**Отзыв научного руководителя**

**на магистерскую диссертацию**

**Коминой Анастасии Эдуардовны**

**«СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Во время обучения в магистратуре Комина Анастасия Эдуардовна успешно справлялась со всеми поставленными перед ней заданиями, ответственно относилась к работе, с энтузиазмом участвовала в научных конференциях, 2 статьи магистрантки зарегистрированы в РИНЦ.

В ходе работы над диссертацией Анастасия Эдуардовна сотрудничала с научным руководителем, а также сама добивалась и проводила интервью с видными специалистами в области политического консалтинга, как российскими, так и турецкими.

Свою профессиональную практику студентка проходила в Русско- Турецком культурном центра, погружаясь в вопросы использования государством инструментов мягкой силы.

Студентка уже добилась высоких успехов в профессиональной деятельности, работает по специальности в государственном учреждении.

Актуальность работы не вызывает сомнений. Анастасия рассматривала не только понятие территориального брендинга и проблему построения бренда такого сложного в восприятии государства, как Турция, но и невольно изучила специфику политических конфликтов и стратегии восстановления бренда государства после них.

Помимо классификации теоретических подходов к территориальному брендингу, можно выделить авторскую модель Анастасии по построению культурного бренда территории, которая включает в себя как выявление культурных основ государства, так и внешние общемировые тенденции.

После кризиса со сбитым СУ-24 Анастасия была вынуждена изменить структуру и содержание своей работы, тем не менее, этот опыт оказался полезным для мобилизации усилий. В результате магистрантка разработала полноценную программу воссоздания культурного бренда Турецкой республики в России, используя разнообразные инструменты и технологии PR.

Анастасия разработала программу в соответствии с особенностями российского общества, медиасферы, а также сообразно общим целям и возможностям Турецкой республики, таким образом работа получилась практически обоснованной и реальной для реализации.

 Работа выполнена на достойном уровне, может быть допущена к защите и заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель, к.культурологии,

доцент кафедры

связей с общественностью в бизнесе Н.В. Гришанин