**Аннотация магистерской диссертации**

**Дубовика Дмитрия Дмитриевича**

**«Взаимодействие крупного бизнеса и власти в интернете: зарубежная и российская практики»**

**Н.рук. – Филатова Ольга Георгиевна, канд.философ.н., доцент**

**Ключевые слова: интернет-площадки, социальные медиа, GR-коммуникации, крупный бизнес, органы государственной власти, интернет ресурсы.**

**Актуальность исследования.** Вопросы взаимоотношений государственных органов и бизнеса объективно являются сегодня движущей силой развития любого современного демократического правового государства. На развитие взаимоотношений власти и бизнеса влияют различные аспекты взаимодействия. В частности, создается огромное количество интернет-площадок, социальных медиа и различных других ресурсов, которые облегчают коммуникацию между бизнесом и органами государственной власти.

**Новизна исследования** изучение GR-деятельности в интернете на примере опыта крупного зарубежного и российского бизнеса.

**Целью диссертационного исследования** является изучение взаимодействия крупного бизнеса и власти в интернете на примерах зарубежных и российских практик с помощью социальных медиа и других площадок коммуникаций в интернете.

**Объект исследования** – GR-деятельность в интернете, как способ коммуникации бизнеса и власти. **Предметом изучения** является – практика GR в интернете компаний крупного зарубежного и российского бизнеса. **Задачи исследования**:

1. обозначить основные понятия и функции GR;
2. определить возможные площадки взаимодействия GR в интернете и их виды;
3. охарактеризовать площадки коммуникаций в интернете, рассмотреть их возможности и оценить эффективность;
4. изучить зарубежный опыт практики GR в интернете;
5. изучить российский опыт практики GR в интернете;
6. оценить эффективность GR-деятельности в интернете основываясь на экспертном интервью.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. среди изученных в ходе исследования выделены интернет-площадки для взаимодействия с органами государственной власти.
2. на примере опыта зарубежного и российского крупного бизнеса рассмотрены варианты применения GR в интернете среди представителей крупных компаний.
3. основываясь на экспертном мнении, выделены причины усложнения GR в интернете, такие как закрытость органов государственной власти и недостаточная двухсторонняя коммуникации.

**Теоретическую базу** исследования составляют работы как российских, так и зарубежных ученых, в число которых входят Толстых П.А., И. Е. Минтусов, О. Г. Филатова О.Г, Быков И. А., Боброва Е.Ю., Коробейникова Н.Ю., Грачев М.Н., Почхуа Н.З., Белоусов А.Б. и другие. Среди зарубежных исследователей возможности интернета изучали так же О’Рейли Т., Д.Вагнер, Кайсер Р., Критс А., Друтман Л., Мак С., а также многие другие

**Эмпирическую базу** исследования составили экспертные интервью специалистов по связям с органами государственной власти, отчеты проведения компаний бизнесом в социальных медиа. Так же, мы обращались к анализу таких интернет-ресурсов как сайты органов власти, Twitter, Facebook, блоги, и т.д.

**Структура магистерской диссертации** – работа состоит из введения, двух глав, в которых содержатся шесть параграфов, заключения, списка литературы и одного приложения. В первой главе изучается GR как понятие в целом и его проявление в интернете. Во второй главе рассматриваются и анализируются конкретные практики российского и зарубежного крупного бизнеса в интернете.