**Аннотация магистерской диссертации**

**Газенкампф Алёны Викторовны**

**«Методы и формы подачи информации в научно-популярных программах канала «Discovery»**

**Н. рук. – Ущиповский Сергей Николаевич, канд. филол. наук, доцент**

**Профиль: «Научно-популярная журналистика»**

**Ключевые слова:** “Discovery Channel”, nonfiction entertainment media, научно-популярное телевидение, «Разрушители легенд».

**Актуальность:** Исторически сложилось так, что бурный расцвет научно-популярных программ и печатных изданий в период СССР сменился упадком. Тиражи у журналов резко сократились, большую часть программ закрыли. На сегодняшний день в России телевизионный рынок научно-популярного сегмента представлен каналами отечественного производства «Наука 2.0», «Техно-24» и отдельными программами на каналах «Культура», «Первый канал», «Россия» и других, а также зарубежными каналами, в том числе и “Discovery Channel”. Телеканал “Discovery” существует уже больше тридцати лет, последние семнадцать он успешно выходит в эфир в России. Флагманским каналом во многих странах вещания он остается благодаря успешному синтезу бизнес-модели, уникального формата “nonfiction entertainment” и жанра программ – “documentary”, которые являются аналогом отечественных научно-популярных. А вот аналога формата “nonfiction entertainment”, который диктует особую форму подачи информации, в теории и практике отечественной телевизионной журналистики нет: этот формат еще не стал предметом серьезных научных исследований. Однако, зарубежный опыт создания успешных научно-популярных программ может быть полезным для отечественных практиков.

**Новизна исследования** заключается в попытке исследовать зарубежный научно – развлекательный формат (“nonfiction entertainment”), жанр “documentary” и возможность их адаптации для отечественного телевидения, чего в отечественной науке никто еще не делал.

 **Объект исследования** –телеканал “Discovery” как модель успешной реализации научно-развлекательного формата (“nonfiction entertainment”). **Предмет** – формы и методы подачи информации в программах «Разрушители легенд», «Наука магии», «Как это устроено» и «Как это работает» телеканала “Discovery”.

**Цель исследования:** выявление форм и методов подачи информации в зарубежных научно-популярных программах на примере канала “Discovery”.

**Задачи исследования:**

- охарактеризовать основные тенденции развития научно-популярного телевидения в России и за рубежом;

- раскрыть жанровую специфику телевизионных отечественных и зарубежных программ, дать определения терминам «научно-популярная программа» в отечественной и зарубежной телевизионной практике;

- рассмотреть «лайф-ту-тейп» как метод съемки телевизионных программ;

- дать общую характеристику телеканала “Discovery” и его научно-популярным программам;

- дать краткую характеристику программе «Разрушители легенд», выявить формы и методы подачи информации в ней;

- дать краткую характеристику программе «Наука магии», выявить формы и методы подачи информации в ней;

- дать краткую характеристику программе «Как это устроено», выявить формы и методы подачи информации в ней;

- дать краткую характеристику программе «Как это работает», выявить формы и методы подачи информации в ней;

- сделать выводы, на основании которых составить рекомендации по созданию успешных научно-популярных программ.

**Методы исследования:** включенное наблюдение, сравнительно-описательный анализ и частотный анализ программ.

**Теоретическая база исследования:** Работы Эльфриды Фюрзих (Elfriede Fürsich Йанг Чинъи (Jingyi Yang), Цанг Йенйен ( Yanyan Zhang), Х.Соломон (Н. Solomon), К. Хейли (K. Haley), Б. Селзник (B. Selznick), А. Рубин (А. Rubin), С.В. Стэнфорд (S. W. Stanford), М. Клюатр (M. Cloitre), Т. Шинн (T. Shinn), А. Пончева (А. Pountchevа), А. Князевой, Е.П. Прохорова, И.Ю. Лапиной, Е.Г. Константиновой, А.М. Шестериной, Н. В. Вакуровой и Л. И. Московкина, В.В. Егорова, Е.Ю. Агамян и Л.М. Кислой.

**Эмпирическую базу** диссертационной работы составили видеоматериалы. В качестве первоисточников были привлечены непосредственно выпуски анализируемых программ. В общей сложности изучено 198 выпусков четырех программ канала “Discovery”: 76 выпусков программы «Разрушители легенд» (5 сезонов), 78 выпусков программы «Как это устроено» (5 сезонов), 26 выпусков программы «Как это работает» и 18 выпусков программы «Наука магии».

**Структура ВКР:** Работа состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава «Научно-популярное телевидение в России и на Западе: особенности вещания, форматов и жанров» рассматривает основные исследования, посвященные отечественному и научно-популярному телевидению, его развитию, дефинициям и жанровой специфике. Вторая глава «Научно-популярные программы в эфире канала “Discovery”» посвящена анализу передач «Разрушители легенд», «Наука магии», «Как это устроено» и «Как это работает» и методам и формам подачи информации в этих программах.

**Положения, выносимые на защиту:**

1) Успешность программ телеканала “Discovery” заключается в удачном симбиозе бизнес-модели, формата и вида программ;

2) Формат “nonfiction entertainment” легко локализовать в разных странах без потери отличительных черт формата, что позволяет программам в этом формате быть популярными;

3) Благодаря гармоничному сочетанию научной информации с развлекательными составляющими, формат “nonfiction entertainment является одним из самых удачных для съемки научно-популярных программ;

4) Метод съемки «лайф-ту-тейп» и постоянное нахождение ведущих в кадре делает программы зрелищнее, а научные объяснения понятнее;

5) Использование метода гиперреализма делает объяснение сложной научной информации простым.

**Abstract of the Master’s Thesis**

**By Gazenkampf Alena Victorovna**

**«Methods and forms of submission of information in documentary programs of “Discovery” channel»**

**Scientific supervisor – Ushchipovsky Sergey Nikolaevich, PhD in Philology, Associate Professor**

**Profile – “Popular science journalism”**

**Key words:** “Discovery Channel”, nonfiction entertainment media, documentary, “MythBusters”.

**Relevance:** Historically, that the rapid flowering of popular science programs and publications in the period of the Soviet Union changed the decline. Circulations at magazines were sharply reduced, have closed the most part of programs. Today in Russia the television market of a popular scientific segment is presented by channels of a domestic production "Science 2.0", "Tekhno-24" and separate programs on channels "Kultura", "Pervy kanal", "Russia" and others, and also foreign channels including Discovery Channel. The Discovery channel exists more than thirty years, the last seventeen it successfully airs on Russia. The flagman channel in many countries of broadcasting it remains thanks to successful synthesis of a business model, the unique format "nonfiction entertainment" and genre of programs - "documentary" which are analog domestic popular scientific. And there is no analog of the "nonfiction entertainment" format which dictates a special form of submission of information in the theory and practice of domestic television journalism: this format didn't become a subject of serious scientific researches yet. However, foreign experience of creation of successful popular scientific programs can be useful to domestic practicians.

**Novelty of research** consists in attempt to investigate foreign scientifically – an entertaining format ("nonfiction entertainment"), a genre of "documentary" and a possibility of their adaptation for domestic television what in domestic science nobody did yet.

 **Object of research** – Discovery channel as model of successful realization of a nonfiction entertainment format. A subject – forms and methods of submission of information in the MythBusters, Breaking Magic, How it's made, How does it work programs of Discovery Channel.

**Research objective**: identification of forms and methods of submission of information in foreign popular scientific programs on the example of Discovery channel.

**Research problems**:

- to characterize the main tendencies of development of popular scientific television in Russia and abroad;

- to disclose genre specifics of television domestic and foreign programs, to give definitions to the terms "popular scientific program" in domestic and foreign television practice;

- to consider "life to tape" as a method of shooting of television programs;

- to give a general characteristic of Discovery channel and to its documentary programs;

- to give the short characteristic to the MythBusters program, to reveal forms and methods of submission of information in her;

- to give the short characteristic to the Breaking Magic program, to reveal forms and methods of submission of information in her;

- to give the short characteristic to the How it's made program, to reveal forms and methods of submission of information in her;

- to give the short characteristic to the How does it work, to reveal forms and methods of submission of information in her;

- to draw conclusions on the basis of which to make recommendations about creation of successful popular scientific programs.

Research methods: observation, comparative descriptive analysis and frequency analysis programs.

**The theoretical base of research:** Works Elfriede Fürsich, Jingyi Yang, Yanyan Zhang, H.Solomon, K. Haley, B. Selznick, A. Rubin, SW Stanford, M. Cloitre, T. Shinn A. Pountcheva, A. Kniazeva , EP Prokhorov, IJ Lapin, EG Konstantinova, AM Shesterina, NV Vakurova and LI Moskovkina, V Yegorov, E. Aghamyan and A .M. Kislaya.

**The empirical base of the** thesis made videos. As the primary sources were drawn directly issues analyzed programs. In total, studied 198 issues four channel programs "Discovery": 76 issues program MythBusters (5 seasons), 78 editions of the program How it's made (5 seasons), 26 editions of the program How does it work and 18 issues program the Breaking Magic.

**Structure of the thesis:** The work consists of an introduction, three chapters and a conclusion. The first chapter of "Scientific and popular television in Russia and in the West especially broadcasting formats and genres" examines the basic research on domestic and non-fiction television, its development, definitions and genre specifics. The second chapter, "Scientific-popular program broadcast Discovery channel » is devoted to the analysis of transmission MythBusters, MythBusters, Breaking Magic, How it's made, How does it work and the methods and forms of presentation of information in the programs.

**The provisions for the defense:**

1) The success of the programs of Discovery channel is a successful symbiosis of business models, formats and types of programs;

2) The nonfiction entertainment format easy to locate in different countries without losing the distinctive features of the format, which allows programs to be popular in this format;

3) Due to the harmonious combination of scientific information with entertainment components, the nonfiction entertainment format is one of the most successful shooting of popular science programs;

4) The method of shooting "Life-to-tape" and constant presence in the frame leading business entertainment programs, and scientific explanations clearer;

5) The use of hyper-realism makes the explanation of complex scientific information simple.