**Аннотация магистерской диссертации**

**Ушаковой Екатерины Витальевны**

**«ЭВОЛЮЦИЯ ИЛЛЮСТРАЦИИ В ГАЗЕТАХ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ИСПАНИИ»**

**EVOLUTION OF ILLUSTRATION IN BRITISH AND SPANISH NEWSPAPERS**

**Н. рук. – Никитин Владимир Анатольевич, канд. истор. наук,  
Бодрунова Светлана Сергеевна, канд. полит. наук**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Медиадизайн**

**Ключевые слова:** иллюстрация, cartoon, карикатура, медиасистема, высококонтекстуальные культуры, низкоконтекстуальные культуры, смысловая импликатура, прецедентный текст, креолизованный текст**.**

**Key words:** illustration, cartoon, caricature,media system, high-context cultures, low-context cultures, notional implicature, precedent text, creolized text.

**Актуальность исследования.** Актуальность темы обусловлена все большей визуализацией медийной информации; сегодня аудиторию начинает интересовать не только фотография как наиболее точный фиксатор события, но и рисованная иллюстрация, отражающая авторский взгляд на происходящее в мире. Некоторое время казалось, что иллюстрацию вытеснила фотография после своего появления, но не начинает ли иллюстрация отвоевывать прежние позиции сегодня? В век цифровых технологий и непрерывающихся круглосуточных, охватывающих весь земной шар информационных потоков, когда аналитичность в журналистике выходит на первый план, именно авторская иллюстрация может стать тем журналистским жанром, который сможет донести до аудитории позицию издания по какому-либо острому вопросу.

Сегодня проблема переноса печатного издания на цифровые медаплатформы изучена недостаточно подробно, в связи с относительно недавним периодом этого самого переноса. В работе автор отвечает на вопрос, как авторская иллюстрация трансформируется в различных медиасистемах на рубеже XX-XXI веков под влиянием дигитализации печатных СМИ. Так, недостаточно изучено в том числе восприятие карикатуры и cartoon, которые как особый вид креолизованного текста и жанр журналистики обладают большим воздействующим потенциалом. Также необходимо определить границы дефиниций «карикатура» и «cartoon» (понятие, которое в русском языке отсутствует, но активно используется зарубежными исследователями).

**Научная новизна работы.** Впервые в российских исследованиях предпринята попытка разделения терминов, которые в русском языке обозначаются одним словом, в английском – двумя, так как отражают различные явления. Также через изменения в иллюстративном материале было определено, какие факторы трансформации – внутринациональные или глобальные – оказывают большее влияние на визуальный облик прессы выбранных регионов.

**Объект исследования** – авторские юмористические иллюстрации в газетах Великобритании и Испании за период в 20 лет на рубеже XX-XXI веков. **Предмет** – эволюция (изменение вида, формата, цветности, смысловой наполненности и других характеристик) иллюстраций (карикатур и cartoons) при переходе на электронные носители, а также изменение их содержательного ряда.

**Цель данного исследования** – рассмотреть развитие сатирической и юмористической графики в контексте развития современных медиасистем.

Среди поставленных **задач:**

* Изучить подходы к определению иллюстрации;
* Исследовать эволюцию иллюстрации на полосах выбранных изданий. Определить основные тенденции и алгоритмы развития современной рисованной иллюстрации в европейской прессе;
* Рассмотреть основные примеры иллюстрирования «The Guardian» и «El País» через работы Стива Белла (Steve Bell) и Форхеса (Antonio Fraguas de Pablo – Forges);
* Определить, как разные медиасистемы реагируют на глобализационные, дигитализационные процессы в сфере СМИ через анализ иллюстративного сатирического материала.

**Основная проблема исследования:** определить, как визуальный облик изданий в разных медиасистемах (средиземноморской и североатлантической) трансформируется под влиянием дигитализации медиапространства на примере иллюстраций в испанской и английской прессе.

**Теоретическо-методологическая база** работы состоит из исследований в области психологии искусства (Р. Арнхейм, Ш. Филь, П. Филь, Т. Самара), исследований по медиа компаративистике (Д. Хэллин и П. Манчини), работ по культурологи и антропологии (С. Холл). **Эмпирическую базу** составили авторские юмористические иллюстрации газет The Guardian (иллюстратор и журналист Стив Белл (Steve Bell) с одиночными cartoon и серией комиксов «If…») и El País (художник Форгес (Forges) за последние 20 лет (1993-2013 гг.), общим количеством 550.

К **методологической базе** исследования отнесем такие общенаучные методы, как анализ литературы, сравнение, теоретический анализ, исторический метод. В эмпирической части были использованы также методы контент-анализа и интерпретативного описания иллюстративного материала.

**Структура работы.** Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и четырех приложений. В Главе 1 речь идет о понятиях «карикатура» и «cartoon», объяснена разница в дефинициях, рассмотрены теоретические аспекты функционирования карикатуры и cartoon на страницах периодических изданий, обоснован выбор регионов для исследования, описаны особенности средиземноморской и североатлантической медиасистем, к которым принадлежат Испания и Великобритания, соответственно, а также рассмотрены предпосылки возникновения cartoon в Британии, обозначены основные вехи развития карикатуры в Испании.

Глава 2 описывает практическую часть исследования. Здесь рассмотрены работы Стива Белла (Steve Bell) и Форхеса (Forges) на страницах британской и испанской газет. Проанализированы основные характеристики иллюстраций (цветовая модель, формат, изображаемые персоны и др.), прослежена в связи с переходом на цифровую платформу.

В приложениях представлены примеры анализируемых работ, диаграммы, которые иллюстрируют количественное соотношение тем карикатур/cartoon, составленные по результатам проведенного контент-анализа выборки. Часть диаграмм отражает доступность (понятность) иллюстраций двух регионов для человека, находящегося вне конкретного культурного контекста.

**Основные выводы исследования** следующие:

* Карикатура не тожественна cartoon, хотя эти явления и родственные.
* Медиасистема Великобритании сильно отличается от медиасистемы Испании, и в результате нарастающих глобализационных процессов различия в иллюстрации в частности не стерлись, а напротив, усилились, то есть довлеют национальные факторы.
* Несмотря на то, что Испания принадлежит к высококонтекстуальной культуре, а Великобритания – к низко, карикатура легче для понимания читателем, в отличие от cartoon, который требует наличия обширных фоновых знаний у реципиента для расшифровки всех заложенных, скрытых на многих уровнях смыслов.