**Аннотация магистерской диссертации**

**Галиуллиной Валерии Артуровны**

**«ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В СМИ: ИММИГРАНТЫ В МЕГАПОЛИСЕ»**

**«ETHNO-POLITICAL DISCOURSE IN THE MASS MEDIA: IMMIGRANTS IN THE MEGALOPOLIS»**

**Н. рук. – Сидоров Виктор Александрович, д. филос. наук, профессор**

**Направление подготовки – журналистика**

**Профиль – Политическая журналистика**

**Ключевые слова:** этнополитический дискурс, мигранты, антимигрантский медиа-дискурс, медиаполис.

**Key words:** ethno-political discourse, migrants, antimigrant’s mass-media discourse, megalopolis.

Российское государство является полиэтничным образованием. Его города объединяют в себе представителей разных этносов и культур. Особенно ярко этническое многообразие представлено в наиболее крупных городских образованиях – мегаполисах. Как центры скопления ресурсов в регионе они притягивают к себе граждан России и других, граничащих с нею государств, то есть мигрантов.

**Актуальность нашего исследования** запросами теории и практики журналистики. Исключительную важность приобрело соблюдение в СМИ тонких этических и моральных границ, позволяющих журналистам корректно отображать действительность полиэтничных мегаполисов, события, происходящие в них. В этом аспекте запросы практики все еще в слабой степени отражены в научных исследованиях: немало работ, раскрывающих этнополитическую проблематику в массмедиа столицы, в то время как аналогичных исследований по Петербургу совершенно недостаточным.

**Новизна диссертации** состоит в изучении характера отражения в СМИ Санкт-Петербурга этнополитической проблематики. Были получены данные о специфике освещения петербургскими массмедиа проблем миграции, установлены мотивы авторов, которыми они руководствовались при выборе того или иного способа подачи информации, а также выявлен медиа-образ мигранта в Санкт-Петербурге.

**Целью работы** является определение содержания и характера этнополитического медиа-дискурса Санкт-Петербурга, форм и методов его презентации в СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд следующих **задач**:

• раскрыть характерные черты Санкт-Петербурга как медиаполиса;

• установить место проблемы миграции в СМИ Санкт-Петербурга;

• показать особенности СМИ как арены взаимодействия различных этносов;

• раскрыть и проанализировать язык как область межэтнических отношений;

• рассмотреть методы, используемые для анализа медиа-дискурса;

• проанализировать специфику отражения проблемы миграции в СМИ Санкт-Петербурга.

**Объект исследования** – освещение проблематики этнической миграции в массмедиа Санкт-Петербурга.

**Предметом исследования** является этнополитический медиа-дискурс как общественная рефлексия по вопросу миграции в мегаполисе.

**Теоретическая база исследования** представлена работами Д. Брайант и С. Томпсон о влиянии СМИ на общественное мнение. Их труды внесли большой вклад в обоснование важности изучения поставленной нами проблемы, поскольку ошибки и искажения массмедиа могут воздействовать на сознание человека, закрепляя в нем определенные ценности и модели, конструируя новую социальную реальность посредством языка. Книга М. Брилл Олкотт и И. Семенова помогла понять место языка в нагнетании и эскалации этнических конфликтов. В этой связи весьма полезной оказалась коллективная работа под редакцией А. М. Верховского о так называемом «языке вражды». Данное исследование коррелирует с проводимой нами работой по многим пунктам и внесло существенный вклад в разработку теоретической базы диссертации. Изучением языка как инструмента для манипуляции в СМИ занималась А. А. Данилова. В ее монографии раскрыты способы языкового манипулирования в массмедиа. Полезной оказалась и работа Е. В. Ишменева, в которой раскрывается наиболее близкий нам тип медиа-дискурса – политический. Автор монографии дает его определение, позволившее создать одно из центральных понятий нашей работы. Теоретики дискурса М. В. Йоргенсен и Л. Филипс провели подробный сравнительный анализ теорий дискурса, предоставили бесценный материал для разработки методологии изучения дискурсивных практик. Работы О. В. Карпенко также стали хорошим подспорьем для нашей работы, так как их автор занимался проблемой, максимально приближенной к теме диссертации, – антимигрантским дискурсом в печати. Работа М. В. Корсунской и А. В. Семеновой об определении, методике, видах и функциях контент-анализа легла в основу программы нашего эмпирического исследования. В коллективной монографии «Современный российский медиаполис» под редакцией С. Г. Корконосенко заложены подходы к изучению сущности и специфики медийных процессов в современном российском мегаполисе. Создание программы анализа эмпирики в настоящем исследовании базировалось в том числе и на работе В. А. Тишкова, занимающегося аналогичными исследованиями отражения этничности в СМИ.

**Эмпирическую базу диссертации** составили публикации в СМИ Санкт-Петербурга за 3 года, а также вторичный анализ социологических данных. Источниками информации для эмпирического исследования выступили Интернет-сайты газет «Деловой Петербург», «Литературная газета», «Коммерсант», «Санкт-Петербургские ведомости», «Фонтанка.ру», информагентств «Интерфакс» и «Росбалт». Кроме того, использовались данные социологических опросов с сайтов Фонда «Общественное мнение» и АНО «Левада-центр». Источники были отобраны по причине наличия в них публикаций по интересующей нас тематике. На выбор повлияли такие факторы, как авторитет издания в мегаполисе, размер тиража. В выборку включены как петербургские издания, так и региональные представительства федеральных СМИ в Петербурге. Использовались как сетевые версии печатных газет, так и СМИ, представленные только в глобальной сети. Информационные агентства отобраны согласно своему профилю, а также по рейтингу цитируемости «Яндекса».

Среди **методов исследования** наибольшее применение в нашей работе получили контент-анализ и метод теоретического анализа. Исследование проводится в соответствии с принципами объективности, историзма, достоверности и доказательности, системного подхода.

**Структуру диссертации** составляют введение, две главы, заключение, список литературы по теме исследования. Два приложения к диссертации содержат в себе результаты контент-анализа петербургских СМИ.

**Результатами работы** стало определение содержания и характера этнополитического медиа-дискурса Санкт-Петербурга. Было установлено, что в большинстве случаев освещение миграционной проблематики в петербургских СМИ носит нейтральный характер, однако доля негативной подачи информации все еще высока. При этом доля публикаций, имеющих положительный посыл, крайне мала, что является поводом для беспокойства, поскольку при незначительном количестве позитивной информации на фоне большого числа негатива и нейтральных сведений формирование толерантного отношения населения мегаполиса к мигрантам представляется весьма трудной задачей.

Кроме того, были выявлены мотивации авторов публикаций при освещении этнополитической тематики: при негативной подаче главной причиной стала криминальность мигрантской среды, что не соответствует фактам действительности, а значит, мы имеем дело с предвзятостью и ксенофобией в журналистской среде, что является фактором, требующим незамедлительной корректировки. При позитивном освещении этнополитической проблематики основным мотивом выступала культурная составляющая, что говорит о подчеркивании авторами важности культурного обмена между этносами, отмечает пользу мигрантов для общества и способствует толерантному принятию жителями города иностранных работников.

Полученные данные также позволили выяснить этнический медиа-образ мигранта в Санкт-Петербурге, в частности, установлено, что по количеству упоминаний «лидерство» в этой сфере принадлежит узбекскому этносу.

Подводя итог, можно сказать, что в целом деятельность СМИ Санкт-Петербурга в области миграции и межэтнических отношений оценивается нами удовлетворительно, однако выявленные проблемы в этой области заслуживают дальнейшего изучения. Представляется, что для достижения устойчиво толерантного освещения масс-медиа этнополитической проблематики предстоит еще много работы, и наше исследование – один из первых шагов на этом пути.