном мире Аки не может преуспеть. Какое бы благородство ни стояло за его желаниями, это недостижимо. А вот потрогать женщину и вкусно поесть вполне осуществимо. Почему же автор столь ценичен? Его главная идея в том, что наша жизнь не вписывается в кэмпбелловский канон. Она по большей части абсурдна. Мы не рождаемся избранными, у нас нет благородных целей, и в конце никого не ждет вознаграждение.

Еще одна важная линия произведения: любовь и эмпатия. Ложное мотивация Дэндзи - физическое удовольствие. Он быстро достигает его и понимает, что это не приносит счастья. Оказывается, истинная цель парня заключается в эмоциональной близости с кем-то. В 71-й главе «Ванна» Пауэр, один из второстепенных героев, настолько пугается встречи с демоном, что не может делать простейшие вещи: есть, спать, ходить в туалет. Дэндзи оказывается перед дилеммой: девушка, которая ему нравится внешне, нуждается в помощи. Как поступить? Родственная забота о ней становится приоритетнее мимолетного телесного наслаждения. Главный герой не чувствует пошлости, когда находится с ней в душе: он исключительно сопереживает ей.

Изменяя каноны сенена, автор отказывается от романтизации утраты. После смерти близкого человека Дэндзи не начинает полыхать гневом и сражать всех наповал. Смерть не побуждает героя бороться со злом. В «Человеке-бензопиле» люди чувствуют шок, непонимание, опустошение. Главному герою нужно время для осознания утраты, его больше ничто не радует, он не находит сил для повседневных забот.

И все-таки Фудзимото не отказывается от иронии в полном смысле этого слова. В начале манги Макима кусает пальцы Дэндзи с сексуальным подтекстом, говоря: «Ты узнаешь меня по этому укусу». Это становится чеховским ружьем, когда в конце манги этот укус совершает маленькая девочка, которая решила поиграть. Пошлая, резкая, правдивая и вызывающая недоумение откровенностью манга заканчивается простыми объятиями.

# Синие гуманоиды вернулись на экраны



Эльвира БАГИРОВА



16 декабря 2022 года вышел в широкий прокат фильм Джеймса Кэмерона «Аватар: Путь воды». Спустя 13 лет после успешной первой части кинокартины фанаты наконец-то дождались продолжения нашумевшей истории.

Действие фильма разворачивается через 15 лет после событий предыдущей части. Главные герои, Джейк и Нейтири, в исполнении Сэма Уорингтона и Зои Салдана, создают семью, растят детей и наслаждаются жизнью. Все меняется, когда на землях Пандоры появляется давний знакомый Джейка, жаждущий его смерти. Герои вынуждены оставить дом ради спасения других членов клана. Семья начинает жизнь с чистого листа и приспосабливается к новым условиям существования. Как и обещал Джеймс Кэмерон, большая часть событий фильма происходит в воде, что добавляет кинокартине яркости и динамичности. В сиквеле зрители увидят множество новых героев, а уже знакомых персонажей застанут в неожиданных амплуа.

До 23 февраля новое творение Джеймса Кэмерона заработало в мировом прокате около двух миллиардов долларов, что позволило ленте стать третьей в списке самых кассовых фильмов за всю историю. Премьера не обошла стороной и российского зрителя. Несмотря на то, что компания Disney прекратила поставку фильмов в Россию, уже 11 января сети отечественных кинотеатров начали неофициальный показ сиквела «Аватара». Даже без рекламной кампании кинокартина собрала два миллиарда рублей.

Критики высоко оценили «Аватар: Путь воды», похвалив режиссуру, операторскую работу и визуальные эффекты. Фильм получил 2 номинации на «Золотой глобус» и 4 номинации на «Оскар». Премьеру следующей части «Аватара» запланировали на 19 декабря 2024 года.

# Как мы чебурахнулись всей страной?

Главная премьера российского кинематографа прошедшей зимы – фильм Дмитрия Дьяченко «Чебурашка» от студии Yellow, Black & White при поддержке «Союзмультфильма». Выпущенная 1 января картина собрала за два месяца около 7 миллиардов рублей и стала самым кассовым российским фильмом в истории. Чем обусловлен успех комедии, которая лишь слегка отсылает к известным произведениям Успенского и их экранизации?



Дмитрий БАТЯЙКИН

#### Никакой претензии на ремейк

существе и крокодиле Гене или же от мультфильмов Романа Качанова. Критики премьеры в основном заостряют внимание на отрицательных последствиях такого решения: на их взгляд, напрочь теряется особенная наивность истории (к примеру, «Домик друзей» или безобидность Шапокляк), которая принесла популярность образу Чебурашки. Вместе с тем это нетипичный путь возвращения известной народу истории в кинематограф. Перезапуски «Простоквашино», «Ну, погоди!» остаются перезапусками, а здесь – тотчас новая история. Отход от концепции классического ремейка и есть одно из объ-

яснений, почему фильм привлекает внимание миллионов россиян.

#### Эскапизм и проблемы самоидентификации

Эти темы ни у Успенского, ни у Качанова не краеугольные. В современной же картине понять, кто он, пытается не только «ушастик». У каждого героя Авторы «Чебурашки» явно ушли есть проблемы даже не с определеот создания ремейка книг о мохнатом нием себя, а с решением вопроса, люди они или нет. В вечном поиске ответа на такой вопрос проглядывается популярная в Интернете аксиома жизни: «Сохраните в себе человека». Если углубиться в психологические причины поведения персонажей, то можно заметить: проблема самоидентификации порождает эскапизм (прим. ред. – избегание неприятного, скучного в жизни). Ведь все пытаются скрыться от всех: Петрович (образ Гены) и Римма (образ Шапокляк) в своих домах, Таня, дочь Петровича, - на рабочем месте. Эскапизм последней будто передается сыну Грише, который подает голос только с появлением Чебурашки. Такие темы

откликаются у зрителей. Мы ведь тоже зачастую бежим от дискомфортных разговоров или вообще отовсюду и задаемся вопросом, можно ли нас считать людьми.

#### Вариант ответа только один

Кассовый сбор «Чебурашки» на конец зимы – около 7 миллиардов рублей. Это в два раза больше, чем у «Холопа». Фильм Клима Шипенко мы увидели в 2019-ом году. Кинотеатры тогда еще не столкнулись с двумя ударами: пандемией и уходом с рынка зарубежных картин. У «Чебурашки» попросту не оказалось конкуренции: мировые премьеры в России из-за сложившейся ситуации не показывают, а альтернатива среди отечественных фильмов это очередные части «Елок» и «Ивана Царевича и Серого Волка». Очевидно, зритель выбирает что-то незаезженное, а в нашем случае еще и знакомое.

#### может, дело в «попузьяне»? Нашумевшую премьеру оценивают

по-разному: от восторга до беспощад-

ности в критике. Если произведение вызывает резонанс по всей стране, значит, есть причина, почему кинокартину смотрят, обсуждают, хвалят или хают. На мой взгляд, дело в самом Чебурашке, ведь это один из известнейших персонажей в нашей стране и не только. Он символ России в мировом пространстве и часть русского культурного кода. У вас наверняка этот пушистик ассоциируется с добром и миролюбием. Новое видение истории взаимоотношений «ушастика» с Геной, старухой Шапокляк и другими героями – это наиболее удачный повод создать беспрецедентный ажиотаж вокруг фильма, поскольку есть запрос на добрые истории, где вопреки злу, зависти и перипетиям умеют прощать и дружить.

Можно спорить о справедливости успеха фильма и феномене популярности премьеры. Можно восторгаться сюжетом или примкнуть к лагерю Дмитрия Певцова, назвавшего кинокартину «диверсией». Но неизменно одно: Чебурашка до сих пор остается для нас важным



Елизавета ДАБИЖА

Публика ожидает увидеть историю любви, которая распускается, подобно цветку. Зрителю нужно буйство спокойной зелени, умиротворение и высокое чувство. Но вместо трав и бутонов на сцене его ожидают огромные мясные туши.

Акцент сделан на трех цветах: красном, черном и белом. Остальные имеют грязное свечение и смешиваются воедино, превращаясь в отталкивающего вида кашу.

Цветопередача в «Отелло» скорее дань атмосфере. Яркость красок убило бы в нем главное – авторскую мысль. Это не постановки 27-ого или 44-ого годов. Наконец, спустя несколько веков после создания оригинала, кто-то берет на себя ответственность расставить точки над «і». И им оказывается Николай Рощин.

За время спектакля на сцене трижды показывают одну и ту же историю. Разница только в деталях. Режиссер обозначает свое решение версиями Дездемоны, Отелло и, удивительно, Яго, второстепенного героя.

Правых, как и виноватых, нет. Николай Рощин не придерживается какой-то одной стороны. Он показывает произошедшее через разных людей. Внутри каждого были противоречивые ощущения, и их действия не были обусловлены простой прихотью.

И зритель сам волен выбирать, кто из героев открыл себя с новой стороны:

### «М.Л.Д.: Мавр любит Дездемону»

Первые весенние выходные в Александринском театре напоминают холодную зиму. «Отелло» премьера сезона. Он еще не понят зрителем до конца.

убитая в дУше или в душЕ Дездемона, снявший маску черных татуировок Мавр или манипулятор Яго.

**//**История каждого черное пятно, на которое проливается белый свет.

Дездемона поет в душе, куда приходит ее супруг. Медленно и патетично он душит ее, держит своим крепким телом, чтобы хрупкая девушка не могла выбраться. Светлая только душевая. На героине темное платье, а Отелло еще не смыл с себя эти черные мазки.

Мавр опускает жалюзи с помощью пульта, ставит лестницу и из черного дома «выходит» в окно, залитое солнечным светом. На полу остается проекция креста – такую форму имеет рама. Отелло убивает в реальности Дездемону, но внутри

умирает сам. Его любовь мертва. Режиссер делает намек, что от горя герой и сам отправляется в небытие, но на сцене не показывает: пусть зритель думает сам.

Происходящее, кажется, застряло во временной петле. Меняется, разве что тот, чьими глазами зритель воспринимает действо. На черном экране белыми буквами, как в забегаловке, в которой давно проблемы с электричеством, высвечивается заветное имя нового фокального персонажа.

Словно ночь сменяется днем, и все начинается с самого начала.

И конца этой истории никогда не будет. В ней нет места зелени также, как нет места правде. Всякий раз будет находиться все новая и новая «истина», которая будет перечеркивать предыдущую. Безумие - главная составляющая

Реальной, не подходящей под эту гребенку можно назвать только любовь Мавра к Дездемоне. Она не меняется на протяжение всей постановки. Он заботится о ней и перед убийством задает тот самый роковой вопрос: «Дездемона, ты на ночь молилась?». Потом кровь на белых простынях, а в голове у зрителя фантомный образ висельника. Но он же ее любил!

Театр абсурда.



мини-юбка

До середины 1960-х годов мини-юбки

не были приняты в мировом обществе

как повседневная одежда, а использо-

вались на женских спортивных состяза-

ниях, например, по теннису. В Советский

Союз мини-юбка впервые пришла в 1966

году, этому поспособствовал Вячеслав

Зайцев (по сериалу он хороший друг

Збарской), в то время начинающий моде-

льер, благодаря которому в недавно

открывшемся Доме моделей на Куз-

нецком мосту манекенщицы впервые

вышли на дефиле в короткой юбке.

Окончательно длина мини в СССР закре-

пилась в 1967 году с Международным

фестивалем моды. Купить короткую

юбку в СССР было проблемой, поэтому

девушки обрезали подолы покупных

изделий. Поначалу за ношение мини-

юбок модниц ругали в образовательных

учреждениях, на работе и даже пугали

исключением из комсомола или партии.

Но потом началась эпидемия мини, когда

во многих советских городах девушки,

и даже осуждавшие их ранее дамы, стали

носить юбки на двадцать сантиметров

### Мини-юбки, шпильки и платья: как в сериале «Красная королева» показана мода 60-х

Этой зимой в интернете «завирусились» отрывки из сериала «Красная королева» 2015 года. Картина основана на реальных событиях и рассказывает о непростой судьбе советской манекенщицы, Регины Барской (Збарской в реальной жизни). Сериал пропитан модой, в каждой серии слышатся отголоски эпохи шестидесятых. Только для подиумных съемок модная команда сериала создала 24 коллекции одежды. История во многом преувеличена, но в ней много фактов, которые требовали внимания. В этой статье мы разберем несколько модных деталей эпохи советских шестидесятых, которые встречаются в этом сериале.



Екатерина БОГАНЬКОВА Алина БАТУРИНА



литене. Однако, это не сказалось на популярности модели, советские женщины носили шпильки круглый год.

Платье «Россия»

Большую популярность советской моде принесла коллекция «Россия» на Всемирном фестивале моды в Москве. Особенно одноименное платье, которое также появляется в сериале на главной героине. Однако тут есть расхождения художественного замысла с реальностью: платье действительно было сшито на Збарскую, но показала его миру не она, а Мила Романовская. Регина напоминала скорее византийскую принцессу, чем русскую снегурочку. В прессе яркое платье в пол с широкими трапециевидными рукавами прозвали «Красный Диор».

#### Сапоги на молнии

выше колена.

Работа модельера в СССР была скучной, ежедневно приходилось шить одинаковые костюмы для рабочих, а от стандартов отклоняться запрещалось. Начальство делало упор на качество, и ни о каких трендах речи быть и не могло.

В 1959 году в Париже проходила неделя «Русской моды». Помимо однотипной рабочей одежды было решено демон-

стрировать вещи из натурального меха. Но возникла проблема – не существовало подходящей зимней обуви. Тогда советский модельер Вера Аралова нарисовала первые эскизы длинных сапог на молнии. В первую очередь задумано это было для удобства, так как Вера боялась, что модели не успеют переодеться между выходами. До их изобретения женщины в СССР носили короткие ботинки, кирзовые сапоги, валенки, калоши. Но именно добавление молнии стало настоящим прорывом в мире моды.

И в жизни, и в сериале «Красная королева» модели в роскошных меховых шубах и сапогах произвели фурор. После окончания показа к Араловой подбежали известные кутюрье, которые предлагали ей контракты и приобретение патента на производство сапог. Тогда руководство модельера отнеслось к предложениям несерьезно и запретило любое сотрудничество с иностранцами.

Модная советская делегация с Верой Араловой уехала из Франции, но ее изобретение осталось там. В европейских магазинах стали успешно продавать сапоги на молнии, но никто не упоминал автора. А в СССР их стали продавать лишь через 15 лет.

#### Прическа «Бабетта»

Отдельного внимания заслуживает культовая укладка героини в самом конце сериала – «Бабетта». Яркая примета эпохи шестидесятых: советские модницы обожали этот прием укладки в виде валика на макушке.

#### Шпильки

В начале эпохи шестидесятых в советскую моду входит тонкий, острый и высокий каблук – шпилька. Героиня сериала «Красная королева» неоднократно появляется в такой модели. Туфельки дарят образу остроту и дерзость. Художники по костюмам показывали взросление Регины через образы со шпильками. Ходить в такой обуви было неудобно: каблук постоянно застревал, например, между ступеньками эскалатора в метропо-

> Главный редактор — Дарья Подымникова. **Редакторы** — Анастасия Захарченко, Анна Бушмелева, Екатерина Боганькова, Фариз Рахманов.

Бильд-редактор — Дарья Белоусова.

Корректоры — Эльвира Багирова, Дмитрий Батяйкин, Милана Бурова, Елизавета Дабижа, Алина Батурина. **Куратор** — преподаватель СПбГУ Мирослав Николаев.

Верстка — Светлана Миняйлова, Надир Кенетов под руководством Алёны Малиновской и Елены Попко

© Логотип — В. Бертельс. Тираж — 30 экз.



**Nº1** (440)

**от 17 марта 2023** года Позиция редакции может не совпадать с мнением авторов опубликованных материалов.