*Учебно-методическая комиссия*

*Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»*

**Открытые лекции**

**Февраль-май 2015 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Каф. | Лектор  ФИО  Уч. степень  Должность | Тема лекции  Дисциплина  Специальность / направление  Форма обучения  Курс | Дата  Время  Аудитория |
| ПП | Щербакова Анна Максимовна,  старший преподаватель | Аудитория деловых СМИ. Бизнес-ландшафт Петербурга.  Теория и практика деловой журналистики  Журналистика  Магистратура  1 курс | Информация уточняется |
| ИЖ | Алексеев  Константин Александрович,  кандидат филологических наук, доцент | Журналистика и публицистика Великой Отечественной войны  История русской журналистики  Журналистика  Очная форма  2 курс | 10 апреля  14.20-15.50  Ауд. 403 |
| ТРЖ | Клюев Юрий Владимирович, кандидат филологических наук, доцент | Типология и форматы радиостанций  Основы творческой деятельности журналиста  Журналистика  Очно-заочная форма  2 курс | 23 марта 20.30-22.00  Ауд. 503 |
| МЖ | Данилова Юлия Сократовна, кандидат политических наук, старший преподаватель | Журналистика Франции во второй половине XX века  История средств массовой информации  Реклама и связи с общественностью  Очная форма  3 курс | 22 мая  12.40-14.10  Ауд. 503 |
| РК | Горячев  Алексей Александрович  кандидат филологических наук, старший преподаватель | Воздействующий потенциал устной речи в PR и рекламе  Устные коммуникации в PR и рекламе  Реклама и связи с общественностью  Магистратура  1 курс | 25 марта  14.20  Ауд. |
| МИТ | Открытой лекции не заявляют по решению кафедры | | |
| ТЖиМК | Сидоров Виктор Александрович, доктор философских наук, профессор | Философское знание в журналистике и мировоззрение журналиста  Современные философские концепции в журналистике  Журналистика  Магистратура  1 курс | 17 марта  12.40-14.10  Ауд. 102 |
| Р | Ульяновский  Андрей Владимирович,  кандидат культурологии, доцент | Зоны времени и модальностей восприятия в визуальных пространствах рекламы и СО  Теория и практика СО и рекламы в коммерческой сфере  Связи с общественностью и реклама  Очная форма  3 курс | 25 февраля 10.40 - 12.10  Ауд. 604 |
| СОвП | Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент | Отношения редакций СМИ с фигурантами журналистских материалов  Информационное право  Журналистика  Магистратура  1 курс | 22 апреля, 14.20-15.50. |
| СОвБ | Гавра Дмитрий Петрович | Группы общественности в PR  Основы теории и практики связей с общественностью  Очная форма  1 курс | 25 февраля, 9.00-10.30, ауд. 503 |
| ММК | Бакирова  Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент | Механизмы мотивации и кадровый менеджмент  Введение в медиаменеджмент  Журналистика  Магистратура  1 курс | 25 марта  16.00-17.30,  Ауд. 604 |