**Аннотация магистерской диссертации**

**Самариной Елены Вячеславовны**

**«GR ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ»**

**Н. рук. – Филатова Ольга Георгиевна, канд. философ. наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Ключевые слова:** GR-технологии, коммуникации, фармацевтические компании, органы государственной власти, фармацевтический кластер, проекты фармацевтических компаний

**Актуальность исследования** обусловлена возрастающим вниманием к фармацевтической отрасли, которая с каждым годом набирает обороты. Фармацевтическая отрасль в силу социальной значимости выпускаемой продукции подвержена пристальному государственному регулированию. Развитие фармацевтического кластера является также одним из приоритетных направлений в деятельности государства, так как это напрямую связанно с сохранением здоровья граждан Российской Федерации.

**Научная новизна работы** определяется выбором его темы. Government Relations фармацевтических компаний до сих пор слабо изучен. В работе описаны инструменты взаимодействия фармацевтических компаний с органами государственной власти (GR), на основе экспертных интервью и анализа документов развёрнуто описан и проанализирован процесс коммуникаций представителей фармацевтического рынка и представителей органов государственной власти, а также рассмотрены перспективы развития данного процесса.

**Цель диссертационной работы** - выявить особенности взаимодействия представителей фармацевтических компаний с органами государственной власти в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить **ряд задач**:

1. выявить и описать основные определения и технологии GR;
2. проанализировать специфику работы фармацевтических компаний;
3. описать специфику GR фармацевтических компаний;
4. рассмотреть основные формы взаимодействия органов государственной власти и фармацевтических компаний;
5. разобрать основные проекты фармацевтических компаний;
6. оценить эффективность GR-коммуникаций фармацевтических компаний.

**Объектом** исследования в диссертации выступает процесс взаимодействия фармацевтических компаний с органами государственной власти, а **предметом** – проекты фармацевтических компаний.

**Методологической и теоретической основой исследования** стали труды ведущих российских исследователей, таких как А.И. Балашова, С.И. Крамченкова, И.А. Терещенко, В.А. Ачкасовой, О.Г. Филатовой, И.Е. Минтусова, Е.Г. Богданова, А.Ю. Мордовцевой, Н.З. Почхуа, А.Б. Шатилова, А.С. Никитина и др.

**Эмпирическую базу** исследования составили Федеральные законы Российской Федерации, положения, приказы и другие официальные документы, регулирующие работу фармацевтических компаний**.** Во второй главе приводятся результаты экспертных интервью, рассматриваются и анализируются публикации в СМИ, описывающие взаимодействие между органами государственной власти и фармацевтическими компаниями.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. в настоящее время мы можем наблюдать за активным процессом взаимодействия между фармацевтическими компаниями и органами государственной власти;
2. вовлеченность органов государственной власти в процесс взаимодействия с фармацевтическими компаниями объясняется желанием повысить конкурентоспособность процесса производства отечественных лекарств на рынке;
3. в России представительство интересов фармацевтических компаний осуществляется чаще всего собственниками и генеральными директорами компаний, в большинстве случаев - через профильные ассоциации;
4. фармацевтические компании используют следующие GR-технологии: организация конференций, личные встречи, электронная переписка, а также направление официальных писем/запросов от имени профильных ассоциаций;
5. процесс взаимодействия фармацевтических компаний с органами государственной власти мы можем охарактеризовать как «партнёрские отношения». В новой модели взаимодействия государство становится для бизнеса «старшим партнёром»;
6. органы государственной власти для развития оказывают фармацевтическим компаниям в России финансовую и законодательную поддержку, что способствует развитию фармацевтической отрасли.

**Структура.** Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.