ОТЗЫВ
официального оппонента о магистерской диссертации
Волковой Арсении Константиновны на тему
«Газета–сайт–планшет: закономерности переноса
композиционно-графической модели на новые медиаплатформы»,
профиль магистратуры – «Медиадизайн»

Магистерская диссертация посвящена важной теме изменения конфигурации медиарынка и обращению средств массовой информации к цифровому носителю.

Актуальность темы данной работы обусловлена несколькими обстоятельствами. Во-первых, стремительным развитием новых коммуникационных технологий; во-вторых, переориентацией традиционных СМИ в сторону цифрового формата и Интернета как дополнительного, а чаще и основного канала распространения информации данного издания; в-третьих, трансформацией коммуникационной функции самого Интернета – из технической сети, соединяющей возможности компьютеров, в особую инфокоммуникационную среду, которая нуждается и в своем дизайнерском подходе.

Анализируемый круг вопросов достаточно широк. А.К. Волкова исследует способы переноса композиционно-графической модели (КГМ) на не так давно появившиеся две медиаплатформы, завоевавшие прочную репутацию удобной информативной единицы и технологичного спутника современного человека. В этом главном вопросе исследования автор диссертации обозначает подвопросы: выявление преимуществ и недостатков исследуемых платформ медиа, наличие или отсутствие системного, аудиторного и технологического факторов; особенности сохранения бренда в новых дизайнерских концепциях; точки взаимодействия электронной и печатной версий изданий. Подробное изучение данной проблематики дизайна СМИ позволяет автору в результате проделанной работе наметить тенденции явления «электронизции» СМИ.

Структура диссертации логична, это одно из достоинств работы, подчинена задачам исследования.

Новизна и научная значимость положений диссертации представлена результатами изучения закономерностей существования дизайнерской среды средств массовой информации и объяснения ситуаций отклонения от этих закономерностей - почему и когда это происходит, что делать и т.д.

Автор демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализируя в первой главе различные трактовки терминов. Все содержание данной части диплома логически взаимосвязано и подтверждено цитатами из трудов авторитетных зарубежных и российских ученых, которые автор осмысливает. Достоинствами работы можно считать скрупулезность и внимание автора к деталям и подробностям, всесторонний и глубокий анализ теории вопроса. А.К. Волкова демонстрирует в магистерской диссертации навыки научной проработки выбранной темы. Она изучила и экстраполировала на собственные исследования труды довольно большого количества авторов: Д. Халлина, П. Манчини, Е. Вартановой, Д. А. Носаева, В. В. Тулупова, А. А. Мирошниченко, В. В. Гатова, М. Гарсии, Я. Нильсена и А. В. Якунина и даже американского антрополога Э.Холла,

который и предполагать не мог, что его труды пригодятся для анализа состояния медиадизайна современного российского пространства. Такой комплексный анализ литературы подготовил хорошую базу для написания последующих глав и параграфов в логичном, последовательном и выдержанном стиле.

Эмпирическая база исследования охватывает несколько изданий российской и итальянской прессы в период с 2005-2015 гг., и автор совершенно справедливо объясняет, что именно в начале XXI века рассматриваемые издания, их сайты и планшетные версии активно развивались в визуальном плане. Для того, чтобы двигаться дальше, надо понимать, что происходило вчера.

В работе умело и грамотно использован понятийно-категориальный аппарат: введены такие понятия, как медиасистема, гибридизация медиасистем, композиционно-графическая модель, медиаплатформа, бренд. Они являются полноценной частью частью текста, не перегружая его.

Глава I «Факторы влияния на проектирование композиционно-графической модели медиа» опирается на словарные источники и справочную литературу. Магистрант разбирает понятия, основным среди которых является понятие композиционно-графической модели, жанрово-тематической структуры, макет издания, а затем применяет их для анализа дизайна СМИ во второй и третьей главах.

В Главе II «Визуальный брендинг современных медиа» от журналистских и редакционных размышлений автор погружается в область маркетинговых коммуникаций, не забывая при этом постоянно напоминать читателю о журналистике и ее новых формах воплощения на примере газет «Коммерсант», «Деловой Петербург», итальянских «Corriere della Sera» и «Il Sole 24 Ore». Совершенно очевидно, что образ газеты в глазах постоянных читателей диктует и способы перехода на новые формы подачи материала. А.К. Волкова не только делает открытия, но и умело структурирует тенденции изменений, находит объяснение тем фактам, которые принято стереотипно считать «законами рынка».

Глава III «Визуальный медиабрендинг: практика российских и итальянских изданий» посвящен изучению степени влияния на конкретных примерах российских и итальянских газет системного, аудиторного и технологического факторов на формирование и трансформацию визуального облика медиа. Автор делает вывод о сходстве дизайнерских подходов, основные различия он видит в технологичных факторах. Приложения к магистерской диссертации на 21 странице являются выразительным и убеждающим подтверждением текста.

Поставленные диссертантом задачи в целом решены. Работа читается с интересом, хочется пересмотреть указанные СМИ в представленных форматах, с учетом полученных из текста фактов и цифр.

Замечания и пожелания:

1. В магистерской диссертации не всегда строго выдержан научный стиль, рецензент может предположить причину – высокую увлеченность автора темой работы.
2. Несколько «размыты» хронологические рамки исследования: «период с 2005 года по настоящее время» (С.4), магистерская диссертация выиграла бы от

уточнения, что именно, какой период понимает автор под абстрактным выражением «настоящее время», свойственным публицистическим произведениям.

3. На взгляд рецензента, заключение работы не вполне отражает всей полноты и выразительности магистерской диссертации. Возможно, не стоило так подробно описывать здесь, как начинались и велись исследования, чтобы оставить время и место для полезной информации о тенденциях и рекомендациях в мире новых платформ медиадизайна.

Впрочем, данные замечания не снижают общего благоприятного впечатления от работы. Магистерская диссертация Арсении Константиновны Волковой является завершенным концептуальным исследованием, которое соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой оценки.

Рекомендации.

1. Данные исследования могут быть полезны в Институте «ВШЖиМК» в качестве материала для практических занятий по дисциплине.
2. Рецензент рекомендует опубликовать фрагменты третьей главы работы в виде научного текста.

А.Н. Гришанина
доцент кафедры теории журналистики и
массовых коммуникаций,
кандидат филол. наук

23 мая 2015 г.