
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ И СПЕЦИАЛЬНЫМ
ДИСЦИПЛИНАМ

СП 6
2007

*Печатается по решению
Методической комиссии факультета журналистики
Санкт-Петербургского государственного университета*

Редакторы-составители:

*докт. филол. наук, проф. А. Д. Кривоносов
канд. филол. наук, доц. А. Н. Тепляшина*

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ И СПЕЦИАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ для студентов 6 курса отделения «Журналистика». — СПб., 2007. — 47 с.

Пособие призвано обеспечить дистанционное обучение студентов-заочников 6 курса отделения «Журналистика» по общепрофессиональным и специальным дисциплинам. Представлены программы курсов, методические указания по освоению учебного курса, примерные вопросы к экзаменам и зачетам, литература и контрольные работы. Объем методических указаний по отдельным дисциплинам зависит от обеспеченности курса учебной и методической литературой.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

11-й семестр. Лекции — 14 часов.

Форма отчетности — экзамен.

Цель курса — дать студентам необходимое системное представление об истории зарубежной журналистики, о ее наиболее значительных и памятных событиях, фактах, вехах, об основных закономерностях развития периодической печати в мире.

Методические рекомендации

В основу построения курса положен историко-географический принцип, применение которого позволяет, с одной стороны, проследить за всемирным процессом развития журналистики, его основными периодами и этапами, установить наиболее общие, сходные, либо единые для всех социально-экономические, политические, юридические, типологические и иные закономерности этого процесса, что является чрезвычайно важным само по себе, с другой стороны — выявить то особенное, отличное от других, что заключает в себе, несет журналистика той или другой отдельно взятой страны и чем она обогащает всеобщую историю.

Основное внимание в данном курсе обращается на журналистику тех стран и регионов, которые внесли и вносят наиболее весомый вклад в прогресс человечества в этой области, хотя, естественно, ими она не ограничивается.

Подготовка к экзамену по данному курсу должна вестись, главным образом, на материале лекций, но при обязательности использования или учета рекомендуемой литературы, включая иноязычную, привлекаемую к рассмотрению в курсе по мере необходимости.

Согласно учебному плану изучение курса предполагает обязательное выполнение студентами контрольных письменных работ (рефератов) объемом 8–10 машинописных страниц по следующим темам, предлагаемым на выбор:

- 1) Предшественники зарубежной периодической печати. Рукописная журналистика.
- 2) Зарождение периодической печати и становление основных типов газет и журналов за рубежом.
- 3) Важные этапы истории журналистики зарубежных стран.
- 4) Историческая типология газетно-журнальной печати.
- 5) Определяющая важность политического фактора в истории зарубежной журналистики.
- 6) Формирование основных правовых концепций зарубежной журналистики.
- 7) Профессиональная деонтология (этика) журналиста: исторический аспект. (Страны, регионы, а также исторические периоды — по выбору студента.)

ПРОГРАММА КУРСА

Америка

Страны Северной Америки. Канада. «Галифакс газетт» (1752) — первая канадская газета. Условия возникновения канадской периодической печати. «Галифакс газетт» и «Квебек газетт» (1764) — первые канадские газеты, отпечатанные типографским способом. Своеобразие развития периодической печати Канады. Существование США как важнейший фактор положения и исторического развития канадской журналистики. Книги как переиздание газетных публикаций «Лё Канадъен» (1806) — первое издание оппозиционной прессы страны. Журналы «Нью Скошиа мэгэзин» (1789–1792) и «Квебек мэгэзин» (1792–1794). У. Л. Маккензи — журналист и общественный деятель. Реформистские издания первой половины XIX в. Журналистика Канады и общественно-политическая борьба. Концентрация газетных предприятий в конце XIX — начале XX в. И монополизация в сфере СМИ. Газетная пресса и правительство. Кризис 1929–1933 гг. и канадская журналистика.

Газеты и журналы Канады 1950–1960-х годов. Основные типы газетных изданий. «Большая пресса» и ее ведущие органы. Коммерциализация газетно-журнального дела и его монополизация. Место рекламы в СМИ. Предприятия канадской «информационной индустрии» (агентства, «пресс-синдикаты»). Ежедневная газета как главный тип печатного периодического издания. «Торонто дейли стар», «Оттава ивнинг ситизен», «Оттава джорнел» и «Газетт дю Монреаль». Журнальная специализированная периодика. Журналистика Французской Канады.

Соединенные Штаты Америки. *Ранний период истории американской журналистики.* Специфические условия и особенности возникновения американской периодической печати в колониальную эпоху. Бенджамин Харрис и его газета «Паблик оккаренсиз» (Общественные события), 25 сентября 1690 г. Бостон и бостонские газеты. «Бостон ньюслеттер» («Бостонский вестник», 1704–1776). Филадельфия. «Америкен уикли меркури» («Американский еженедельный вестник», 1719). Джеймс Франклин и его «Нью Ингленд курант» («Известия Новой Англии», 1721). «Пенсилвания газетт» («Пенсильванская газета») Бенджамина Франклина (1728). Газеты на рабовладельческом Юге. Аннаполис. «Мериленд газетт» (1727). Газетные издания Южной и Северной Каролины. «Нью-Йорк газетт» Уильяма Бредферда (1725–1744). Процесс против редактора «Нью-Йорк уикли джорнел» Иоганна Питера Зенгера Первые издания журнального типа — «Америкен мэгэзин» Эндрю Бредфорда и «Дженерал мэгэзин» Бенджамина Франклина (1741). «Стемпакт» (1765) и его значение для судеб американской журналистики. Первые американские ежедневные газеты.

Публицистика и публицисты в годы Первой американской революции. Семюэл Адаме и его газета «Индепендент адвертайзер» («Независимая газета

с объявлениями», 1748–1750). «Вирджиния газетт» Томаса Джефферсона и ее роль в Американской революции. Издания С. Адамса, Б. Франклина, Т. Пейна.

Развитие американской журналистики в 1783–1833 гг. Поиски путей развития страны после Первой американской революции и политическая борьба. Расхождения между «республиканцами» и «федералистами». Официальные издания. Ведущие журналы США первой половины XIX в.

Коммерческая революция в газетной прессе Америки (1830–1840-е годы) на фоне бурной технологической революции. Идея «пенни-прессы» и ее воплощение. «Сент», «Нью-Йорк морнинг» (1830) и «Дейли ивнинг транскрипт» (1833). Бенджамин Дей и его «Нью-Йорк сан» (1833). «Нью-Йорк геральд» Джеймса Гордона Беннета. Телеграф Морзе. Горацій Грили и его «Нью-Йорк трибюн» (1841) — главный печатный орган либеральной Америки. Начало качественной прессы. Чарльз Дейна. Сотрудничество с «Нью-Йорк трибюн» К Маркса и Ф. Энгельса. «Нью-Йорк таймс» (18 сентября 1851 г.). Век рекламы. Выдвижение на первое место информации и возрастание требований к оперативности. Создание информационного агентства печати — Ассошиэйтед пресс в 1848 г. Влияние гражданской войны 1860–1865 годов на журналистику США. Репортер как центральная фигура в американской журналистике. Джозеф Пулитцер и Уильям Рендольф Херст. «Истории человеческого интереса» Дж. Пулитцера. «Желтая» журналистика. «Триада» У. Р. Херста: самосохранение, любовь и размножение, тщеславие. Испано-американская война за Кубу. Превращение журналистики в крупный бизнес.

Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков. «Прогрессивное десятилетие». «Прогрессивизм» и его связь с «Сатердей ивнинг пост». «Макреккерство» («разгребательство грязи»). Распространение социалистических идей в Америке.

Американская журналистика в годы Первой мировой войны. Политика нейтралитета и изоляционизм. «Вашингтон пост», «Чикаго трибюн», «Лос-Анджелес таймс», «Сан-Франциско кроникл». Прогерманская позиция «Нью-Йорк джорнел». Вступление США в войну на стороне Антанты. Комитет общественной информации и его «Оффишиэл буллетин». Введение официальной цензуры. Закон о шпионаже и Закон о подстрекательстве к мятежу. Закрытие левого общественно-литературного журнала «Мэссиз».

Развитие американской журналистики в межвоенный период. Моднополизация прессы. Группа Скриппс — Говарда. Трест У. Р. Херста. Рождение таблоида. Журнальная периодика. Левая и рабочая печать США. Кризис западной демократии. У. Лишман: объявление вне закона всякой фальсифицированной информации; обязательность идентификации в «сториз нюс»; учреждение непартийного агентства новостей; «профессионализация журнализма». Создание Американской газетной гильдии (1933 г.), Ассоциации американских газетных издателей (1937 г.), Американского общества газетных редакторов (1934 г.), Аме-

риканского общества газетных издателей (1938 г.). Появление «журналов новостей». «Тайм», 3 марта 1923 г., Г. Люс и Б. Хадден. Ежемесячный журнал «Форчун». «Лайф». Создание первого в Америке журнала перепечаток «Ридерс дайджест» Де Виттом Уоллесом. Развитие радиовещания. Экспериментальное телевидение. Великая депрессия и американская журналистика. «Новый курс» Ф. Д. Рузвельта. Начало Второй мировой войны. Ленд-лиз акт. Цензура и самоцензура. Учреждение Комитета военной информации. Бум развития американской военной печати. Радиовещание как один из важнейших каналов массовой информации.

Основные направления и особенности развития журналистики США в послевоенные годы. «Холодная война». Маккартизм. Информация и пропаганда в американских СМИ. Второй старт американского телевидения. Возрастные роли рекламы как всеобщая и фундаментальная тенденция развития всех СМИ. Американский «новый журнализм» 1960–1970-х годов. Взаимоотношения прессы и власти. ЮСИА и его деятельность. Дифференциация и специализация американских СМИ. Компьютеризация. Революция в печатном деле, на радио и телевидении Новые правила функционирования электронных СМИ. Дальнейшая монополизация. «Всемирная паутина» как новое средство массовой коммуникации.

Страны Латинской Америки. Установление первого печатного станка в Мехико (1539). Доставка газет из Испании в Новый Свет при сохранении правительственного контроля над прессой. Придворная и светская хроника как главный элемент содержания этих газет. Появление первых газет на Кубе как следствие особого положения острова на пути между Европой и Новым Светом. Газета объявлений «Папель».

Создание на Кубе газеты «Комерсио» («Торговля», 1761), которая содержала информацию о наличии товаров, прибытии в гавань кораблей и т. п. Не являясь периодическим изданием, она выходила по мере накопления свежих новостей. «Папель периодико» («Периодическая газета», 1790) — первая ежедневная газета на Кубе и на всем латиноамериканском континенте.

Начало национально-освободительного движения в странах Латинской Америки и возникновение в начале XIX в. национальных периодических изданий в других странах континента. «Гасета де Буэнос-Айрес» (1810) в Аргентине; «Аурора де Чиле» (1812) в Чили. Проникновение европейского и североамериканского капитала в экономику и на информационный рынок латиноамериканских стран в XIX в. Зависимость латиноамериканской прессы в получении информации преимущественно от информационных агентств США, а также Англии и Франции. Высокий уровень неграмотности в ряде стран (Гватемала, Гаити и др.) и проблемы журналистики. 220 изданий «Большой прессы» как собственность отдельных семейств. Периодические издания коммунистических и рабочих партий.

Индия. Зарождение печати в Индии. Первые газеты. «Бенгал газетт» (1780). «Бомбей геральд» (1789). Пресса в условиях английского колониального режима. Рам Монах Рая и его журналистская деятельность. Первые газеты на местных языках. Журналы. Развитие журналистики Индии в 1830–1870-е годы. Условия развития национальной прессы. Газета «Бомбей Самачар». «Таймс оф Индия» (1861). Периодические издания на индийских языках во второй половине XIX в. Телеграфная информация и первые иллюстрированные издания. Периодическая печать Индии в период возникновения национального движения. Первая организация индийских журналистов. Газеты Б. Г. Тилака и их роль в национально-освободительном движении. «Закон о газетах» 1908 г. и «Акт по контролю над общественными собраниями». Печать индийской эмиграции. Создание «Ассоциации прессы Индии» (1915 г.). Новый закон о печати (1910 г.). Индийская пресса и Октябрьская революция в России. М.К. Ганди и индийская журналистика. Возникновение коммунистической печати. Индийская журналистика в 1920–1940-е годы. Журналистика Индии после провозглашения независимости и роль Дж. Неру. Состояние и положение периодической печати Индии в 1960-е годы. Партийно-типологическая характеристика газет и журналов. Условия и факторы существования печати в Индии. Распределение изданий по штатам. Место частного капитала в системе журналистики. Индийская федерация журналистов. Информационные агентства. Радиотелевидение.

Иран. *Первые письменные памятники древней Персии.* Зороастрийский алфавит и особенности письменности в «гагах» — стихотворных трактатах священной книги «Авеста». Фольклор и традиции персоязычных народов до нашествия арабов. Письменные памятники древней Персии. Завоевание арабами Персии и уничтожение старой письменности, культуры и науки. Введение новой арабской графики, появление первых рукописных листков, сборников стихов на арабике. Искусство рассказчика и ораторское творчество персов. Народные исполнители героического эпоса «Гороглы» и развитие народного творчества в Персии XIV–XVII вв.

Переход на арабскую письменность — появление на арабском языке рукописной книги; сборников стихов, перепись Корана, «Сафарнаме» («Путевые заметки», VIII–X вв.).

Великая Французская революция и вторжение стран Западной Европы на Восток. Зарождение типографии и литографирования в Иране (1816–1818 г.). Издатель и первопечатник Ирана Мирза Салех Шерази (1815). Первая еженедельная официальная газета Ирана «Вакае-йе Ит-тифаки-йе» («Случающиеся события», 1851). Мирза Тагихан Амир-е Кабир, Мирза Джабар Тазкирачи и англичанин Берджес, их роль в истории журналистики Ирана.

Западное просветительство и иранская журналистика. «Дар-ол-Фонун» («Дом науки») и новые направления в области литературы и журналистики

Ирана. Роль прессы в антифеодальном и антиимпериалистическом движении конца XIX в. Газеты и журналы, поддерживающие интересы государства. Оппозиционная печать и новые общественные движения в начале XX в.

Свободная пресса — первые частные газеты и журналы за рубежом. «Канун» («Закон»), Лондон (1890), «Ахтар» («Звезда»), Стамбул (1875), «Хабл-ол-Матин» («Крепкая ветвь»), Калькутта (1893), «Парвареш» («Воспитание»), «Хекмат» («Мудрость»), «Чехранама» («Зеркало»), «Камал» («Совершенство»), Каир (1889–1893), журналы: «Ситара-йе сорх» («Красная звезда»), Австрия, Германия (1929–1930), «Каве», Германия (1916).

Конституционная революция 1905–1911 годов и левая пресса. Участие интеллигенции и общественных деятелей в развитии новой литературы и журналистики Ирана 1920–1930-х годов. Правительственная и религиозная пресса 1920–1940-е годов. Журнальная периодика и русская литература в Иране 1945–1960-х годов.

Демократическая и коммунистическая пресса 1936–1960-х годов, радио и телевидение в период Второй мировой войны. СМИ Ирана в период династии Резашахов 1920–1970-х годов. Иранская журналистика в период исламской революции.

Периодическая печать Исламской республики Иран (1980–1990 гг.). Новые правительственные газеты «Джомхурн-йе ислами» («Исламская республика»), «Рисолат» («Послание»), «Эгтелеат» («Известия»), «Кейхан» («Вселенная»). Радио и телевидение Исламской республики Иран. Информационное агентство (ИРНА).

Афганистан. *Афганистан во второй половине XIX в.* Англо-афганская война и реформы эмира Шер Али-хана (1868–1879). Возникновение книгопечатания и прессы. Первая афганская газета Шамс ан-нахар» («Полуденное солнце», 1873), и ее роль в развитии прессы, науки и культуры страны. Махмуд Тарзи как основоположник афганской журналистики. Газеты «Сирадж аль-ахбар» («Светильник новостей»), «Сирадж аль-атфал» («Светильник для детей»), «Ирпгад ан-нисван» («Наставления для женщин») (1911–1918) и просвещение в Афганистане. Восстание Бачаи Сажав и роль оппозиционной газеты «Хабиб аль-ислам» («Друзья Ислама», 1929). Печать в годы младоафганского правительства 1919–1928 гг. Пресса в борьбе за независимость Афганистана (1918–1922 гг.). Буржуазно-демократическое движение и левая пресса, газеты «Ангар» («Пламя»), «Ватан» («Родина»), «Ннда-е хальк» («Голос народа») и их роль в освободительной борьбе. Газеты «Хальк» («Народ») и «Парчам» («Знамя») — первые печатные органы НДПА (1960–1970). Частная пресса оппозиции 1940-х — начала 1960-х годов.

Журналистика Афганистана в годы советско-афганской войны в 1980–1990-е годы. Основные газеты и журналы — центральная и провинциальная пресса 1980–1990-х годов. Радио и телевидение Афганистана. Правительственное информационное агентство «Бахтар» (основано в 1939 г.).

Пакистан. Пресса Пакистана после провозглашения республики. Провинциальные и местные газеты. Роль газет «Пакистан тайме» (1946), «Джанг» («Война», 1941), «Доон» (1942), «Синд Обсервер» (1953–1961), «Навай вагт» («Голос времени») (1945) в развитии журналистики Пакистана. Газеты и журналы Мусульманской лиги Пакистана. Журналистика 80-х годов и издательские центры в Лахоре и Карачи. Местные и национальные газеты. Общенациональные газеты Пакистана. Газетно-издательские объединения, частные и государственные издания. Национальный трест печати (1964 г.) и его газеты «Морнинг ньюс», «Машрик» («Восток»), «Ахбаре хаватин» («Известия для женщин»), «Пакистан тайме», «Имроз» («Сегодня»). «Пакистан Херальд Пабликейшнс» — ее газеты и журналы. Литературная журналистика Пакистана 1970–1980-х годов. Конституция 1973 г. и свобода слова. Пресса в защиту ислама. Радиовещание и телевидение. Информационные агентства: Юнайтед Пресс оф Пакистан (1949, Карачи, Исламабад), Пакистан Пресс Интернейшнл (1956, Карачи), Ассошейтед Пресс оф Пакистан (1947, Исламабад).

Турция. Европа и Османская Империя. Экономические интересы Франции и Турции конца XVIII в. Выпуск печатного бюллетеня посла Франции С. Вернинака. Первая турецкая газета «Спектатэр д'Орьен». Газеты Александра Блака «Курье де Смирна» и «Монитор Оттоман» и его первая газета на турецком языке «Такими вакаи» («Перечень событий», 1831). Восстание греков и война с Россией 1825 г., роль газет «Такими вакаи» и «Монитор Оттоман» в освещении этих событий.

Журналистика Турции в борьбе за конституцию. Шинаси Ибрагим, его газеты «Тержумани ахвал» («Выразитель событий») и «Тасфири эфкяр» («Обозрение идей», 1861) и развитие общественной мысли в Турции. Первые журналы «Межмуа фгонун» («Сборник наук»), «Джехан» («Свет»). Турецкая эмигрантская пресса и ее влияние на общественную жизнь страны. Печать младотурков. Реформы в общественной жизни Турции 1908–1909 гг. Печать и национально-освободительное движение. Роль газет «Миллиет» и «Джумхуриет» Камали Ататюрка (1919–1928). Переход с арабского алфавита на латинский и журналистика 1928 г. Печать Турции в период Второй мировой войны. Журналистика Турции 1950–1960-х годов. Демократическая партия и ее печатные органы. Новая конституция 1961 г. и свобода печати. Ежедневная и журнальная пресса, частные и государственные издания. Политические партии и их газеты. Журналистика Турции после переворота 1960 г. Журналистские ассоциации и левая печать. Литературно-художественные журналы 1960–1970-х годов. Самые популярные газеты Турции 1960–1980-х годов.

Радио и телевидение Турции. Информационные агентства: Анатолийское агентство — АА (1920 г.), Анкарское агентство — АНКА (1973 г.), Национальное агентство печати — НАЛ (1978 г.).

Китай. Предыстория периодической печати в Китае. Ранние способы и формы передачи информации. Особенности древнекитайской письменности.

Приоритет в применении бумаги. Возникновение книгопечатания (VII–XI вв. н. э.). Хроника «Весны и осени». Дидактический фольклор. Устное творчество ораторов. Ораторское творчество. «Дибao» — первые рукописные китайские газеты. «Дворцовые ведомости». «Гуаньбао» и «миньбао». Китайские СМК в эпоху маньчжурских императоров. Народная песня, традиционные календари и театр. Пропагандистские листовки «цзете». «Пайбао» — доски-газеты. Печатные пропагандистские брошюры в государстве тайпиров. Проникновение западных стран в Китай и журналистика. Возникновение современной периодической печати в Китае. Первое периодическое печатное издание на китайском языке (1815). Миссионерские издания на европейских и китайском языках. Китайская журналистика во второй половине XIX в. Деятельность зачинателя китайской национальной журналистики Ван Тао. Борьба реформаторов за создание демократической печати в Китае (1895–1906 гг.). Китайские журналы в Японии. Специализированная правительственная журналистика начала XX в. Официальные издания в провинциях. Синьхайская антиманьчжурская революция 1911 г. и китайская журналистика. «Чжунго жибао» — первая газета революционной организации «Союз возрождения Китая». Деятельность Сунь Ятсена. «Движение 4 мая» и возникновение марксистской тенденции в печати и общественной жизни Китая. Журнал «Миньбао». Влияние Октябрьской революции 1917 г. в России на формирование китайской пролетарской журналистики. Печать КПК в 1920–1930-е годы. Издания в эмиграции. Система СМИ гоминьдановского Китая. Образование КНР (1949 г.) и китайская журналистика. Характеристика партийной печати КПК и газета «Женьминь жибао» (1946 г.). Информационное агентство Синьхуа (1950 г.). Создание системы радиовещания. «Культурная революция» (1966 г.) и журналистика Китая. Телевидение в КНР (1958 г.).

Япония. *Буржуазная революция Мэйдзи 1868 г. и становление японской периодической печати.* Особенности капиталистического развития Японии. Влияние западноевропейского и североамериканского опыта на процесс возникновения и формирования журналистики в Японии.

«Йоми-ури» как первые японские «листки новостей». Первые печатные газеты. «Батавия-симбун» (1863), «Рикуго- содан» (1864). Перепечатка текстов европейских газет как основа их содержания. Первая национальная газета Японии «Симбун-си». Типологическая характеристика первых японских газет и особенности их производства.

Возникновение японской ежедневной прессы. «Йокогама-Майнити-Сибун» (1870) и первая японская печатная машина. Ежедневная газета «Токио ниция-ити-симбун» (1872) и национальный японский журнализм. Кисидо Гинко. Два основных газетных центра Японии и формирование в конце XIX в. двух основных типов газетных изданий — политических и коммерческих.

Репрессивный закон о печати 1875 г. Газеты как органы политических партий. Закон о свободе печати 1887 г. Журналистика и японский национализм.

Ведущие газеты Японии начала XX в. Появление вечерней прессы. Центральные «независимые» газеты и «префектуральные» органы печати. Японская периодическая печать 1920–1930-х годов и информационные агентства США. Журналистика Японии в условиях Второй мировой войны. Японская пресса в 1945–1952 гг. Журнальная периодика. Японская ассоциация издателей и редакторов газет. Печать политических партий и общественных организаций. Японские информационные агентства. Характеристика ведущих японских газетных изданий 1970–1980-х годов. «Иоми ури», «Майнити», «Асахи».

Радиотелевещание Японии. Первые попытки передачи радиосигналов 1925 г. Образование Эн-Эйч-Кэй — Японской радиовещательной корпорации. Коммерческие радиовещательные компании. Начало телевидения в Японии 1953 г. Японское телевидение в 1980–1990-х годы.

Страны Арабского Востока. Ранние способы информирования людей на Древнем Востоке. Появление специальных материалов для письма, первые письменные памятники. Перенос греко-римских традиции в области информирования на Восток. Исламский период — введение арабской графики и использование традиционных арабских способов коммуникации (базары, поэтические соревнования). Влияние Европы в области печати, первые печатные устройства на Востоке. Первые печатные книги на арабском языке. Типографии в Сирии, Ливане, Египте в XVIII в. Книгохранилища. Европейские завоевания на Востоке (Наполеон I) и зарождение периодической печати. Первые периодические издания Египта, Сирии и других арабских стран — «ан-Нахда» и ее влияние на духовную, информационную, просветительскую сферы в конце XIX в. Деятели периода «ан-Нахда»: Салим ал-Бустани, Насиф ал-Йазиджи, их журналистская и просветительская деятельность. Взгляды мусульманских реформаторов: Джамал ад-Дин аль-Афгани, Мухаммад Абдо. Их периодические издания.

Газета «Аль-Вакаиа аль-мисрийа» («Египетские ведомости») (1828). Газеты «Аль-Ахрам» (1876) («Пирамиды») Салима и Бишары Такла, «Аль-Кавкаб аль-Мисрий» («Египетская звезда») и др.

Журналистские школы других арабских стран конца XIX — начала XX вв. (Йемен, Судан, и др.). Появление политических партий. Периодические издания крупных буржуазных партий Египта: «Ал-Баляг» («Весть»), «Ас-Сийаса» («Политика») в 1920-е годы.

Зарождение исламских организаций. Газеты и журналы — органы неправительственных религиозных организаций 1920–1950-х годов.

Пресса арабских стран в период Второй мировой войны. Арабская публицистика периода создания ОАР (конец 1950-х — начало 1960-х годов).

Идейное течение панарабизма и средства массовой коммуникации в 1950–1970-е годы. Общественная деятельность и творчество известных арабских публицистов. Мухаммед Хасанейн Хейкал. Периодическая печать и другие средства массовой коммуникации в странах Арабского Востока 1960–1980-х годов.

СМК арабских стран в условиях возрастания роли религии. Печать в странах исламской ориентации (на примере Судана). Религиозные издания.

Межарабские газетные и журнальные издания. Современная арабоязычная пресса на Западе. Вещание на арабский мир «Радио Монте Карло», «Би-Би-Си».

Региональные конфликты на Ближнем Востоке и Севере Африки 1980–1990-х годов. Роль СМК. Межарабские информационные программы 1980–1990-х годов («Арабсат»).

Африка

Традиционные способы передачи информации в Африке. Формирование периодической печати в странах Африки в конце XVIII — начале XIX в. в свете исторических судеб стран и регионов континента. Параллельное существование двух систем информации — традиционной и современной.

Первые газеты в Африке (1798–1801 гг.). Экспансия Англии в западных регионах Тропической Африки в конце XVIII — начале XIX в. и газета «Ройал газетт энд Сьерра-Леоне адвертайзер» (1801). Возникновение периодической печати в Южной Африке. «Кейптаун газетт» (1800).

Распространение прессы в регионах Африки, ставших объектом британской, французской, португальской и др. колониальной экспансии в XIX в. Миссионерская печать («Иве Ирохин», Нигерия, 1860–1867) Вклад прессы в просвещение африканцев и становление их самосознания «Лайберия геральд» (1826) и «Нью Ира», Сьерра-Леоне (1855). Издания организаций, выдвигающих политические требования («Голд Кост аборигэнс», 1898 и др.). Формирование на Африканском континенте колониалистской печати и начало существования крупных монополий в области газетно-журнального дела («Кэйп Аргус», Капская Колония, 1857, «Африкен стандард», Кения, 1902).

Развитие журналистики стран Африки в период между двумя мировыми войнами (1918–1939 гг.). Появление антиколониальных организаций и партий. Газеты как форумы националистического сознания африканцев. Газета Н. Азикиве «Уэст Африкен пайлот» (Нигерия, 1937) и ее выступления за единство целей африканских народов. Издания предвыборной борьбы («Перископ Африкен», Сенегал, 1932). Усиление журналистской активности африканской диаспоры, появление первых изданий социалистической и коммунистической ориентации.

Становление на Африканском континенте «местной иностранной печати». Еженедельник «Пари-Дакар» (Сенегал, 1933) как импульс к образованию сильного газетного объединения во франкоязычной Африке.

Возникновение политических партий и организаций в Африке. Усиление профсоюзного движения в 1939–1945 гг. и в послевоенный период. Антиколониальные восстания на континенте. Неразрывная связь политической активности с журналистской. 1960 г. в истории освободительного движения Африканского континента.

Государственная независимость стран Африки и жизненно важные проблемы журналистики. Слабость и неравномерность развития периодической печати, радио и телевидения. Крупнейшие в Тропической Африке англоязычные газеты, ежедневные и еженедельные, издававшиеся в Нигерии и Гане. Масшотвая и информационная пресса Кении. Дакар (Сенегал) как центр франкоязычных изданий.

Положение газетной прессы в разных регионах и странах Африки в 1960-е годы. Укрепление позиций печати на национальных языках. Появление национальных информационных агентств. Создание Ассоциации африканских журналистов и возникновение идеи Всеафриканского информационного агентства. Образование ведущих групп периодических изданий в странах континента. Газеты и журналы: а) африканцев и для африканцев, б) находящиеся в собственности западных монополий, в) религиозные. Национальная журналистика континента и ее основные категории (правительственная печать, печать национальных компаний, издания частных лиц).

Радио как важнейшие СМИ Африки 1970-х годов. Ведущая роль радиовещания в процессе информирования, просвещения и воспитания масс. Создание образовательных программ как существенная черта телевидения в странах Африки. Преобладание элитарного телевидения.

Устойчивость основных тенденций в положении и функционировании африканских СМИ. Отставание ежедневной прессы в ряде африканских стран (Гамбия, Гвинея-Бисау, Джибути, Лесото, Чад, Коморские острова и др.). Существование информационных бюллетеней вместо ежедневных газет. Типологическая характеристика основных печатных периодических изданий на примере Ганы, Замбии и Кот д'Ивуара. Развитие печати, находящейся в собственности частного капитала, в условиях Нигерии (газеты «Гардиан» и «Нейшнл конкорд»). Частные периодические издания в Камеруне, Мали и других африканских странах.

Стремление к деколонизации информации, координация национальных интересов и интересов частного сектора в Зимбабве.

Положение профсоюзной прессы в странах Африки. Сельская печать и содействии ЮНЕСКО ее развитию. Особенности сельской печати в африканских условиях. Иностраннй капитал в журналистике Кении, Кот д'Ивуара. Сенегала и других стран. Группы «Ист Африкен стандарт» и «Нейшнл» в системе СМИ Восточной Африки. Широкая распространенность на Африканском континенте специализированной зарубежной периодики по африканской проблематике («Уэст Африка», Лондон, 1917, «Африк-Ази», Париж, 1969, «Африка», Лондон, 1971, и др.).

Место и роль радиовещания в системе СМИ стран Африки. Международная коммерческая радиостанция «Африка-1». Развитие сельского радио. Специальные программы «Радио-форумз» в Гане, их информационно-образовательный характер и нацеленность на модернизацию сельской жизни. Роль сельского об-

разовательного радио Сенегала в становлении диалога между властью и крестьянством. Создание аудиотек как служб, рассчитанных на организацию радиовещания в аграрных районах, способствующих сбору и хранению информации в африканской «глубинке».

Развитие телевидения в условиях Африки, 1970–1980-е годы. Телевидение в африканских странах как общественная собственность. Место иностранного капитала. Участие Франции и Великобритании в реализации телевещательных проектов в Африке. Возникновение частного телевидения в Габоне. Вопрос о монополизации радио, телевидения и электронных медиа в Сенегале.

Западное телевидение в Африке. Важное место в сфере африканских массовых коммуникаций американской корпорации «Уорлднет», западногерманской «Транстел», итальянских, бельгийских, канадских компаний. Активность Франции в сфере телевидения в Африке, каналы «ИНТЕЛСАТ», «Каналь Франс интернациональ» (КФИ), «ТВ-5 Африк». Обсуждение региональной африканской системы коммуникации — РАСКОМ. Стремление африканских стран к укреплению собственных информационных структур, к объединению национальных и региональных усилий в сфере информации. Всеафриканское информационное агентство (ПАНА), стремление к созданию Панафриканской системы телевидения (ПАНАФТЕЛЬ), Объединения национальных радиовещательных и телевизионных компаний, Международного союза африканских журналистов (МСАЖ). Проблема координации традиционных и современных СМИ. Вопрос о свободе печати в сегодняшней Африке.

Углубление социокультурных и политико-экономических различий между странами Африки, противоречивое протекание демократизации, влияние этнического и исламского факторов — характеристики, обуславливающие функционирование средств информации современной Африки. Относительное улучшение информационно-коммуникационной ситуации в общем контексте «догоняющего» развития массмедиа континента. Сохранение «газетного голода» в ряде африканских стран. Активизация роли радио в Африке. Усиление внимания к телевидению. Рост численности радиоприемников и телевизоров. Расширение рынка аудио- и видеопродукции. Стремление африканских стран (Египет, Судан и др.) к участию в двусторонних «горизонтальных» договорах по обмену радио- и телевизионными программами в целях противостояния транснациональным монополиям в сфере производства и распространения информации.

Основная литература

Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. М., 1989.

Багдикян Б. Монополия средств информации / Пер. с англ. М., 1985.

Беглов С. И. Монополии слова. М., 1969.

Бюхер К. Происхождение газеты / Пер. с нем. СПб., 1896.

- Вачнадзе Г.* Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации, их аудитория, техника, бизнес, политика. Тбилиси, 1989.
- Вачнадзе Г. Н.* Печать Пятой Республики. М., 1969.
- Ермошин Н., Сучков И.* Республика Индия: Печать, радио, телевидение. М., 1971.
- Желтяков А. Д.* Печать в общественно-политической и культурной жизни Турции. М., 1972.
- Живейнов Н. И.* Капиталистическая печать США. М., 1956.
- Живейнов Н. И.* Современная пресса Канады. М., 1959.
- Журналистика* западноевропейских стран. Л., 1990.
- Журналистика* социалистических стран. Л., 1989.
- Зарубежная печать: Краткий справочник.* М., 1986.
- Ибрагимов А. Х.* Печать Турции. М., 1965.
- Игнатов И. И.* Печать во Франции в прошлом и настоящем. М., 1905.
- Иностранная печать: Краткий справочник.* М., 1964.
- История* зарубежной коммунистической и рабочей печати, 1941–1945 гг. М., 1981.
- Козельский С.* Печать Америки. М., 1949.
- Кочарев Н. К.* Печать, радио и телевидение GАР. М., 1969.
- Кутель В. Р.* Очерки издательского и полиграфического дела. М.; Л., 1931.
- Лазарев А. М., Полякова Н. А., Смирнов Б. В.* Япония. Печать, радио, телевидение. М., 1974.
- Матвеев В. А.* Империя Флит-стрит: Современная печать Англии. М., 1961.
- Михайлов С. А.* Мировые тенденции и национальные особенности в современной международной журналистике. СПб., 2002.
- Михайлов С. А.* Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб., 2002.
- Новомбергский Н.* Освобождение печати во Франции, Германии, Англии и России. СПб., 1906.
- Орлов Ю. Я.* Журналистская теория и журналистское образование в нацистской Германии. М., 1992.
- Орлов Ю. Я.* Печать ФРГ. М., 1970.
- Периодическая* печать на Западе. СПб., 1904.
- Печать* европейских стран народной демократии. М., 1959.
- Печать* зарубежных стран: Западная Европа, Америка, Австралия. М., 1962.
- Писарев Д. И.* Очерки по истории печати во Франции // Писарев Д. И. Полн. собр. соч.: В 6 т. Т. 2. СПб., 1894.
- Позин В.* Краткий справочник иностранной печати. М., 1946.
- Попов Ю. В.* Публицисты Великой Французской революции. М., 1989.
- Сергеев Г. И.* От дигао до «Жень минь жибао»: Путь в 1200 лет // История средств массовой коммуникации Китая. М., 1989.

- Соколов В. С.* Периодическая печать Франции. СПб., 1996.
- Соколов В. С.* Печать Народного фронта и прогрессивная французская литература. Л., 1969.
- Соколов В. С., Виноградова С. М.* Периодическая печать Италии. СПб., 1997.
- Эйнсли Р.* Пресса в Африке. М., 1971.
- Albert P., Terrou F.* Histoire de la presse. Paris, 1985.
- Harrison S.* Poor men's guardians. A survey of the struggles for a Democratic Newspaper press (1763–1973). London, 1974.
- Herd H.* The March of Journalism. The Story of the British Press from 1622 to the Present Day. London, 1952.
- Histoire generale de la presse française: En 5t.* Paris, 1969–1972.
- Jones R. W.* Journalism in the United States. New York, 1947.
- Ledre Ch.* Histoire de la presse. Paris, 1958.
- Livois D.* Histoire de la presse française: En 2t. Lausanne, 1965.
- Mott F. L.* American journalism, A history of newspapers in the United States through 250 years. 1690–1940. New York, 1941.
- Mott F. L.* A history of American magazines: In 5t. 1939–1969. New York, 1963.
- Olsen Kenneth E.* The history makers: The press of Europe from its beginnings through 1965. Baton Rouge (Louisiana), 1966.
- Tebbel J.* The American magazine: a compact history. New York, 1969.
- Voss S. E.* The rise and fall of the political press in Britain: The nineteenth century. Chapel Hill, 1981.

Составитель д. филол. наук, проф. *В.Д. Таказов*