**ПОРЯДОК**

**распределения студентов факультета прикладных коммуникаций**

**на профили, дисциплины по выбору, спецкурсы, спецсеминары**

**Общие положения**

Вариативная часть учебных планов по уровню «бакалавриат» состоит из вариативной части по направлению и вариативной части по профилям (блокам, специализациям, в дальнейшем – профилям) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» и «Реклама и связи с общественностью в политике». Профиль своего обучения выбирает обучающийся.

Учебный план содержит три вида учебных дисциплин по выбору: учебные дисциплины вариативной части по направлению, спецкурсы по направлению и по профилю, спецсеминары по направлению и по профилю. Учебные дисциплины вариативной части по направлению выбираются факультетом прикладных коммуникаций, спецкурсы и спецсеминары – студентом из перечня, предложенного кафедрами факультета.

**Регламент выбора студентом профиля**

Распределение по профилям осуществляется в соотношении 2/3 от общего числа студентов – на профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», 1/3 – на профиль «Реклама и связи с общественностью в политике». При наличии на курсе 15 студентов и менее обучение проводится только по одному профилю.

Студент 2-ого курса бакалавриата должен осуществить выбор профиля, по которому будет обучаться в течение 3-его и 4-ого курсов бакалавриата в течение февраля. Точные даты определяются приказом директора Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». Выбор осуществляется путем подачи заявления на кафедру связей с общественностью в бизнесе или на кафедру связей с общественностью в политике и государственном управлении.

В случае возникновения конкурсной ситуации отбор студентов происходит на основании следующих критериев по значимости в порядке перечисления:

• успеваемость: учитывается сумма оценок, выставленных в зачетную книжку за все время обучения;

• портфолио: учитываются формы социальной активности по направлению профиля.

Решение о распределении студентов на основании личных заявлений и указанных критериев принимается кафедрами связей с общественностью в бизнесе и связей с общественностью в политике и государственном управлении и доводится до сведения студентов в сроки, установленные приказом директора института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

**Регламент выбора факультетом дисциплин вариативной части по направлению**

Учебный план вариативной части по направлению предусматривает утвержденный приказом проректора набор учебных дисциплин. Эти дисциплины являются общеобязательными для всех студентов направления. Предусмотренный учебным планом выбор осуществляется Ученым советом по рекомендации учебно-методической комиссии в осеннем семестре учебного года, предшествующего году реализации дисциплины.

**Регламент выбора студентом спецкурсов и спецсеминаров**

В срок до 1 ноября кафедры представляют в учебно-методическую комиссию предложения по спецдисциплинам на следующий учебный год. Учебно-методическая комиссия рекомендует к реализации спецдисциплины в количестве, обеспечивающем выбор студента в срок до 15 ноября. По рекомендованным дисциплинам авторы заявленных программ готовят аннотации в срок до 15 декабря.

Аннотации программ спецдисциплин размещаются на сайте ВШЖиМК до 31 декабря.

В сроки, установленные приказом директора Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», на сайте ВШЖиМК происходит запись на спецкурсы и спецсеминары, осуществляемая каждым студентом лично в порядке, организованном Центром информационного обеспечения.

Минимальное количество студентов на одном спецкурсе – 14, максимальное – 17.

Если общее количество студентов на курсе составляет менее 15 человек, студентам предлагается на выбор не менее 2 курсов, из которых реализуется только один. Студенты имеют право выбирать спецкурс независимо от профиля, на который они определены.

Минимальное количество студентов на одном спецсеминаре – 7, максимальное – 10. Если общее количество студентов на курсе составляет менее 15 человек, то минимальное количество студентов на одном спецсеминаре – 6, максимальное – 7. Студенты выбирают спецсеминар в соответствии с профилем, на который они определены.

В случае если количество заявок превышает предусмотренную максимальную численность контингента спецкурса, отбор заявлений осуществляется в соответствии с хронологией поступления заявлений. В случае если количество заявок меньше заявленного минимума, специальная дисциплина считается несостоявшейся, студенты перераспределяются на свободные места иных дисциплин.