**Аннотация магистерской диссертации**

**Самсоновой Анастасии Александровны**

**«ЦЕННОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТИЕЛЬСКОГО ДИСКУРСА
(ПО МАТЕРИАЛАМ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКИ В СМИ)»**

**«VALUE CONTENT OF CULTURAL AND EDUCATIONAL DISCOURSE (BASED ON MATERIALS OF LITERARY CRITICISM IN THE MEDIA)»**

**Н. рук. – Цветова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, профессор**

**Направление подготовки – журналистика**

**Профиль – журналистика и культура общества**

**Ключевые слова:** культурно-просветительский дискурс, ценность, оценка, концепт, литературно-художественная критика, жанр рецензии.

**Key words:** cultural and educational discourse, value, evaluation, concept, literary criticism, review.

**Актуальность работы** определяется научным интересом к проблемам, связанным с аксиологией журналистики, модернизационными процессами в культурно-просветительском журналистском дискурсе, значительностью литературно-художественной критики как транслятора эпохальных ценностных представлений.

**Новизна работы** заключается в системном описании средств выражения ценностного содержания литературно-критических публикаций в СМИ, а также во введении в научный дискурс нового эмпирического материала, презентующего современную культурно-просветительскую журналистику.

**Цель работы:** систематизация речевых средств, используемых для трансляции ценностного содержания литературно-критических журналистских текстов, публикуемых в культурно-просветительском интернет-издании.

 Для достижения цели представляется необходимым решение следующих **задач**:

- создание теоретической базы исследования;

- определение факторов, влияющих на ценностное содержание текстов, формирующих сегодня литературно-критический дискурс;

- систематизация средств, применяемых сегодня для презентации концептосферы культурно-просветительской журналистики;

- описание специфики системы речевых средств, использующихся для выражения оценки в культурно-просветительских журналистских текстах;

- выявление влияния ценностного содержания дискурса на речевой облик текста.

**Методы исследования.** В ходе работы применяются описательный, индуктивный методы, метод системного анализа. При исследовании эмпирического материала используются концептуальный анализ, лингвостилистический анализ текста, анализ лексико-семантических полей на предмет выявления концептов; модернизируется и апробируется традиционная методика выявления специфики проявления категории оценочности в тексте рецензии.

**Объект** исследования – культурно-просветительский журналистский дискурс, создаваемый литературно-критическими интернет-изданиями.

**Предмет** – речевое выражение ценностного содержания литературно-критических текстов, направленных на формирование читательских предпочтений современной массовой аудитории.

 **Эмпирическая база исследования:** журналистские произведения рубрики «Рецензия» интернет-журнала «Прочтение» за 2014 год. Всего 95 публикаций.

**Степень изученности проблемы и теоретическая база.** Культурно-просветительский журналистский дискурс в настоящее время является предметом глубокого научного интереса. Этой темой занимаются О. В. Седельникова, Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. Также активно изучается вопрос ценностного содержания, в частности, такие его компоненты, как концепты (В. И. Карасик, Д. С. Лихачев, Ю. С. Степанов) и оценка (Е. М. Вольф, Н. Д. Арутюнова).

**Структура работы.** Работа состоит из двух глав, введения и заключения. В первой главе раскрывается содержание ключевых понятий, описываются основные функции культурно-просветительского дискурса, а также выявляются факторы, влияющие на его аксиологическое наполнение. Вторая глава посвящена средствам выражения ценностного содержания дискурса, таким как концепты и текстовая категория оценочности.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Культурно-просветительский дискурс характеризуется следующими функциональными признаками: ориентированностью на формирование сознания гармонически развитой личности; наличием агента (автора публикации) и клиента (массовая аудитория), определенными жанровыми предпочтениями.

2. Современный культурно-просветительский дискурс включает культурно-просветительские СМИ и современные периодические арт-издания. Поскольку арт-журналистика носит информационно-рекламный, а не аналитически-оценочный характер, при изучении аксиологического аспекта дискурса наиболее информативным представляется традиционная литературно-критическая периодика, в которой публикуются преимущественно рецензии.

3. Жанр рецензии обладает ярко выраженным аксиологическим потенциалом. В этом жанре ценностное содержание проявляется на экстралингвистическом уровне через выбор рецензируемого произведения, на текстовом – через систему средств, направленных на речевое выражение ценностных смыслов. Эти средства делятся на когнитивно-коммуникативные (концептосферу дискурса) и коммуникативные (речевые средства выражения оценки).

4. Концептосфера культурно-просветительского дискурса транслируется с помощью концептов, трансформирующихся в журналистском тексте под воздействием индивидуально-авторского осмысления в аксиологемы, и средств выражения концептуального содержания (метафор, повторов, приемов языковой игры и др.).

5. Средства выражения оценки в культурно-просветительском журналистском издании делятся на дискурсивные и индивидуально-авторские. Дискурсивные средства влияют на интенциональность текста и на аналитический аспект. Индивидуально-авторская специфика проявления категории оценочности определяет аксиологическое содержание журналистского текста, влияет на авторский (индивидуальный) стиль.