

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию Ланской Тины Владимировны

«Технологии продвижения коммуникационных агентств»

В магистерской диссертации рассматриваются различные способы продвижения коммуникационных агентств. Автором изучена серьезная научная литература по данной тематике, проанализированы данные АКАР, РАСО, TNS, ВЦИОМ и других организаций, оценивающих различные параметры коммуникационного рынка России.

Дано определение коммуникационного агентства, представлены варианты их классификации. Несколько неожиданно наиболее близким к структуре идеального агентства, способного к выполнению сложных иразнообразных задач, автор называет ПР-агентства.

Представлены стандартные способы и технологии продвижения коммерческих организаций, в том числе, и коммуникационных агентств. Автор демонстрирует знание научных трудов преподавателей родного факультета, посвященных этой проблематике.

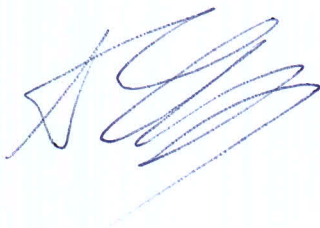
В качестве объектов изучения магистрант выбрал три известных агентства – «Полилог», BBDOи VI, уделяющих большое внимание своей репутации. Проанализированы их сайты, работа в социальных сетях, блоги, работа в традиционных СМИ, а также специальные события. Сделаны интересные выводы. В частности, лидером по части медиаактивности и качеству информационной активности оказывается BBDO.

Вместе с тем после прочтения работы остаются некоторые вопросы. Во-первых, нет ответа на вопрос, по какой причине очень многие агентства, прекрасно работая с клиентами, не занимаются аналогичной маркетинговой деятельностью по собственному продвижению. Но давно существуют на конкурентном рынке. В качестве объекта изучения избраны хорошие агентства, которые занимаются своим продвижением. По какой-то причине не рассматриваются агентства, не занимающиеся такой деятельностью.

Во-вторых, вряд ли названы все значимые способы продвижения. Можно добавить, в частности, участие в фестивалях креативной рекламы («Канские львы» и т.д.), в отраслевых профессиональных ассоциациях, взаимодействие с органами государственной власти и т.д.

В целом же можно вполне положительным образом оценить магистерскую диссертацию Т.В. Ланской. Диссертация написана самостоятельно, с соблюдением формальных требований и достойна высокой оценки.

Рецензент,
профессор

A handwritten signature in blue ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned between the reviewer's name and the printed name.

А.В. Чечулин