**Аннотация магистерской диссертации**

**ЦАО Цзин**

 **«ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОВОСТЕЙ В СМИ КНР»**

**«PECULIARITIES OF INTERNATIONAL NEWS’ PRESENTATION IN CHINESE MEDIA»**

**Н. рук. – Бекуров Руслан Викторович, канд. полит. наук**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** информационная политика, международные новости, международная журналистика, иновещание, новые медиа, КНР, конвергенция СМИ, новые медиа, журналистика веб 2.0.

**Key words:** information policy, international news, international journalism, international broadcasting, new media, China, online media, journalism web 2.0.

**Актуальность исследования.** Очевидно, что на современном этапе роль медиа значительно возрастает, что характеризуется тесной взаимосвязью СМИ и политики.

Актуальность анализа особенностей подачи международных новостей в СМИ КНР обуславливается несколькими причинами.

Во-первых, если другие страны так или иначе используют универсальные приемы в освещении событий международного характера, то Китай, исходя из специфических национальных, политических и экономических особенностей, обладает несколько иной «ментальностью» в ретрансляции международной информации. Данное исследование – одна из немногих попыток комплексного анализа основных тенденций в международной журналистике КНР.

Кроме того, в магистерской диссертации рассматривается процесс «сосуществования» мировых трендов и национальных особенностей в подаче актуальной международной информации традиционными и новыми медиа Китая.

Во-вторых, продолжающаяся трансформация роли Китая в системе внешнеполитического развития однозначно указывает на постепенное и планомерное усиление статуса этого государства на мировой арене. Соответственно, в настоящее время уделяется большое внимание созданию и поддержанию образа КНР в сфере международных отношений. На формирование благоприятного имиджа страны выделяются огромные средства, стремительно развивается система китайского иновещания, а значит Китай становится активным участником глобального информационного пространства, в которой международные новости являются едва ли не определяющим показателем элементом.

В-третьих, активное развитие китайского сегмента Интернета при одновременной изоляции от общемирового виртуального пространства демонстрирует еще одну особенность китайской медиа-среды – постепенно формируется институт журналистики web 2.0. (журналистики самих пользователей), который уже сейчас, несмотря на усиленный государственный контроль, является альтернативой традиционным СМИ в том и числе и в сфере освещения событий международного характера.

Иными словами, особенности подачи международных новостей в СМИ КНР является сложной, многоаспектной темой, исследование которой так или иначе связано с анализом положения Китая в современных глобальных процессах.

**Цель исследования –** выявить особенности подачи международных новостей в СМИ КНР.

**Задачи:**

1. рассмотреть ситуацию с традиционными СМИ КНР: прессы, радио и телевидения;

2. определить особенности функционирования новых медиа КНР в условиях государственного контроля;

3. исследовать китайскую систему иновещания как основного источника международной информации;

4. провести контент-анализ международной информации в современном медиа-пространстве КНР.

**Объектом исследования** является международная журналистика КНР.

**Предмет –** особенности подачи международных новостей в китайских СМИ.

**Теоретическая разработанность.** В отечественных исследованиях проблема подачи международных новостей в СМИ КНР не раскрыта, она в большей степени находит отражение в научной литературе Китая. При этом стремительное развитие новостной передачи информации не позволяет выработать комплексных исследований по данному вопросу, что также обуславливает значимость данной работы. Невозможно исследовать международную журналистику, не рассмотрев труды Д.П. Гавры, Г.Г. Почепцова, В.Б. Кашкина, Е.А. Нахимовой, А.П. Чудинова и других.

Также значительный вклад в диссертационное исследование внесли работы таких исследователей в области коммуникативистики, как И.П. Яковлева, Л.М. Земляновой, Д.К. Дэвис, А.Э. Гранта, Дж.Х. Меадоса, Р.Д. Уиммери и других. Тема медиатизации внешнеполитических процессов и проблем глобального характера представлена в книгах С.Г. Корконосенко, А.С. Пую, Н.С. Лабуша, С.С. Бодруновой, М.С. Вершинина, И.М. Дзялошинского и других.

Следует отметить, что определяющую роль в формировании качественного понимания современной медиасистемы сыграли работы Е.Л. Вартановой и Р. Пикарда. Исследования А.Г. Рихтера, С.А. Михайлова, С.Б. Никонова и других послужили источником знаний по вопросам правового регулирования деятельности СМИ.

Среди китайских ученых следует отметить такие имена: Вань Чжуньминь, Го Ю, Го Линь, Ли Хун, Чжао Юнхуа, Чжан Шиян и другие.

**Методологическая база диссертации** обусловлена целью и темой исследования. В частности, использовался сравнительно-исторический метод для анализа особенностей подачи международной информации в современных китайских СМИ. Данный метод позволил последовательно рассмотреть этапы формирования международной журналистики КНР.

Кроме того, в диссертации применялись общенаучные методы исследования: контент-анализ, а также метод типологии и классификации.

В качестве **эмпирической базы** использовался анализ содержания и функционала как традиционных китайских СМИ (газеты «Жэньминь жибао», China Daily; информационное агентство «Синьхуа»; телекомпания CCTV), так и новых медиа (веб-версии «Жэньминь жибао» и «Синьхуа»; блоги на платформах Weibo и sina.com).

Одновременно с этим одним из элементов эмпирической составляющей настоящего исследования являются материалы зарубежных изданий (The Guardian, The Daly Mail, «Коммерсант», «Российская газета» за период истекшего десятилетия, выборочно), а также аналитические статьи в российских и американских Интернет-журналах (Slon.ru, Lenta.ru, Huffington-post.com), посвященные КНР.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период развития современной китайской международной журналистики (2000-2016 гг.).

**Структура.** Работа состоит из введения, двух глав (по три параграфа в каждой), заключения и списка использованной литературы.

Первая глава посвящена обзору медиа-рынка КНР. В частности, мы рассмотрели современное состояние традиционной прессы, радио и телевидения Китая, а также рассказали об особенностях функционирования новых медиа в условиях государственного контроля.

Во второй главе проведен анализ этапов развития китайской системы иновещания, а также выявлены особенности международной журналистики Китая на примере самых влиятельных газет, журналов и сетевых ресурсов КНР.