

## ОТЗЫВ

на магистерскую диссертацию Вьтовой Кристины Валентиновны «**Кризисные коммуникации и информационные войны в строительной отрасли**»

Магистерская диссертация Кристины Вьтовой посвящена актуальной теме кризисных коммуникаций в строительной отрасли. Кризис 2008 года и его последствия существенно усилили конкуренцию между строительными компаниями, что в свою очередь вынудило владельцев строительного бизнеса обратить большее внимание на репутационную составляющую.

Целью работы К. Вьтовой является выявление характерных особенностей антикризисной коммуникации в строительной отрасли. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Во введении обосновывается актуальность темы работы, определяется степень разработанности изучаемой проблемы, формулируются цель и задачи исследования, определяется его теоретическая и методологическая база, излагаются основные положения научной новизны и практической значимости результатов исследования. В первой главе автор достаточно подробно рассматривает понятие кризисных коммуникаций и основные подходы к нему. Очевидно, что магистрант хорошо умеет работать с теоретическим материалом, сопоставлять и делать выводы.

Вторая глава посвящена непосредственно строительной отрасли как объекту PR-деятельности. Здесь рассматриваются принципы взаимодействия с 5 основными группами общественности, с которыми работают строительные компании: органы государственной власти, общественные организации потенциальные покупатели и дольщики, локальное сообщество и СМИ.

Третья глава основана исключительно на авторском эмпирическом материале, и посвящена анализу конкретных примеров кризисных ситуаций, которые касаются каждой из 5 вышеупомянутых групп.

Основными достоинствами работы являются хорошая

структурированность, умение автора работать с теоретическим материалом, анализировать и обобщать информацию, большой объем эмпирического материала, анализ которого позволяет говорить о научной новизне исследования. Несомненной заслугой автора является самостоятельный подход к методике эмпирического исследования, в частности формированию вопросов для экспертных интервью и интерпретации полученных ответов. Большинство выводов магистерской диссертации являются обоснованными и аргументированными.

Несмотря на очевидные достоинства работы, можно выделить и некоторые недостатки.

1. Тема диссертации заявлена как «Кризисные коммуникации и информационные войны в строительной отрасли», и если понятие «кризисные коммуникации» достаточно подробно рассмотрено как в теоретической, так и в эмпирической части исследования, то понятие «информационные войны» коротко анализируется лишь в теоретической части и практически отсутствует в эмпирической. Очевидно, что тема заявлена достаточно широко, поэтому автор в рамках заявленного исследования не смог охватить весь спектр вопросов по заявленной проблематике.
2. Обращаясь к основным целевым группам, магистрант достаточно подробно останавливается на принципах работы с ними, но при этом взаимодействию со СМИ уделяется незаслуженно мало внимания (стр. 96-97), хотя эта группа общественности является по-прежнему ключевой.
3. Некоторые выводы исследования небесспорны. Так, например, во 2 главе автор приводит диаграмму «Знание строительных компаний Санкт-Петербурга», которая основана на данных интернет-агентства «RealWeb», и принимает ее за основу для дальнейших рассуждений об известности строительных компаний (стр. 69). Представляется, что данное исследование является ангажированным и не отражает реальной



ситуации. Возможно К. Вьтовой стоило бы посмотреть аналогичные исследования и их сопоставить.

Сделанные замечания не умаляют достоинств диссертационного исследования, которое является своевременным, самостоятельным и завершенным. Работа отвечает требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, и заслуживает положительной оценки.

Новиков Александр Михайлович, кандидат политических наук,  
заместитель генерального директора ООО «ИНТАРСИЯ»



19.05.2015