

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Замонова Фаридуна Маъруфовича

**СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОГО
БРЕНДИНГА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)
НАПРАВЛЕНИЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ»)**

При написании магистерской диссертации магистрант Ф.М.Замонов зарекомендовала себя как вдумчивый и грамотный специалист, способный не только к глубокому теоретическому анализу, изучению, обобщению научной литературы и выработке на этой основе собственных подходов и концепций, но и к проведению эмпирических исследований, направленных на верификацию сформулированных теоретических гипотез.

Ф.М.Замонов представляет республику Таджикистан, где он получил первое бакалаврское образование. И в этом контексте крайне важно отметить блестящее владение русским языком. Даже на фоне большинства группы, закончившей российские университеты, он выделялся качеством устного и письменного русского языка.

Тема диссертации крайне актуальна. Это связано и с тем, что Россия и Таджикистан являются стратегическими партнерами, и с тем, что Таджикистан является источником больших миграционных потоков в РФ, и с тем, что имидж республики и ее представителей в России далек от идеального, и с угрозой экстремизма и терроризма, которая в ряде случаев является производной от миграционных потоков. Следует отдать должное научной и гражданской смелости магистранта, выбравшего такую тему диссертации.

Все курсовые работы за время обучения посвящены избранной для диссертационного исследования теме – территориальному маркетингу и имиджмейкингу.

- «Коммуникативные технологии формирования положительного имиджа Республики Таджикистан в Российской Федерации», 2016г.
- «Образ Республики Таджикистан в российском информационном пространстве», 2015г.
- «Национальный маркетинг и брендинг территории: основные теоретические подходы», 2014г.

Важно отметить высокую научную активность Ф.М.Замонова. Не каждый магистрант выходит на защиту, имея семь опубликованных работ по теме диссертации.

Участие в конференциях:

- Первая Всероссийская научно-практическая конференция «Брендинг как коммуникативная технология XXI века», 1 декабря 2014г., СПбГЭУ.
- 16-й Международный Балтийский коммуникационный форум, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2014г.

Опубликованные научные работы:

✓ **Территориальный маркетинг в контексте экономико-политических факторов.** Современная медиасреда: творчество и коммуникативные практики. Взгляд молодых исследователей: межвуз. сб. науч. работ студентов и аспирантов. Вып. 15 / ред. М. А. Бережная, сост. А. Н. Марченко. СПб.: – Свое издательство, 2016. – 182 с. ISBN № 978-5-4386-0956-8

✓ **«Особенности формирования территориального брендинга Таджикистана».** «Брендинг как коммуникативная технология XXI века: Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014г./под ред. д-ра филол.наук, проф. А.Д. Кривоносова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 124с.

✓ **«Маркетинг территории как объект системного подхода».** Global & regional communications: present & future: abstracts of students at XVI International Baltic communication forum: in 2 parts. Part 1. – Spb.: SUT, 2014. – p. 88.

✓ **«Политические аспекты международных экономических процессов».** Материалы Республиканской научно-практической конференции "Ломоносовские чтения", посвященной 1150-летию ученого в области химии и медицины Абубакра Закариё Розы - Душанбе: 2014. - 108с.

✓ **«Особенности государственного регулирования экономики Республики Таджикистан».** «Институциональные основы развития экономики Таджикистана» - Душанбе: 2013. - 251с.

✓ **«Социально-экономический механизм интеграции рынка труда и рынка образовательных услуг».** «Социально-экономические проблемы совершенствования системы управления трудом в Республике Таджикистан», - Душанбе: «ТоРус», 2013. – 334с.

Участие в конкурсах.

✓ Победитель всероссийского конкурса научных работ по направлению «Прикладные коммуникации», 11-13 марта 2015г.;

Публикации в СМИ:

✓ **«Спортивный менеджмент в Таджикистане: состояние и перспективы развития».** Научно-популярный журнал Таджикистана «Экономика и менеджмент», январь-февраль 2015г. – 68с.

<http://afsarmedia.tj/management/?p=104>

✓ **«Слышу звон, да не знаю, где он».** Статья о проблеме самоубийств в Республике Таджикистан. Радио «Свобода», 2015г.

<http://rus.ozodi.org/content/article/26903258.html>

Прочие достижения:

✓ Сотрудник блока информационной поддержки и навигации временного персонала на Петербургском Международном Экономическом Форуме – 2015 (ПМЭФ).

С точки зрения научного руководителя, Ф.М.Замонов успешно справился с задачей обучения в магистратуре СПбГУ и написанием магистерской диссертации. Работая над диссертацией, он провела анализ большого массива научной литературы, посвященной теории территориального маркетинга и имиджмейкинга, что позволило создать хороший задел для эмпирического исследования.

Особый интерес представляет эмпирическая часть работы. Автор сформулировать крайне интересные предложения и очень бы хотелось, чтобы институты власти Республики Таджикистан обратили внимание на эту работу.

Тема магистерской диссертации крайне актуальна, полностью соответствует профилю направления подготовки «реклама и связи с общественностью».

Текст самостоятельный, уровень уникальности – 88%.

Результаты обладают научной новизной, текст магистерской диссертации полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по данной специальности.

Оценка преддипломной практики и ВКР – отлично.

Научный руководитель,

зав. кафедрой СО в бизнесе Института ВШЖМК

СПбГУ, д.соц., проф.



Д.П.Гавра