**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Борисова Арсения Михайловича**

**«ФОТОГРАФИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

**В КОНТЕКСТЕ ФУНКЦИЙ МЕДИАСИСТЕМЫ»**

**‘Photographs in social networks in the context of functions of mass media systems’**

**Н. рук. – Никитин Владимир Анатольевич, канд. истор. наук;**

**Бодрунова Светлана Сергеевна, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Актуальность.** Журналистика в настоящее время находится в стадии глобальных изменений, дигитализация, виртуализация и конвергенция меняют медийное пространство, возникает новый медиа дискурс: социальные сети, мобильные приложения, блоги стали полноправными участниками в создании новостной повестки дня. Важнейшую роль в этом процессе занимает визуальная информация и ее новые свойства – гиперреалистичность, гипертекстуальность и реактивность. В последние годы появился ряд исследований блогосферы с точки зрения политической активности, коммуникации, языковой стилистики, на текущий момент исследования, посвященные визуальному контенту блогосферы только начинаются. **Объект исследования** – многообразие жанров и форм в блогосфере, становление новых подходов к понятиям документальность и фоторепортаж и их место в медиа дискурсе. **Предмет исследования** – фотоблог как коммуникационный феномен. Профессионализация и классификация фотоблогов. **Цель работы** -- определение тенденций в становлении жанров и форм фотоблогов как самостоятельных СМИ и их новые свойства в соотношении с традиционной фотожурналистикой. **Задачи**: 1)Теоретическое обоснование расширения медиа пространства, в контексте теории коммуникации МакКуйла и теории медакратиии в виде новых форм фотожурналистики. 2)Контент-анализ и классификация фотоблогов, темы, жанры, новые свойства и формы, профессионализация и статус новых участников медиа процесса, наиболее успешные формы в демонстрации визуальной информации. 5)Анализ изменений, происходящих в функционировании фотожурналистики в новых медиа. **Методологическая база.** Теория медиакоммуникации МакКуйла в последние годы дополняется исследованиями, которые затрагивают новые медиа, отметим работыН. Больца «Азбука медиа», Д. Кина «Демократия и декаданс медиа», А. Калмыкова «Медиалогия интернета», мы привлекли в своем исследовании работы, исследующие коммуникацию, философию фотографии, социологию, журналистику – работы теоретика фотографии А.Руйе, философа Е. Петровской, медиа-теоретиков Ф. Киттлера, Д.Матисона. **Эмпирическая база** – Фотоблоги лидеров рейтинга блогосферы (И.Варламов, Р.Адагамов, А.Петросян и др.), фотоблоги на порталах СМИ («Эхо Москвы», Colta, независимые фотоблоги, такие как Humans of New York С. Брентона, паблик-страницы в социальных сетях («Больше, чем фото», «БигПикча» и др.) В первой главе рассматривается медиа дискурс, теория фоторепортажа и новые медиа. Во второй главе проводится контент-анализ фотоблогов, выявляются новые свойства и форматы, отличия новой фотожурналистики от традиционной. По результатам исследования выяснилось: 1)Фотография в фотоблоге тяготеет к документальному  показу события и явления, наследует традиции производственной журналистики. Основным методом презентации фотографии является расширенный документальный фоторепортаж. 2)Фотографии в блогосфере создают не ряд образов, но ряд документальных картин. 3) Фотография в блогосфере стремится расширять области видимого: географические, культурные, антропологические.