**Аннотация магистерской диссертации**

**Ли Лулу**

**«СПЕЦИФИКА КРИЗИСНЫХ PR-СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ»**

**Н. рук. – Горбатов Дмитрий Сергеевич, доктор психол. наук, доцент**

**Кафедра менеджмента массовых коммуникаций**

**Ключевые слова:** PR-стратегия; кризис; кризисные PR; предприятия пищевой промышленности КНР; предприятие «Шуанхуй».

**Актуальность работы** определяется тем, что производство пищевых продуктов в эпоху глобализации экономики и развития интернет-коммуникаций становится зоной повышенного риска, обусловливающей необходимость разработки кризисной PR-стратегии на предприятиях пищевой промышленности Китая.

**Научная новизна** связана с учетом национального менталитета граждан КНР в контексте разработки кризисной PR-стратегии на предприятиях пищевой промышленности страны.

**Объектом исследования** явились PR-технологии в кризисных ситуациях. **Предметом исследования** стали особенности PR-стратегии предприятий пищевой промышленности КНР в кризисных ситуациях.

**Цель** проводимого иследования состоит в выявлении специфики реализации PR-стратегии в кризисных ситуациях (на примере предприятия «Шуанхуй» провинции Хэнань).

**Задачи исследования:** рассмотреть влияние традиционной культуры Китая на деятельность PR-служб предприятий в кризисных ситуациях; изучить факторы успешных и неуспешных PR-стратегий по преодолению кризисных ситуаций на предприятиях пищевой промышленности КНР; разработать проект PR-стратегии восстановления имиджа предприятия «Шуанхуй» после кризисной ситуации.

**Теоретическую базу** составили труды российских и зарубежных исследователей по основам паблик рилейншз (И.В. Алешина, С. Блэк, Д.П. Гавра, А.Д. Кривоносов и др.), по антикризисному управлению (М.В. Каймакова, Э.М. Коротков, Н. Самоукина, А.Д. Чернявский и др.).

**Методы исследования:** 1) анализ научной литературы; 2) контент-анализ материалов печатных изданий и интернета. 3）анкетирование.

**Эмпирическую базу** исследования составили материалы, отражающие специфику разрешения кризисной ситуации на предприятии пищевой промышленности «Шуанхуй» провинции Хэнань.