**Аннотация магистерской диссертации**

**Абукиной Евгении Владимировны**

**«Формирование имиджа государства в современном иновещании»**

**«Formation of the image of the state in modern international service»**

**Н. рук. – Георгиева Елена Савова, канд. полит. наук, ст. преподаватель**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** иновещание, информационное общество, медиаобраз страны, пропаганда, информационная война.

**Key words:** the international service, information society, media image of the country, propaganda, information war.

**Актуальность исследования.** Глобальные политические и общественные изменения последних лет привели к кардинальной трансформации роли различных государств на мировой арене. Информационное сопровождение военных конфликтов и столкновений, а также внешней и внутренней политики разных стран усилилось, так же как возросла и полярность освещения событий различными телеканалами. Вследствие этих и других причин многие специалисты, исследователи и журналисты заявляют об открытом глобальном информационном противостоянии.

Особенно актуальным в контексте возросшей политической дифференциации принципиальных позиций относительно глобальных проблем, стал вопрос формирования имиджа государства современным иновещанием. В работе над медиа-образом неизбежно возникает вопрос о журналистской задаче и конструктивности подачи информации под тем или иным углом, а также с различными комментариями и аргументами. Для того чтобы оценить профессионализм и журналистскую этику в международном контексте, а также определить степень эффективности формирования определенного образа государства, исследователь обращается к осмыслению структуры вещания и редакционной политики телеканалов на примере Cable News Network, BBC и Russia Today.

**Научная новизна и практическая значимость** исследования состоит в выявлении способов формирования имиджа государства международными телеканалами с учетом актуальных событий и оценке значения данного процесса в контексте международного информационного обмена.

**Объектом исследования** является современное иновещание(на примере телеканалов Cable News Network, BBC и Russia Today). **Предметом исследования** сталимидж государства и способы его формирования международными телеканалами.

**Цель исследования** –выявить способы формирования имиджа государства современным иновещанием.

Для достижения цели в рамках исследования были поставлены следующие **задачи:**

- определить понятие «иновещание» в современном социокультурном пространстве;

- проследить историю возникновения и развития иновещания в традициях США, Великобритании и России;

- изучить теоретические подходы к изучению понятия «имидж»;

- рассмотреть имидж государства в дискурсе средств массовой информации;

- определить международную информационную повестку дня в современных условиях;

- проанализировать материалы международных телеканалов Cable News Network. BBC, Russia Today на предмет освещения российской тематики;

- сравнить способы формирования имиджа России международными телеканалами.

**Теоретическая база** исследования включает в себя работы по теории журналистики, теории коммуникации, истории журналистики, психоанализа, социологии, социальной психологии и политической пропаганды. Основную роль в формировании исходной теоретической концепции сыграли исследования И. М. Дзялошинского, В. В. Орловой, А. А. Шереля, Ю. М. Лотмана, С. А. Михайлова, И. Ф. Симоновой, С. Г. Кара-Мурза. Исследователь также обращался к аналитическим материалам журналистов газет «Коммерсант», The New Times, «Русской службы BBC» и других СМИ.

**Эмпирическую базу** исследования составили материалы трех крупных международных телеканала – CNN, BBC и Russia Today. Хронологические рамкиисследования охватывают период с 1 сентября 2015 г. до 31 апреля 2016 г., автором были проанализированы более ста видеоматериалов (новостные программы, интервью, репортажи, короткие новостные сообщения, информационно-аналитические программы, прямые включения).

В основу **методологической базы** исследования были положены общенаучные (исторический метод, теоретический анализ, систематизация) и культурологические методы (компаративный метод). В процессе работы с эмпирическим материалом мы обратились к таким методам, как контент-анализ, сравнительный анализ, экспертное интервью.

**Структура магистерской диссертации** обусловлена поставленными целью и задачами и состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения и списка использованной литературы и приложений.

Первая глава посвящена изучению понятия «иновещание», определению ключевых этапов развития международного вещания в традициях США, Великобритании и России, исследованию роли новых технологических платформ в развитии современного иновещания и осуществлении международного информационного обмена.

Вторая глава направлена на изучение теоретических подходов к определению понятия «имидж». Автор также исследовал базовые конструкции формирования имиджа государства средствами массовой коммуникации и проанализировал актуальный образ России, сложившийся внутри страны и за ее пределами. Особый акцент поставлен дифференциации понятий «медиа-образ» и «имидж».

Третья глава посвящена исследованию эмпирического материала магистерской диссертации, на базе которого автор сделал выводы о актуальной информационной повестке дня, особенностях освещения российской действительности телеканалами Cable News Network, BBC и Russia Today, а также выявил способы формирования имиджа России международными телеканалами.

Для конструктивного анализа эффективности формирования имиджа России современным иновещанием, автор интервьюировал экспертов на предмет оценки деятельности телеканалов CNN, BCC и RT.

**Основное положение, выносимое на защиту**: важнейшей характеристикой работы международных журналистов сегодня стало сохранение объективного взгляда на происходящие события, вне зависимости от политических задач каждого государства. Информационное противостояние во многом провоцирует усиление контроля работы иновещательных структур и выстраивание определенного имиджа страны.