**Аннотация магистерской диссертации**

**Калиничевой Яны Валерьевны**

**«ПОЛИТИЧЕСКИЕ GRASSROOTS-КАМПАНИИ: ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ»**

**Н. рук. – Ачкасова Вера Алексеевна, доктор полит. наук, профессор**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Ключевые слова:** government relations, GR-технологии, grassroots-кампания, grassroots-технология, протестные движения, органы государственной власти, гражданское общество.

**Актуальность исследования:** В комплексе GR-технологий особое место занимает использование grassroots-технологий – мобилизация широких групп населения с целью поддержки того или иного политического решения. Изучению данных технологий пока уделяется мало внимания: их исследование осуществляется фрагментарно, в контексте изучения общих технологий GR и лоббизма, серьезных изданий, глубоко рассматривающих указанную проблематику, нет. Между тем социальная поддержка граждан является весьма значимым ресурсом для власти.

 **Объект исследования** – политические grassroots-кампании.

**Предмет исследования** – способы организации grassroots-кампаний в условиях российской действительности.

**Цель исследования** – определить особенности отечественной практики политических grassroots-кампаний.

**Основные задачи исследования:**

* рассмотреть комплекс GR-технологий и место grassroots-технологий в нем;
* определить содержание grassroots-технологий, выделить основные методы и инструменты их реализации;
* обозначить разницу между процессами grassroots и astroturfing;
* рассмотреть поле Интернет как платформу гражданской активности;
* провести сравнительный анализ условий реализации grassroots - кампаний в России и США.

**Эмпирическую базу** исследования составили многочисленные публикации материалов в российских и зарубежных СМИ, количественные репрезентативные опросы Левада-Центра, материалы исследований протестных движений.

**Научная новизна** заключается в углубленном изучении данного феномена, определении наиболее эффективных способов применения grassroots-технологий на практике, выявлении характерных особенностей реализации grassroots- кампаний в России.

**Методы исследования.** В данном исследовании применялись метод сравнительного анализа, метод «кейс стади» и метод изучения документов.

 **Основные выводы, сделанные в ходе работы.**

 К особенностям реализации grassroots-технологии в условиях российских реалий можно отнести:

- для российской специфики grassroots-кампаний характерно использование преимущественно радикальных методов воздействия на власть, таких как пикетирование, демонстрации, митинги;

 - в основе организации grassroots-кампаний в России лежит высокая значимость социальной проблематики, которая впоследствии приобретает политизированный характер;

- формой массовой поддержки деятельности органов государственной власти в условиях обострения политической ситуации выступает astroturfing – т.е. осуществляется фактическая подмена grassroots манипулятивной технологией;

 - слабая политическая культура и низкий уровень развития гражданского общества в России создают препятствия для развития и реализации grassroots-технологии;

 - нежелание представителей власти прислушиваться к мнению широких групп населения, в связи с укреплением вертикали власти и слабой системой демократических процедур ставит под сомнение эффективность и результативность применения данной технологии на практике;

 - закрытое принятие политических решений, ужесточение законодательства, регламентирующего общественные процессы (деятельность некоммерческих организаций, проведение публичных мероприятий и т.п.), а также создание негативного имиджа протестных выступлений является значимым препятствием для результативного осуществленияgrassroots-технологий.

 Вышеперечисленные отличительные черты дают основание утверждать, что использование технологии grassroots в условиях российской действительности не является достаточно эффективным способом влияния на власть.

**Структура работы.** Поставленные цель и задачи исследования определили структуру диссертации, которая состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, заключения и списка литературы.