**Аннотация магистерской диссертации**

**Жигуловой Марии Геннадьевны**

**«ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И УКРАИНСКИХ ОНЛАЙН-СМИ»**

**Н. рук. – Великосельский Михаил Юрьевич, канд. полит. наук, доцент**

**Направление подготовки - Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** новости, новостная журналистика, информация, новые медиа, онлайн-журналистика, новостная политика, «инфотейнмент», «финишинг», инфографика, конвергенция, мультимедиа, онлайн-издания, интернет-СМИ.

**Keywords:** news, journalism of news, information, new media, on-line-journalism, news politics, "infotainment", "finishing", infographics, convergence, multimedia, online-media, Internet-media.

**Актуальность исследования** обуславливается вниманием к изучению новостной журналистики как отдельного направления деятельности СМИ, модернизацией текстов новостного характера, поиском эксклюзивных форм «упаковки» новостей в крупных редакциях, проблемным отношением к пониманию необходимости использования современных способов подачи новостей в онлайн-журналистике.

Новость остается одним из первых жанров журналистики. Ее возникновение состоялось задолго до появления самой журналистики. Жанр не утратил своей актуальности и сегодня, однако до сих пор существуют редакции, которые пренебрежительно относятся к подготовке новостей, а сухая передача сведений и фактов без поиска новых средств выражения (текстового, графического и мультимедийного) чревата утратой индивидуального стиля для издания.

Журналистский текст можно назвать особым продуктом творчества, имеющим целый ряд особенностей построения. Поскольку современная журналистика является столкновением позиций и мнений; сегодня пристальное внимание уделяется новостной журналистике. Сама жизнь широко расширила новостные рамки. А это обстоятельство в условиях рыночных отношений породило конкуренцию, которая вынуждает в борьбе за потенциального потребителя искать новые методы подачи новостной информации.

**Цель исследования** – определить особенности подачи новостей в современных онлайн-изданиях России и Украины.

**Задачи:**

- определить поэтапное становление и развитие новостной журналистики в рамках глобального информационного пространства;

- выявить роль и значение новых подходов при написании новостей;

- исследовать возможности современных новостных методов и редакционных приемов и продемонстрировать их применение на практике.

Для решения поставленных задач в исследовании использованы следующие **методы**: теоретический анализ научной литературы, качественный контент-анализ онлайн-СМИ России и Украины, сравнение, описание.

**Объект исследования** – материалы русскоязычного интернет-издания [www.meduza.io](http://www.meduza.io) и украинского новостного портала [www.tsn.ua](http://www.tsn.ua).

**Предмет исследования** – новостная международная информация в Интернете.

**Научно-теоретическая база** включает в себя учебные пособия, методологические разработки и научные публикации отечественных и зарубежных исследователей – С.А. Михайлова, Л.А. Васильевой, Е.Л. Вартановой, M.Mencher, Э.Денниса и Д.Мерилла, Г.П. Бакулева, Г.В. Лазутиной, Н.И. Шапшай, М.М. Лукиной, Т.Флю, М.И. Шостака, А.Г. Качкаевой, М.Н. Кима, А.В. Якунина, М.А. Картера, С.Г. Корконосенко, А.В. Колесниченко, А.А. Градюшко, В.А. Вуля, Г.В. Вирена, С.М. Гуревича, Т.Г. Добросклонской, Е.Г. Дьяковой, В.А.Евдокимова, К.А. Зорина, А.А. Калмыкова и др. по таким областям научного знания, как основы журналистики, теория жанров периодической печати, технология создания журналистского текста, интернет-журналистика.

**Эмпирическую базу** исследования составили информационные материалы онлайн-изданий [www.meduza.io](http://www.meduza.io) и [www.tsn.ua](http://www.tsn.ua), а также статистические данные о современном состоянии интернет-журналистики, взятые из открытых источников.

**Хронологические рамки** охватывают период 2014-2016 гг. Автором проанализировано 300 публикаций отечественных и украинских онлайн-СМИ, среди которых информационные заметки, репортажи, информационным поводом для которых послужили события международного значения.

Магистерская работа носит научно-исследовательский характер.

**Научная новизна** заключается в детальном рассмотрении и углубленном изучении особенностей подачи новостей, выявлении характерных черт современных методов презентации новостей в России и Украине. В работе выявлены основные направления развития онлайн-СМИ в условиях конвергенции и представлены рекомендации, позволяющие открыть перспективы развития отечественных и украинских СМИ в рамках глобального информационного общества.

**Структура исследования** обусловлена сформулированными задачами и отражена в его заглавии. Работа состоит из введения, двух логически взаимосвязанных между собой глав, заключения, библиографического списка, приложений, содержит графики и рисунки. Общий объем работы составляет не менее 100 страниц.

Введение к работе отражает ее актуальность и научную новизну, методы исследования, при помощи которых будет раскрываться тема работы, а также теоретическую и практическую базу исследования.

В первой главе – «Эволюция новостной журналистики в условиях информационного общества» определяется усиление новостного отбора в журналистике новой формации, уделяется внимание возрастанию роли эмоциональных акцентов в подаче новостей, а также раскрывается значение работы журналистов в оформлении новостей при подготовке материалов.

Вторая глава **– «**Новые методы подачи новостной информации на примере российских и украинских онлайн-медиа**»** посвящена практическому применению методов в изданиях [www.medusa.io](http://www.medusa.io) и [www.tch.ua](http://www.tch.ua) и состоит из 5 параграфов. В этой главе рассматривается психологическая основа появления новых приемов в журналистике. При этом рассматриваются такие методы подачи новостей, как «инфотеймент», «финишинг», описываются широкие возможности мультимедиа и инфографики, показано их применение на практике. Эти современные возможности подачи новостей легли в основу данной главы настоящей работы.

В заключении подводятся итоги исследования, позволяющие систематизировать полученные результаты, выявить особенности новостной политики изучаемых изданий, а также и формулируются идеи, ориентированные на оптимизацию новостной концепции заявленных изданий.