

**Отзыв на магистерскую диссертацию  
Перевозник Елизаветы Александровны  
на тему: «Специальные мероприятия как направление  
PR-деятельности компании»**

Актуальность представленной к защите магистерской диссертации определяется важностью изучения эволюции ивент-менеджмента как одного из самых эффективных направлений деятельности организаций, специализирующихся на оказании коммуникационных услуг. Как известно, технологии событийного PR давно и успешно применяются во всем мире. В связи с нарастанием информационных потоков и усилением в коммуникативной среде информационного шума в последние годы возникает потребность пересмотра всего существующего к данному моменту PR-инструментария. Не обошел стороной процесс трансформации и сегмент ивент-технологий. Изучению тенденций развития ивент-индустрии и актуальной практики применения ивент-технологий и посвящена данная магистерская диссертация.

Отметим, что выполненная магистерская диссертация охватывает гораздо более широкий спектр проблем, чем это заявлено в названии. Ивент-менеджмент рассматривается Елизаветой Александровной комплексно: и как инструмент PR и рекламы, и как перспективная рыночная стратегия, и как отрасль коммуникационных услуг. В работе подробно описываются существующие на сегодняшний день подходы к классификации специальных мероприятий, рассматриваются этапы их подготовки и проведения, сильные и слабые стороны применения на практике технологий событийного менеджмента.

Особого внимания заслуживает раздел диссертации, посвященный анализу мировых трендов ивент-индустрии. Правда, не совсем понятно, почему сделан акцент на исследовании только российской практики (что видно из названия соответствующего раздела: «Основные тренды российской ивент - индустрии в 2014-2015 годах»), когда фактически проведенный анализ охватывает и российский, и европейский, и американский опыт.

Безусловным достоинством магистерской диссертации является тот факт, что описанные в первых двух разделах понятия и тренды проиллюстрированы большим объемом эмпирического материала из собственной практической деятельности магистрантки (за плечами Елизаветы Александровны – два года работы на постоянной основе в крупном коммуникационном агентстве полного цикла). Само перечисление коммуникативных событий — «Церемония официального открытия завода Jotun», «Ежегодная церемония награждения авиакомпаний LED Together 2013», «Остановка олимпийского огня на заводе Coca-Cola Hellenic», «Выездной семинар для компании Мегафон», «Премия Золотое Перо 2014», «Beauty Days в Стокманн», — к организации которых причастна магистрантка, говорит о высоком уровне ее профессиональной квалификации и большой заинтересованности в решении актуальной практической задачи.

Структура работы в целом логична, однако вызывает нарекания излишняя дробность частей. Так, нецелесообразным, на взгляд рецензента, является выделение в диссертации, состоящей из трех глав, целых восемнадцати параграфов. Например, вторая глава поделена на семь отдельных параграфов, каждый из которых представлен текстом объемом в одну страницу и даже меньше (параграф 2.6 занимает всего три четверти страницы).

Список литературы представлен 62 позициями и включает в себя учебную, справочную и в ряде случаев научную литературу, хотя, к большому огорчению

рецензента, ни одной опубликованной в научных журналах статьи по исследуемой проблеме в списке обнаружить не удалось.

Стоит отметить, что научный аппарат является не самой сильной стороной диссертационного исследования. Наблюдаются неточности в определениях и формулировках. Так, не вполне корректной нам представляется формулировка предмета исследования: *основные актуальные тренды ивент-менеджмента и способы их реализации*. Рецензенту не ясно, какой **способ реализации** может быть у *тренда*. Очевидно, перед нами погрешность стилистического характера. Возможно, автор магистерской диссертации имел в виду исследование актуальных трендов и особенностей проявления выявленных тенденций в актуальной практике PR. К числу таких же погрешностей можно отнести и следующую фразу из введения: «*Теоретическая основа исследования: изучение специализированной литературы по PR, ивент-менеджменту...*» далее по тексту. Процесс не может заменить объект, *изучение* не может быть теоретической **основой** исследования.

В оформлении работы наблюдается некоторая небрежность. Почему-то отсутствуют абзацные отступы. Фамилии и инициалы авторов, приводимых на страницах работы, чаще всего представлены без пробелов. Точка в нумерации параграфов в большинстве случаев отсутствует (это касается как в оглавлениях, так и основной части текста), однако она почему-то появляется в конце названий параграфов. В конце предложений с цитированием точки почему-то стоят не после знака сноски, а до него. Размер шрифта, да и сам шрифт в тексте сносок варьируется. Ключевой термин работы «ивент-менеджмент»дается то в русской транслитерации, то в латинской, то пишется через дефис, то без него. На С. 64 вместо фразы «Глава III. Кейсы» мы видим короткое «III. Кейсы». Чувствуется, что Елизавете Александровне не хватило одного дня для доведения текста диссертации до стандарта по оформлению.

Высказанные замечания носят формальный характер и не портят общее благоприятное впечатление от работы.

В целом магистерская диссертация Елизаветы Александровны Перевозник является актуальным и самостоятельным исследованием, обладающим высокой степенью практической значимости; представленный к защите текст соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, и заслуживает положительной оценки.

Рецензент:  
доцент кафедры теории журналистики  
и массовых коммуникаций,  
кандидат политических наук

З.Ф. Хубецова