**Аннотация магистерской диссертации**

**Введенской Ольги Вячеславовны**

**«ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ В РОССИЙСКИХ СМИ»**

**«THE POLITICAL DIALOGUE OF GENERATIONS IN RUSSIAN MASS MEDIA»**

**Н. рук. – Воскресенская Марина Аркадьевна, д. истор. наук, доцент**

**Направление подготовки – журналистика,**

**Профиль – политическая журналистика**

**Ключевые слова:** поколение, политический диалог поколений, средства массовой информации, идеологии, проблемы молодежи, политические ценности.

**Key words:** generation, political dialogue of the generations, mass media, ideologues, problems of young people, political values.

**Актуальность** работы связана с тем, чтов силу смены эпох происходит переоценка ценностей, переосмысление идеалов, приоритетов, затрудняется взаимопонимание между поколениями. В настоящее время в России нет определенной государственной идеологии, существует множество различных идейно-политических течений, групп по интересам, молодежных общественных организаций и неформальных объединений. В связи с этим представляется актуальным рассмотрение вопроса взаимодействия поколений в российских СМИ. Важно выяснить, каким образом осуществляется диалог молодежи и взрослых, молодежи и пожилых, какие политические ценности имеют значение для представителей той или иной идеологической позиции, и каким образом они транслируются молодому поколению. Кризис межпоколенческого взаимодействия в средствах массовой информации характеризуется тем, что на телевидении практически отсутствуют специальные передачи, посвященные политическому диалогу поколений, в прессе мало затрагиваются проблемы молодого поколения, недостаточное внимание уделяется образам героев, которые могли бы служить положительным примером для молодого поколения.

**Научная новизна.** В диссертациипредложен новый ракурс изучения проблематики межпоколенческих взаимоотношений – здесь исследуются особенности освещения в СМИ политического диалога поколений на примере современных изданий, олицетворяющих три временные эпохи – нынешнюю, советскую и дореволюционную. Приводятся новые экспертные данные о недостатках в вопросе отражения диалога поколений в прессе, рассматриваются возможности улучшения ситуации. Разрабатываются практические рекомендации для печатной прессы и формулируется оригинальная концепция специальной телепередачи, посвященной политическому диалогу поколений.

**Цель исследования** – составить общее представление о формах, методах, содержании, условиях ведения современного медийного диалога поколений по тематике политических ценностей.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи:**

- выяснить особенности интерпретации политического диалога поколений в ракурсе его основных полюсов – конфликта поколений и преемственности поколений;

- определить специфику трансляции политических ценностей в дискурсе идеологии;

- определить, каким образом транслируются политические ценности в контексте политического диалога поколений, и как данный процесс отображается в перечисленных СМИ;

- выявить оптимальные условия для осуществления политического диалога поколений в российских СМИ.

**Методы исследования:**

- теоретический анализ, опирающийся на принцип историзма и системный подход;

- сравнительный анализ;

- контент-анализ;

- вторичный анализ данных (анализировалось социологическое исследование, опубликованное на сайте «Российской газеты»);

- экспертное интервью.

**Объектом исследования** является общественно-политическая журналистика.

 **Предмет исследования** – отражение в СМИ
политических взглядов и ценностей различных поколений современного российского общества.

 **Описание теоретической базы исследования (степень изученности темы).** Особенности освещения диалога поколений в российской прессе еще недостаточно изучены. В связи с этим в диссертации используются исследования социологов, посвященные поколенческой проблематике в широком смысле, а также работы по политологии, теории журналистики и политической журналистике.

Проблематикой межпоколенческих отношений, а именно причинами конфликтов в семье и возможными способами их разрешения занималась М. В. Вдовина в работе «Межпоколенческие отношения: причины конфликтов в семье и возможные пути их разрешения». Развернутое определение понятия «поколения» рассматривается в энциклопедии гуманитарных наук под редакцией М. А. Исаева. Определения диалога и политического диалога приводятся в социологической и политической энциклопедиях. Проблематика политической социализации и ресоциализации в современной России рассматривается в труде Е. Б. Шестопал «Политическая социализация и ресоциализация в современной России». Автор выделяет поколенческие общности на основе возрастного критерия. М. В. Глотов в работе «Поколение как категория социологии» также рассматривает поколение как социологическую категорию. Кроме того, он описывает понятия, тесно связанные с политическим диалогом поколений – «конфликт поколений» и «преемственность поколений». А. В. Селезнева в исследовании «Политико-психологический анализ ценностей современных российских граждан: политический срез» приводит свою классификацию политических поколений, разработанную на основе общности принадлежности к одной общественно-политической эпохе. Е. Е. Приворотская в работе «Конфликт поколений – актуальная проблема современной социологии» рассматривает противоречия между поколениями в нескольких аспектах.

**Описание эмпирической базы исследования.** В качестве эмпирического материала использованы социологическое исследование ценностных ориентаций различных поколений, опубликованное на сайте «Российской газеты», а также интернет-выпуски идеологических средств массовой информации – проправительственного издания «Российская газета», издания Коммунистического союза «Газета коммунистическая», православно-монархического издания «Монархист», идеологи которого, сплотились вокруг Императорского Дома Романовых. В поле нашего внимание находятся публикации, начиная с 2010 года, прямо или косвенно затрагивающие проблематику политического диалога поколений. Кроме того, в работе используются данные трех экспертных интервью.

**Структура магистерской диссертации** включает введение, две главы, каждая из которых состоит из трех разделов, заключение, список литературы и четыре приложения.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Предметом политического диалога поколений могут выступать политические ценности, на основе которых ведется поиск национальной идеи, путей дальнейшего общественно-политического развития страны.
2. В современном российском государстве отсутствует концепция человека, эффективная государственная молодежная политика. Диалог между поколениями затруднен в силу того, что проблемы, с которыми сталкивается молодежь, нередко недоступны пониманию старшего поколения.
3. Современные российские средства массовой информации уделяют недостаточное внимание трансляции политических ценностей в контексте политического диалога поколений. При этом наблюдаются идеологические разногласия между различными изданиями по данному вопросу. В «Российской газете» проблематика межпоколенческого диалога о политических ценностях преподносится позитивно. В «Газете Коммунистической» прослеживается навязывание политических ценностей молодому поколению, критикуется современная реальность. В газете «Монархист» политический диалог поколений освещается скорее в русле воображаемой ситуации. «Аргументы недели» акцентируют внимание читателей, прежде всего, на ценности патриотизма.
4. СМИ как фактор социализации и ресоциализации должны эффективно отражать политический диалог поколений для создания в общественном сознании объективной картины социальной и политической реальности. Современное российское общество испытывает острую потребность в медиаресурсах, специально предназначенных для обмена мнениями между представителями различных поколений, где в то же время аудитория могла бы активно взаимодействовать с властью.